

专家解读电子商务和现代物流相互依存关系电子商务考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/513/2021_2022__E4_B8_93_E5_AE_B6_E8_A7_A3_E8_c40_513690.htm

电子商务的飞速发展推动了全球物流业的兴起，而电子商务也向现代物流业发出了新的挑战。现代物流作为电子商务发展的瓶颈之一，引起了全球的广泛重视。现代物流业的发展现状如何，现代物流与电子商务之间存在着怎样的关系，电子商务给现代物流业发展带来了怎样的机遇和挑战？在2007中国信息化推进大会国家信息化专家分论坛上，与会的国内外专家针对“电子商务与现代物流”的主题发表了精彩演讲。电子商务带动现代物流 现代物流是实现电子商务的保障，是电子商务运作过程的重要组成部分。国家信息化专家咨询委员会常务副主任周宏仁博士解释说，电子商务要分成三个步骤来完成，即订单、付款及递送，其中递送是非常关键的一环。通过互联网进行商业交易，毕竟是虚拟的经济过程，最终的资源配置还需要通过商品实体的转移来实现。只有通过物流配送，将商品或服务真正转移到消费者手中，商务活动才能结束，物流配送效率也就成为客户评价电子商务满意程度的重要指标。有着40年物流经验的独立运输顾问HarryGhoos博士给现代物流下了个言简意赅的定义，即从起始点到消费点对货物、服务及相关信息的有效流动和存储进行计划、实施和控制，旨在满足顾客需要的流程。该定义表明，现代物流是电子商务实现“以顾客为中心”理念的最终保证。缺少了现代化的物流技术，电子商务就不能给消费者带来便捷的购物，消费者必然会转向他们认为更安全的传统购物方式。现代物流的功能

应该是把准确数量的准确产品在准确时间内，以最低的费用送到客户手中。它直接影响从事电子商务的企业在价格、交货期、服务、质量等各方面的竞争力。现代物流业需要新手段 随着通信技术的发展和通信业务的丰富，物流企业以及它们的客户对物流信息传递渠道的需求呈现多元化态势，逐渐从电话、互联网拓展到移动通信领域，短信、WAP等手段得到越来越广泛的应用。国外领先的物流公司如FedEx、DHL、UPS、TNT等都已经实现了随时随地的移动办公信息处理，移动通信服务网络成为物流行业客户服务的重要平台。目前物流企业信息化需求明显，信息化的重点是业务流程和管理流程优化。而这些优化通常集中在最能产生效益的几个环节中，比如仓储管理、运输管理和配送管理等。货物跟踪系统、客户关系管理系统、配送服务系统等已经成为物流企业移动信息化建设的重点。中国联通集团客户部副总经理吕俊俐介绍说，物流新时空解决方案就是联通针对物流揽收、运输、投递信息化的专业解决方案，能有效地帮助企业降低成本，提高管理水平，增强企业的核心竞争力。机遇与调整并存 与会专家表示，我国的电子商务还处于初级发展阶段，其功能主要局限于信息的交流，电子商务与现代物流之间相互依赖、相互促进的关系还没有在社会上得到普遍认同，现代物流与电子商务脱节，重电子商务轻物流，导致配送效率低下，经常出现拖延交货期、出错等现象，无法满足现代社会人们对快速、准确、及时的现代物流服务要求。现代物流的发展是电子商务的利润源泉。以现代电子网络为平台的信息流加快了现代物流信息的传递速度，能为客户赢得宝贵的时间，使货物运输环节、方式科学化和最佳化。以快节奏的商

流和先进的信息为基础的现代物流，能够有效地减少流动资金的占压，加速资金周转，充分发挥资本的增值作用，被认为是继企业节约原材料、降低物耗、提高劳动生产率之后的又一利润增长点，是电子商务的利润源泉。百考试题整理 国家信息化专家咨询委员会委员宁家骏在调研以佛山为代表的珠三角地区现代物流业发展情况时发现，基础设施落后，电子化、信息化程度较低是现代物流发展中面临的主要问题。电子商务要求相对均衡的运行环境，要求企业有足够的后台支持系统来响应对方的即时服务请求。但是目前，市场达不到应有的经济网络规模，网络基础薄弱，现代物流配送基础设施和配送管理手段落后，道路的建设、配送中心的规划与管理、仓储设施的现代化配置、配送运输工具的更新换代、物流管理模式和经营方式的优化等亟须解决的问题严重阻碍了电子商务和现代物流的协同发展。电子商务把地球变小了。但电子商务作为一种交易方式，只有将虚拟活动与实体形式有效结合，才能具有整体优势。现代物流能提高电子商务的效率，扩大电子商务的市场范围，电子商务的发展离不开现代物流的支持。现代物流必须与电子商务协调发展，两者互相依存，共同发展。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com