

准确定位伊宁国际商贸物流中心物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/513/2021_2022__E5_87_86_E7_A1_AE_E5_AE_9A_E4_c31_513615.htm 今天谈四个问题。

一是伊犁印象：1.地大物博，人口不多。内需性的消费需求不大，这成为制约因素，但也是个机会。2.物流成本很高，地广居民分散，交通基础设施建设和运输成本较高。3.伊宁市具备了三个点：对于国内市场来说，是个“终点”，它是个被辐射的地区.从国际角度看，是个“中点”，这是我们可以大做文章的地方.同时，伊宁市也是个“起点”，因为它是重要的农产品原产地。从流通渠道来讲，“中点”和“起点”可以好好研究一下。4.要发展地方经济，不能一厢情愿、封闭地想我们要怎么做，而是要看自己有什么优势，要做国际性的商贸物流中心，要打国际牌。目前从生产要素方面看，伊宁市的土地和区位是一个很大的优势.劳动力、资金、技术、市场等方面，目前可能不是优势，但却是潜在优势。因此要发展经济,优势会更凸显。5.政策区域发展和地方经济发展目标方面，有32号文件和西部大开发等优惠政策的支持，前景非常好。二是谈我对伊宁国际商贸物流中心定位的看法：一是发展思路。商贸物流中心的建设应该从更广泛的范围来看，伊宁整个城市包括城乡的定位就应该起到国际商贸物流中心的地位。如果是一个整体的定位，从发展上讲，可以是几种角色的定位：第一是原材料产地。我们这里有很多农产品和矿产品，包括薰衣草。我们是种植原材料，还是卖半成品、产成品，还是加工产品?这要从产业链上有所定位。第二是制造基地，享受制造利润，还可以享受销售利润。第三

是中转基地，就是过路，对产品进行换装、分类，打造成集散地。第四是纯粹的消费地。我们这里到底是哪一类呢？重要的是什么呢？我个人认为，(1)伊宁市短期内应该以外向型经济(出口加工、对外开放)为主，以满足内需为辅。(2)贸易制造为主，物流为辅。三是谈一下具体定位。我现在理解为我们讨论的是把一块面积相对较大的土地定位成国际商贸物流园区。讲定位的话，无非是讲功能定位、产业定位、区域定位、客户定位。从功能定位角度来讲，第一，这个中心应该是物流基础设施集约化配置的基地。物流的基础设施包括仓库、道路、信息平台、配套设施等等。第二，这个地方应该成为国内外、区内外原材料货物集散中心。园区至少应该有两种以上的运输方式，并且有一些企业专门经营货物运输。第三，这个地方应该是供需双方以及相关物流信息交换的地方。第四，运营商的聚集地，包括贸易商、物流商、信息中介机构、金融、保险等等相关运营主体的机构。从产业定位来讲，我认为这个园区不能仅有商贸，特别是小商品市场，应该有制造业，将商贸、物流、制造业放在一起比较好。从区位定位上讲，这个地方就是面向中亚五国的，但优先应考虑哈萨克斯坦。从客户定位上讲，物流中心应面向大客户，以大客户为目标建立业务管理和市场开发团队。四是谈一点建议：建设商贸物流中心的宣传、创意、观念要跟上.进一步完善物流基础设施.州、市政府大力推进物流中心建设.发展商贸和物流市场，聚集人气.从政府管理商贸物流中心角度看，要理顺机制.总结本地搞的较好的比如安琪酵母、九州通等企业的经验，推介一个典型。百考试题收集整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

