

电子商务综合辅导：一个好网站的策划设计电子商务考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/513/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_513705.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/513/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_513705.htm)

当人们访问你的站点时,他们都会立即下意识地判断:这个站点怎么样?值不值的当回事儿?是否值的把他加入到我的bookmark中去,要知道,在网络信息的虚拟世界里,互联网提供了天下大同的机会,同时也让这个虚拟世界充斥着数不清的商业站点、垃圾站点,大多数站点缺乏灵魂、主旨,东一榔头西一棒子,松散、混乱,原因就在于缺乏策划设计。因此要想使你的网站从那些数不清的站点中脱颖而出,就必须对整个站点作好统筹安排,规划,对所有的内容进行细意斟酌,把所有的意念合情合理的组织起来设计一个合理的页面样式。下面我们就具体的来探讨一下网站策划设计.

一、首先确定web站点的营销目标

1)、市场调查阶段 了解一下目前internet的发展状况以及同类站点的发展、经营状况,吸取他们的长处,找出自己的优势,对市场作个调查,明确自己网站的主题,寻找一个好的出发点。

2)、你设想中的网站规模有多大?作网站并不是盲目的想做多大就作多大,而要根据自身的现阶段能力,以及企业的规模大小,确定你的网站是小型、中型、大规模的网站,还是从小规模的开始,然后逐步发展。这主要的是关系到网站的后期维护以及网站的发展方向来考虑的。

3)、确定网站的类别,你希望网站有怎样的设计特色 根据主题、形式以及本身企业的特点,网站的设计也有不同的类别,大概可分为:以内容为主,设计为辅,注重速度这种大型的专业网站,它一般体现在专业的icp,isp供应商制作的网站,

在设计这类网站时不要太花哨，应注重信息量；第二种大多数企业为了更好的宣传自己的产品，扩大销路，使自己的产品走向世界，提高自己企业的形象而制作的网站，这种网站制作应结合本身产品特点而制作的特色网站，相对来说比较注重产品的营销；第三种是形象类的网站，一般这种网站相对体现在政府部门，作为对外一个窗口，相对来说这种网站设计比较严肃；第四种是个人主页网站，这种网站相对比较自由，不受什么约束，可以根据每个人自己的特长自由发挥。因此我们在制作主页时先明确自己的定位方向，设计出适合自己的站点。

4)、你的主要目标受众是谁？根据网站的类别不同，目标受众也不一样，有工商业者、专业人士、学生；女性，男性；儿童，青少年，中年人，老人；还是所有的人，比如教育类的网站相对来说是目标受众是院校的老师和学生。化妆类、护肤产品类的网站相对来说是女性等。

5)、确定整个网站的整体风格 其实，这个原则和传统的印刷出版物没什么区别。你网页上所有的图像、文字，包括像背景颜色、区分线、字体、标题、注脚什么的，都要统一风格，贯穿全站。这样子读者看起来舒服、顺畅，会对你的网站留下一个“很专业”的印象。举个简单例子。如果你在列示一二三四若干条的情况下，在每条前面用黑圆点加强视觉效果，那么其他类似地方，也应该用保持同样的风格。色彩斑斓的站点，尤其要注意风格的统一。颜色可以变，不过字体、主体文本对齐风格、标题、背景效果以及特殊图像效果等等都应保持统一。很多缺乏编辑、出版背景的网友，很容易忽视这点，特别是网页一多，更容易忘。

6)、你准备投入多少资金、如何经营这个网站？对所作的网站大概的作个估

价，需要多少资金，你准备投入多少资金来运营这个网站，假设网站制作好以后如何经营这个网站，是全部由自己来做，还是委托专业服务来做，自己定期指导，还是设定要求、目标完全由别人代劳。这是不可忽略的问题，如果一个网站前期作的再好，后期没人维护也是空的，就好比一条刚建好的街道，干干净净的，人们也比较喜欢来这里逛街，日久了，人走的人多了，垃圾多了这时没人来管里，这样垃圾越堆越多，走的人肯定也越来越少了。日久了也逐渐被人遗忘了。网站经营也是这个原理。

7)、根据目标框架整理出站点的内容框架以及逻辑结构图

把目标细化以整理出站点内容框架 基本确定的目标，您就应该把目标细化，并初步整理出为达到这些目的，站点所需要包含的所有内容了。例如，站点应该发布什么信息，站点需要提供什么应用程序，等等。然后，你应该把初步定下的内容纲要写下来，交给上级或业务人员审核批准。这实际上就形成了站点设计的需求报告。在你的内容纲要里，还应该注明这些内容的信息来源，哪个部门应该提供哪方面的信息。把这些罗列下来，会使得上级以及各个相关部门清楚"谁应该为这些内容负责"。

进一步整理出站点逻辑结构图 定下内容纲要后，你应该能够大致画出站点的结构图了。结构图也有很多种，顺序结构，网状结构，继承结构，WEB结构等，应依据你的内容而定。例如，如果你是在编一个教程，那么可能用表示顺序的流程图就比较合适。多数复杂的网站会综合应用到几种不同的结构图。画出结构图的目的，主要是便于有逻辑地组织站点和链接，同时，将来你会用这个图去分配工作和任务。例如：你可以告诉某个开发人员，让他完成结构图中某个分支的内容；中国

站长资讯网([www.chinahtml.com](http://www.chinahtml.com)) 你可以把这个图递交给业务人员，告诉他们哪些页面，需要他们进一步提供内容或资料；你可以把结构图给专业美工看，让美工人员考虑以什么样的形式来表现你要表达的内容等等。简而言之，这个框架图，将为你下一步进行工作分配，人员安排提供依据。

## 二、网站制作过程中把握的几点

- 1)、重点信息放在突出醒目的位置，整个网站空间排序适当 一个网站很重要的就是标题，标题就像路牌一样，人家在你的网站上逛来逛去，全靠它指路了。给人的第一印象是否能够马上注意到标题，标题要意义清晰、描述性强，把最吸引人的地方放在突出显眼的位置，然后再慢慢展开。或者说，把你的独特内容包裹成一个悬念，吸引人家注意。读者看一篇文章，前三段注意力最集中，如果这“寸土寸金”的前三段用不好，人家就要和你拜拜喽！留出可调整的位置，用于满足临时性或短期营销活动的宣传需要。如，福州电信局12月11日举办的“福建省首届信息网络展示会”展览，需要在网页中放在最突出的位置。这就需要调整原有的结构，既让新的内容有突出的体现，还要不至于淹没其他重点。在每屏中的文字与图形的布局既要考虑到重点的突出，还要给人以和谐的感觉。不能让图形淹没文字，也不能图形太少而让人觉得单调。视觉的吸引和诱惑力是不能低估的。
- 2)、网页应该易懂，控制每个模块的信息量。网站设计最重要的诀窍，恐怕就是你的网页要易读。这就意味着，你必须花点心思来规划文字与背景颜色的搭配方案。注意不要使背景的颜色冲淡了文字的视觉效果，别用花里胡哨的色彩组合，让人看起你的网页来很费劲。一般来说，浅色背景下的深色这个原则也意味着，你最好别把文字的

规格设得太小、也不能太大。文字太小，人家读起来难受；文字太大，或者文字视觉效果变化频繁，像是冲着人大喊大叫，看起来不舒服。另外，最好让文本左对齐，而不是居中。按当代中文的阅读习惯，文本大都居左的。当然，标题一般应该居中，因为这符合读者的阅读习惯。在内容上着笔尽量要细致，让人家能在最短的时间内，了解你想呈现给人家什么。给人家一幅清晰的画卷，别云山雾罩的。开门见山，直接了当。大家都知道，网友的耐心尤其少。你能提供的信息或许对他们有裨益，但如果要人家没完没了地翻下去才能找到，恐怕极少有人有这份耐心。立体规划内容，将所有部分按一定的构架各就其位、分别纳入不同层次的页面。注意先要把最重要的内容放到首页上，其他的依次就绪。然后，你就可以勾划页面蓝图、编HTML了。就文本内容的表现而言，记住尽量别让其一行文字的宽度，横跨整个屏幕。段落一多，这样子看起来很费劲，而且别人的浏览器还可能和你的差别很大。最好别超过屏幕宽度的一半。中国站长资讯网([www.chinahtml.com](http://www.chinahtml.com)) 3)、网页页面越小越好，最好别超过50k，尽量精简 有研究显示，如果一个网站页面的主体在15秒之内显现不出来，访客会很快失去对该站的兴趣。当然，也有例外，比如内容实在太精彩，人家不去不行。再像视觉艺术类站点，也不能以“快”为唯一设计标准。不过，即使这类站点，也该在加个导引页，给读者一个提示，别不理睬人家的心情。但是大多数网站还是以内容为主，大部分人感兴趣的还是信息量，追求的是速度。百考试题整理 要限定页面的大小，就得从各个角度考虑节省。最大的一头是图像，有的好东西，只得割爱了。想想看，在创意表达、品牌形象

、挣钱几个目标之中，哪个最重要？4)、网站导航要清晰，容易查找，所有的超链接应清晰无误地向读者标识出来，所有导航性质的设置，像图像按钮，都要有清晰的标识，让人看得明白，千万别光顾视觉效果的热闹的，而让人家不知东西南北。链接文本的颜色最好用约定俗成的：未访问的，蓝色；点击过的，紫色或栗色。如果你一定要别出心裁，链接的文本就要想着以什么方式加以突出，比如说加粗体？加字号？两侧加竖标？或者几者兼用。总之，文本链接一定要和页面的其他文字有所区分，给读者清楚的导向。清晰导航还要求：读者进入目的页的点击次数，不能超过三次。如果三次以上还找不到，人家可就没有耐心陪你玩了！

### 三、网站推广

网上世界黑漆无边，你怎么让人家找到你？很多有些经验的网友知道这个问题的份量，不过对于一波一波兴奋上网的新手，他们脑中的概念大多是：“有了网站，自然有人来”。不怪他们，商家们的欺骗宣传太成功了，他们哪里知道，网上有数不清的网站像“无人区”一样死寂。因此我们在作好网站以后，后期的推广宣传工作也不可忽略，主要的可以从以下几个方面来宣传。

#### 1)、传统媒体：广播、报纸、电视

都是很好的方法。现在我们已经看到很多在传统媒体中的商家广告，就是以网址为广告内容的主体。同时，商家所有的印刷品，包括名片，都是宣传网址的良好介质。

#### 2)、因特网本身的方法：诸如导航台、新闻组、电子邮件群组、图标广告、分类广告等等，都是宣传网址的好方法。

提高你网站在导航站点的排名、Banner广告、有技巧得利用传统媒体、BBS、新闻组都是获取潜在用户注意力的手段。充分利用网页的交互性，增强与客户之间的联系，及时得到客户的

反馈信息，了解客户的需求，不断的改进网站，提高整个网站的信誉。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)