

电子商务在国际贸易中的应用与影响电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/513/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_513701.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/513/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_513701.htm)

随着20世纪50年代末60年代初以计算机为代表的电子信息产业的迅速发展，电子商务也在全球兴起并迅猛地发展起来。电子商务在国际贸易中的应用虽然还很不完善，但它却逐渐改变了传统经济的运行模式，为商业创造和引导社会需求提供了新的方式，并创造出了新的发展空间。它将国际贸易带入了一个信息化的时代，为国际贸易的可持续发展开辟了一条新的途径，已成为今后国际贸易走向和发展的重大因素之一。

### 一、电子商务在国际贸易中的应用

(一) 电子商务在国际贸易中的应用

国际贸易的贸易步骤包括：交易前的准备、交易磋商与合同的签订、出口合同的履行等三大环节。电子商务逐渐渗透到国际贸易的各个环节，使国际贸易发生了重大的变革，提高了工作效率。

#### 1. 交易前的准备

(1) 国际市场的调研 在磋商交易之前，企业首先必须要做的就是对国内外的市场进行调查研究。而在当今电子商务时代中，企业可以通过网络来对市场的供求状况、价格动态、消费者的购买能力及各国有关进出口的政策、法规和贸易习惯等信息进行调研，从而选择最适当的目标市场，并合理地确定市场布局。

(2) 寻找客户并与之建立业务关系 在交易之前，企业还应该对客户政治背景、支付能力、经营范围、经营能力、信用状况等方面进行调查，选出成交可能性最大的客户；可以利用因特网搜寻潜在的客户，迅速地获取客户的相关信息，并及时、廉价地与他们联系；还可以通过各种网站和网页全天候地发布企业或产品的最

新消息，进行企业和产品的宣传和展示，来吸引客户、增加贸易机会。(3)为了更有效地做好交易前的准备工作，企业在选定客户后，还应该针对不同的交易对象制定不同的商品营销方案。

## 2. 交易磋商与合同的签订

### (1) 交易磋商

交易磋商的程序包括：询盘、发盘、还盘、接受，其中发盘和接受是每笔交易中必不可少的。询盘（Inquiry）是指交易的一方为购买或销售货物而向对方提出的有关交易条件的询问；发盘（Offer）又叫发价、报盘、报价，是交易的一方向另一方提出各项交易条件，并愿意按这些条件达成交易、签订合同买卖某种商品的表示，是具有法律效力的；还盘（Counter-Offer）又称还价，是受盘人对发盘条件不能完全同意而对原发盘提出相应的修改或变更的意见；接受（Acceptance）是指交易的一方无条件地同意对方在发盘或还盘中所提出的交易条件，并以声明或行为表示愿按这些条件与对方成交、签订合同。

### (2) 合同的成立与签订

按《联合国国际货物销售合同公约》第二十三条的规定：合同于按照本公约规定对发盘的接受生效时订立。在传统贸易中，订立合同的形式有书面形式、口头形式和以行为表示的形式，而在电子商务条件下又出现了电子合同，并可以通过电子数据交换系统签约。

### (3) 合同的履行

合同一旦签订，便成为具有法律效力的、约束交易双方的一项基本法律文件，买卖双方应按合同的规定履行自己的义务。其中，卖方的基本义务是交付符合合同规定的商品：通过世界各大港口建立起的运输NET,用国际标准的EDI单证实现货物运输的订舱、集装箱和船舶管理、单证传输、财务及结算、货物跟踪管理，使客户和贸易伙伴直接进行查询以获得有关货物状态的信息,了解运输方面商

业伙伴的数据信息,从而减少了货物的库存天数,缩短了货物结算时间,加快了贸易流通。买方的基本义务是按合同的要求支付货款和接货,而现在国际上大部份的公司企业是依靠专有的金融电子资料交换网络来处理企业间的货款支付的:将资金存入电子银行或信用证公司的电脑中,交易达成后,在网络终端输入信用证号码,从而在网络上就完成了货款的结算、转账、信贷等服务。履行合同的工作主要包括:备货、报验、签发原产地证、催证、审证、改证、租船订舱、投保、报关、装运、制单结汇、出口收汇核销、出口退税、索赔与理赔。在电子商务条件下,这些工作基本上都可以由电子商务系统自动完成,业务员的手工作量大大减少。

(二) 电子商务在我国国际贸易中的应用

从目前电子商务在国际贸易中的应用情况来看,美国、欧盟等发达国家明显地走在前面。而我国的起步发展较晚,但政府已经意识到了电子商务对经济增长和企业赢利带来的巨大影响,有关部门正在积极推进相关设施的建设,已基本建成了高速率光纤传输网络、公用数据通信网、卫星与微波通信网,图像通信网和多媒体通信网也正在建设中,国内因特网已初具规模。总的来说,电子商务的基础设施建设仍然薄弱。我国大部分企业只是在网上发布广告、进行简单的企业介绍、产品信息发布、电子查询、互通商品信息,很少能有企业进行电子交易(电子洽谈、订购)、网上商务洽谈、签订合同、交换文本及单证,而能完成网上购物、网上支付、开展网络营销的就更少了。电子商务在我国国际贸易中的功能比较单一。另一方面,由于我国行业、地区发展不平衡,东南沿海与中西部地区有很大区别,目前传统产业的部分行业及东南沿海大城市已经开始电

子商务，而部分行业及中西部地区广大城乡还尚未开展电子商务，我国正处在传统商业与电子商务的现代商业并存时期。

## 二、电子商务对国际贸易的影响

### （一）电子商务对国际贸易的影响

1. 电子商务使国际贸易的经营管理模式发生了重大变革 作为信息技术应用的主要领域、计算机网络技术的核心，电子商务利用信息技术、交互式网络对传统贸易进行了改造，缔结出了一种更加现代化的贸易方式，从而为国际贸易提供了一个信息更加完备的市场环境，并通过国际贸易这一纽带达到跨国界资源和生产要素的最优配置，使市场机制能够更加充分有效地发挥作用。它突破了传统贸易以单向物流为主的运作格局,建立了以物流为依托,资金流为形式,信息流为核心,商流为主体的“四流一体”的全新经营管理模式，促进了国际贸易的深化发展。
2. 电子商务使国际贸易的支付方式发生了重大变革 由于电子商务在国际贸易中的应用，使得有形商品可以通过网络在世界各地搜寻最近的存货地点，第一时间将货送到；无形商品如电脑软件、电子书刊、咨询报告、数字教程、电子音像制品等，可以通过计算机直接传输到客户的网络终端上完成交易；信用卡、智能卡、电子货币等电子支付工具的出现使国际贸易在不知不觉中变的更加便利、更加快捷。
3. 电子商务使国际贸易的运行方式和环境发生了重大变革 随着信息技术的发展，一些公司和企业开始不需要传统的厂房或门面,只需几台计算机或服务器就可以通过网站向世界市场提供产品和服务。这就使得国际贸易的经营主体发生了变化，出现了“虚拟”公司和企业，并创造出了虚拟市场。从而，冲破了国际间各个实体市场由于独立存在而产生的地域和空间的限制，开辟了一个崭新的市场空间，

使市场机制在全球适用，市场运行更加公开、公平和公正。

4. 电子商务使国际贸易的贸易营销理念发生了重大变革 电子商务环境中的国际贸易营销是网络营销,也就是通过电子信息网络进行市场营销。首先,使国际贸易从同质化、大规模的营销转变为异质化、集中营销。企业可以充分利用大批量生产的规模经济效益,在世界范围内生产标准化部件和产品,以标准质量的产品占据市场份额,赚取巨额利润。其次,使国际贸易从单向的市场营销转变为互动的市场营销。在电子商务环境下,消费者可通过网络获取产品及企业的信息,并以邮件的方式向企业反馈信息,企业也可以及时的与消费者进行交流、沟通,第一时间对产品进行改进并推出新产品。最后,使国际贸易的营销管理从分散、独立的过程发展到统一、协同工作的过程。电子商务使企业从市场调研、产品设计与生产、价格变动、销售到服务融为一体,使营销和企业其他部门之间能保持长久的合作,从而充分、有效地发挥了营销的功能。

5. 电子商务使国际消费趋势发生了重大变革 首先,网上的搜索功能可方便地带消费者货比三家,为消费者提供了更多的选择,同时消费者又能够利用网络进行会计结算和支付服务来完成交易。其次,网络贸易给消费者提供了便利,节省了购物时间,使消费者足不出户便可购天下之物。最后,在经济全球化的影响下,各国间的经济联系和相互依赖程度加深,再加上网络的全球化,信息的流动加快,因此一种消费理念和消费时尚会很快地在世界各地传播开来,使世界的消费偏好有趋同的倾向。

6. 电子商务使全球的福利及分配发生了重大变革 尽管电子商务增加了国际贸易利益,但是电子商务带来的贸易利益在发达国家和发展 中国家间的

分配却很不均衡。发达国家经济实力强大，电脑网络设备普及率较高，技术发达，企业人员素质好，因此在电子商务方面具有先入为主的优势，占尽了市场先机；而发展中国家由于在很多方面都存在着不足，网络贸易处于劣势，远远落后于发达国家。因而，电子商务提高了发展中国家参与国际贸易的门槛，使世界的贫富差距进一步扩大。

（二）电子商务对我国国际贸易的影响

1. 促进了我国产业结构的优化升级 现代产业结构变化的总趋势是：物质部门所占比重下降，知识服务部门所占比重上升。在电子商务环境下，网络技术可以与我国的传统产业更加广泛、深入地结合，大大促进了传统产业的更新换代，出现了像电子信息产业、网络通讯业的新兴产业，同时又使许多传统产业重新焕发出勃勃生机。
2. 有利于我国企业增强国际竞争力 公司和厂商可以申请注册域名，在Internet网上建立自己的网站，通过网络宣传来扩大企业的知名度，开拓海外市场和提高国际竞争力。此外，网络贸易打破了时间和空间的限制，可以进行“全天候交易”，从而把产品推向了全球，增加了贸易机会。
3. 促进了企业业务的多元化发展 在传统贸易形式下，我国的产业往往是分散的，无法满足国际市场的需求。但随着电子商务的出现，使我国的很多企业嵌入到了全球产业链中，产品实现了国际化，逐步与世界接轨，从而扩大了我国企业的业务形式和业务范围。
4. 使企业的投资方式发生了改变 传统经济的投资对象是机器、厂房、设备和流水线等，而电子商务环境下的投资对象不再是那些有形资产，而是各种各样的信息、点子和创意。
5. 电子商务提升了企业管理者和劳动力的素质，特别是运用电子商务开展业务的能力，从而加速了知识和技术在企

业的扩散，促进了企业的信息化和知识化。6. 电子商务打破了企业规模的限制，极大地降低了经济与社会活动的成本，为我国中小企业创造了更大的发展空间，使其也有了更多参与国际竞争的机会，从而有利地推动了我国经济整体上的增长。电子商务在对国际贸易产生深刻影响并促进其迅速发展的同时，又给国际贸易带来了巨大的挑战。如同任何新生事物一样，电子商务作为一种仍处于不断发展和完善过程中的新型交易模式，给世界各国尤其是给我国带来了以下诸多方面的问题，例如：基础设施建设落后、电子商务活动存在安全隐患、缺乏统一的国际标准、有关电子贸易的政策法规滞后、税收征管难等问题。针对以上各国在发展电子商务中所面临的一些问题，各国政府、企业都应对电子商务提起高度的重视，积极地采取相应的对策措施，以适应未来国际商务的新形势和新环境。尤其是我国更应该抓住这个机遇，提高我国企业在国际上的竞争力，促进我国对外贸易及综合国力的进一步发展。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)