

跨国食品企业提前“入冬”星巴克等刮起裁员风人力资源管理考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/513/2021\\_2022\\_\\_E8\\_B7\\_A8\\_E5\\_9B\\_BD\\_E9\\_A3\\_9F\\_E5\\_c37\\_513612.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/513/2021_2022__E8_B7_A8_E5_9B_BD_E9_A3_9F_E5_c37_513612.htm) 今年年初，全球咖啡连锁店星巴克宣布将于明年关闭100家美国门店；至7月初，该项计划表上的数字立即追加至600家，将削减1.2万个全职和兼职岗位。裁员须付出巨额的重组费用，但对当下的星巴克而言，绝对是件好事。星巴克在公司声明中表示，在打算关闭的连锁店中，大约70%在2006年以前开业。受次贷危机的影响，美国消费者信心下降，星巴克的顾客流量也随之锐减。在星巴克最新一季的财报上，公司利润大跳水，成为自1992年上市以来第一份亏损的财报，净亏损额高达670万美元。星巴克表示，客流量减少带来的收入疲软、门店营运支出上涨、包括房租成本在内的销售成本上涨，是导致亏损的重要原因之一。受经济形势低迷、同业强势竞争影响的星巴克，在美国以外市场的发展似乎也并不可乐观。今年8月3日，星巴克关闭了澳洲61家分店，即当地总数的72%，近700名员工失业。而在7月初，星巴克公告称，虽然关闭了美国600家“表现未如理想”的分店，但拓展全球业务的计划仍然不变，975家分店将于本年内按原定计划在世界各地开业。一个月内再度大幅削减海外分店数目，令人惊讶的同时不由得担心星巴克的裁员风潮的覆盖面。不过，这一股“裁员”风潮暂时并未波及中国市场。星巴克（中国）有限公司公关经理励静向记者表示，近年来星巴克在中国的发展势头良好，今年更将发展触觉伸到了二三线城市。励静称，中国已经成为星巴克除北美之外最大的消费市场。这似乎与星巴克的另一条

“出路”不谋而合。据媒体报道，星巴克现任董事长舒尔茨重振星巴克主要有两条线：一是收拾美国因过度扩张而造成的不利局面，不惜重金裁员关店；另一则是在海外市场寻找新的利润源泉。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)