

招聘会遭遇三大不和谐音符人力资源管理考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/513/2021_2022__E6_8B_9B_E8_81_98_E4_BC_9A_E9_c37_513613.htm 城市快报发了《简历成废纸 隐私咋保护》的消息，许多读者打来电话表示有过简历被毁的遭遇。同时，许多正在求职的读者称，目前一些招聘会存在着许多“不和谐音符”。比如：保险公司员工推销保险、营销人员推销产品，把招聘会当成了展销会。“不和谐音符”之一：推销产品“我们公司是韩国某知名品牌化妆品的代理商，产品销路非常好。根据我们做的市场调查，许多女孩子都用它……如果你想进一步了解我们公司的情况，可先试用一下我们的产品，各大商场都有销售，我这也有，你不妨试试。”在一些招聘会的现场，求职者时常会遇到招聘者向求职者推销产品的一幕。求职者递上简历，招聘者往往并不仔细看简历，也不细问对方是来竞争什么职位，压根不关心对方有些什么能力、特长、适合什么样的工作，开口就大谈公司所代理的产品。看求职者真的没有买产品的意思后，招聘者便结束长篇大论，请对方回家等通知，收下的简历随手一扔。“不和谐音符”之二：大做广告 记者参加了十几场招聘会后发现，每次都能看到某家企业在招聘，而且招聘人数颇多、岗位颇全，下到销售员上到公司经理。通过“内部”人士提醒，记者才明白：原来招聘是假，借机宣传是真。“在媒体上打广告价钱太贵，在这儿我们可是老客户，因为‘摊位费’便宜。”该企业的招聘人员称。这种情况通常出现在大型综合招聘会上，有的招聘单位会把招聘岗位、人员等定得很全、很多，以此显示企业的实力，而对于求职

者的回答最终往往是“等通知吧”。还有一些流动的“小机构”也在利用招聘会的人流大做广告，一些培训学校、人才服务中心、求职网站甚至直销的知名品牌也会在招聘会的入口处散发小广告、名片等。

“不和谐音符”之三：招聘冷酷

在日前本市举办的某场高校毕业生招聘会上，几万名大学生怀着急切的心情前去求职。然而，招聘会上一些“冷酷”的场面令大学生心寒。有的用人单位根本不想招工，只是应招聘组委会邀请前来凑数。有的招聘单位嫌求职者太多，在选择了几份学生简历后，便将多余的简历当场撕碎扔进提前准备好的箱子，有的干脆将学生简历丢进垃圾箱。

“半年多来，我满怀期望先后到十几家单位毛遂自荐，但没有一家接待人员让座、倒水的，都是一脸的不耐烦，往往一句‘我们这里不要人’，便把我打发。”一位应届大学毕业生诉苦说。

谈起求职体会，许多应届大学毕业生都遇到过这类情况，其中一些人心灰意冷地表示，他们简直成了“求职乞丐”。

【记者手记】招聘会是大学生求职的主要途径。求职者满怀热情前来求职，那一份份求职简历都是他们花费大量时间和精力精心准备的。作为用人单位，理应以真诚、负责任的态度和热情善待这些求职者。明明不招人，偏偏装模作样设招聘台，岂不是对招聘组织者的欺骗？对大学生真诚求职和情感的戏弄？将求职者简历撕成纸片或冷酷对待热诚的求职者，不仅是不礼貌的、是对求职者的不尊重，它更撕碎了求职者真诚的“心”。

大学生就业难已成为当前社会的一道难题，招聘单位为了自身的发展，同时也为了尽一份社会义务，应根据企业发展需求，尽可能多地接纳求职者。哪怕是招聘职位少，对求职者多一些真诚、多一点儿笑脸、多一点儿理解总

是可以做到的吧，这对那些处于就业困境的大学生无疑是一种心灵的慰藉。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com