

电子商务综合辅导：网络广告分类电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/513/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_513709.htm

网络广告常见形式 *

横幅式广告(banner) * 通栏式广告 * 弹出式广告(pop-up ads) *

按钮式广告(button) * 插播式广告(interstitial ads) * 电子邮件广告

(E-DirectMarketing,EDM) * 赞助式广告(sponsorship) * 分类

广告(classified ads) * 互动游戏式广告(interactive game) * 软件端

广告 * 文字链接广告(text ads) * 浮动形广告(floating ads) * 联播

网广告 * 关键字广告 * 比对内容广告 常见的计费方式包括： *

按照千人印象成本(cpm)收费。 * 按照每点击成本(CPC)收费

。 * 按照每行动成本(CPA)收费。 * 按照每回应成本(CPR)收

费。 * 按照每购买成本(CPP)收费。 这些都是国际流行的收费

模式。在中国和一些网络广告的发展中国家，则时常会采用

以时间来购买的模式，如按每日投放成本收费，按每周投放

成本收费等。部分详解 横幅式广告又称旗帜广告，通常横向

出现在网页中，最常见的尺寸是468×60和468×80，目前还有

728x90大尺寸型。是网络广告比较早出现的一种广告形式

。以往以jpg或者gif格式为主，伴随网络的发展，swf格式的旗

帜广告也比较常见了。通栏式广告实际是横幅式广告广告的一

种升级.横幅式广告出现的初期用户认可程度很高，有不错的

效果。但是伴随时间的推移，人们对横幅式广告已经开始

变得麻木.于是广告主和媒体开发了通栏式广告，它比横幅式

广告更长，面积更大，更具有表现力，更吸引人。一般的通

栏式广告尺寸有590*105，590*80等。也已经成为一种常见的

广告形式。弹出式广告是互联网上的一种在线广告形式，意

图透过广告来增加网站流量。它通过用户在进入网页时，自动开启一个新的浏览器视窗，以吸引读者直接到相关网址浏览，从而收到宣传之效。这些广告一般都透过网页的JavaScript指令来启动，但也有通过其他形式启动的。由于弹出式广告的过份泛滥，很多浏览器或者浏览器组件也加入了弹出式窗口杀手的功能，以屏蔽这样的广告。弹出式广告不一定会在浏览器的最上层出现，有部份弹出式广告刻意的把自己安排在视窗的最底层，或把自己缩小隐藏，意图在用户不注意的情况下搜集用户的上网行为或下载及安装未经用户许可的软件或插件。这种行为，大多数用户都认为已属于滋扰行为。按钮式广告是一种小面积的广告形式，这种广告形式被开发出来主要有两个原因，一方面是可以减小面积来降低购买成本，让小预算的广告主能够有能力进行购买。另一方面是更好的利用网页中比较小面积的零散空白位。常见的按钮式广告有125×125，120×90，120×60，88×31四种尺寸。在进行购买的时候，广告主也可以购买连续位置的几个按钮式广告组成双按钮广告，三按钮广告等，以加强宣传效果。按钮式广告一般容量比较小，常见的有JPEG、GIF、Flash三种格式。电子邮件广告是以电子邮件为传播载体的一种网络广告形式，电子邮件广告有可能全部是广告信息，也可能在电子邮件中穿插一些实用的相关信息，可能是一次性的，也可能是多次的或者定期的。通常情况下，网络用户需要事先同意加入到该电子邮件广告邮件列表中，以表示同意接受这类广告信息，他才会接受到电子邮件广告，这是一种许可行销的模式。那些未经许可而收到的电子邮件广告通常被视为垃圾邮件。百考试题提供 赞助式广告确切的说是一

种广告投放传播的方式，而不仅仅是一种网络广告的形式。它可能是通栏式广告，弹出式广告等等形式中的一种，也可能是包含很多广告形式的打包计划，甚至是以冠名等方式出现的一种广告形式。赞助式广告的常见的几种包括：内容赞助式广告，节目/栏目赞助式广告，事件赞助式广告，节日赞助式广告等。文字链接广告是一种最简单直接的网上广告，只需将超链加入相关文字便可。联播网广告是以网站大量为优势所衍伸出的广告刊发模式，投放广告内容于配合加入的网站内，目前全球各地皆有公司经营本事业，广告商可以利用大量网站一次刊发的优势来进行商品行销推广，达到的刊发率甚至可以媲美门户网站广告刊发量，同时也帮助站长增加收入，也是广告空窗期时站长常用的赚钱模式。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com