

2009年国家公务员申论范文每日一例(10月26日)公务员考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c26_514273.htm 文化也是一种力量 百考试

题(www.Examda.com) 1、新世纪新阶段的战略之举 “提高国家文化软实力”，是党的十七大对文化建设提出的新要求。“软实力”这一概念是相对于“硬实力”而言的。一般来说，“硬实力”指经济、科技、军事等有形力量，“软实力”指文化、意识形态等无形力量。文化软实力主要是指一个国家或地区基于文化而具有的凝聚力、生命力、创新力和传播力，以及由此而产生的感召力和影响力。文化虽然是一种无形的力量，但它蕴涵着巨大的潜能，就像电脑的软件与硬件同等重要一样。发展是硬道理，提高国家文化软实力也是硬道理。人类社会的每一次跃进，人类文明的每一次升华，无不镌刻着文化进步的烙印。一个民族的觉醒，首先是文化的觉醒；一个国家的强盛，离不开文化的支撑。人类文明进步的历史充分表明，没有文化软实力的积极引领，没有精神世界的极大丰富，没有文化创造力的充分发挥，一个国家、一个民族是不可能长期自立于世界先进民族之林的。文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉。一个民族的文化，凝聚着这个民族对世界、对生命的历史认知和现实感受，积淀着这个民族最深层的精神追求和行为准则。古往今来，每一个伟大的民族都有自己博大精深的文化，每一个现代国家都把文化作为推动社会发展进步的重要力量。文化是凝聚民族精神的一条特殊纽带，深深熔铸在民族的血脉之中，始终是国家发展和民族振兴取之不尽、用之不竭的力量源泉。文化是引

导社会进步的罗盘，是张扬真善美的旗帜。文化对思想解放起着引领作用，对经济发展起着先导作用，对社会和谐起着滋润作用，对人的进步起着催化作用。哪里有文化，哪里就有文明的足迹。源远流长的中华文化，是中华民族生生不息、国脉传承的精神纽带，是实现民族复兴的重要标志和推动力量。当前，中国特色社会主义事业波澜壮阔，改革开放实践多姿多彩。只有把人民群众中蕴藏的文化创造热情和活力最大限度地激发出来、凝聚起来，不断提高全民文化素质，才能提升国家文化软实力，真正实现中华民族的伟大复兴。文化是综合国力竞争的重要因素。文化是一个国家和民族递给世界的名片，人们记住意大利、希腊和埃及，首先是因为它们曾经有过的文化辉煌；而长城、兵马俑、中国文化年等，让世界知道了一个历史悠久、文化灿烂的中国。当今世界，文化与经济相互交融，经济发展与文化进步相辅相成。经济的文化含量日益提高，文化的经济功能越来越强，文化已经成为国与国之间竞争的利器。谁占据了文化发展的制高点，谁拥有了强大的文化软实力，谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动、占得先机。文化的巨大作用日益为世界各国所认识和重视，越来越多的国家千方百计壮大本国文化的整体实力和国际竞争力。现在，美国、欧盟、日本、韩国、新加坡等，都是新一轮文化软实力博弈的积极推动者。文化产业成为主导美国经济的支柱产业之一，它的媒体娱乐业年出口额达900亿美元。中国要在新的国际竞争中立于不败之地，维护国家发展利益和文化安全，必须继续弘扬文化创造精神，发挥民族的文化创造力，努力形成与经济社会发展相适应的文化优势。丰富精神文化生活

是我国人民的热切愿望。文化是全面建设小康社会的重要目标，也是衡量社会文明程度和人民生活质量的显著标志。随着人民物质生活水平的不断提高，人们在精神文化方面的需求日趋旺盛，求知求乐求美的愿望更加强烈。殷实富足的小康生活，离不开文化的滋养和支撑。健康的文化产品和丰富的精神享受，能够陶冶情操、愉悦身心、温润心灵，可以充实精神世界、提高生活质量、舒缓心理压力，促进人的全面发展。全面建设小康社会，既需要富“口袋”，也需要富“脑袋”，“口袋”“脑袋”一起富，才能在小康道路上越走越好、越走越快。与人民群众的新期待相比，目前我国文化发展的整体水平还不高，文化产品服务还不能满足人民群众日益增长的精神需求。只有大力发展文化事业和文化产业，让百姓享受丰富多彩的“文化盛宴”，才能充分体现发展文化软实力这个硬道理。

2、提高文化软实力呼唤文化创新

“苟日新，日日新，又日新”，这是中国的一句传世格言。中华民族之所以能在5000多年的历史进程中发展壮大，靠的就是吐故纳新的能力和求变图强的精神。文化是最需要创新的领域，创新是文化的本质特征，也是文化富有生机与活力的不竭动力。提高国家文化软实力，必须大力推进文化创新，努力体现时代性、把握规律性、富于创造性。离开创新，文化就难以延续传承，更难以实现大发展大繁荣。经过30年的改革开放，我国文化赖以生存和发展的经济基础、体制环境和社会条件都发生了深刻变化，文化创新的重要意义再次凸显出来。只有不断进行内容、形式和传播手段的创新，才能适应时代发展的需要，增强文化的吸引力和凝聚力。要积极推动内容创新。内容创新是文化创新的核心，也是文化发展的根本。近年来

我国演艺市场带给人们的一连串惊喜，凝聚着编演人员对文化内容创新的执著追求。国内首部大型山水实景演出《印象#8226.奈教授是最早提出“软实力”概念的国际问题专家。他在接受中国记者采访时，对中国近些年来软实力的提升给予了积极评价，并援引英国广播公司民意测验结果，指出中国对其他国家的吸引力日益增强。但我们应清醒地看到，提升我国文化软实力，使我国在21世纪从文化大国变为文化强国，还任重道远。改革创新，是我们这个时代的旗帜，也是提高文化软实力的根本途径。为实现文化大发展大繁荣，必须勇于创新、深化改革。只要始终坚持改革创新的精神，不断推动文化发展繁荣、提高国家文化软实力，我们必将迎来社会主义文化建设的新高潮！"#F2F7FB" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com