

09申论热点(72)浅析网络媒体在危机事件中的优劣势
公务员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022_09_E7_94_B3

[_E8_AE_BA_E7_83_c26_514374.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022_09_E7_94_B3_E8_AE_BA_E7_83_c26_514374.htm) 时效性往往决定着新闻价值的大小。网络媒体的出现将新闻的这种特性发挥到极致。

本文就新近发生的突发事件进行分析，从中找出网络媒体在突发事件中区别于传统媒体的优势和劣势，并就它们的优劣势发挥出它们最有利的一面，为危机事件和突发事件中的人们服务。网络媒体的优势主要体现在以下3个方面。一、第一时间报道。

网络媒体在这一方面凸现了它得天独厚的优势。在突发事件中，事件的难以预测性让新闻受众在发生突发事件的时候急于知道到底发生了什么事情，而在发生突发事件的瞬间或者当天，传统媒体都不能及时地将事件传播给新闻受众，因为，传统媒体，比如报纸、广播和电视节目，它们的新闻滚动播出周期一般都是以小时或天计算的，这个时候，传统媒体就不能够满足受众的需要，但是，网络媒体的更新周期是以分钟甚至秒来计算的，它能及时地将事件的大体情况介绍给新闻受众，特别是突发事件发生地的受众。如四川汶川大地震发生在5月12日14时28分，就在发生地震之后的十几分钟，网上便出现了有关汶川发生地震的消息，继而出现了更多的相关报道，而电视媒体对于地震消息的传播则是在几个小时之后的新闻里，广播也是在经过消息采集之后才做出相应回应，而报纸则只有在第二天的报道中才涉及到。

二、互动性。在发生重大的突发事件时，受众关心的不仅是人民的生命安全和财产安全，还关注着政府的反映以及应对措施和行动。因此，随时了解受众的意见和想法对于处理

突发事件非常重要。网络媒体之于其他传统媒体很大的优势在于它能够为受众提供一个广阔的平台来表达自己的观点，并且能在短时间内把这些观点和意考试，大网站收集见集合起来进行回答和受理。虽然其他的方式也有很多，比如包括人民来信来电、大众传媒的报道以及与社区的“意见领袖”进行座谈等等，但是都不如网络互动更加广泛、及时和便捷。同时，网民们在网络上能随时发表自己的评论，发挥重要的舆论功能。

三、信息更形象持久。有些突发事件并不像地震一样轰动全国、波及世界，对于一些忙于工作的人们，他们不能在第一时间关注新闻，但又想更形象更生动地了解新闻，那么，网络媒体就是他们的首选。比如，在2008年4月发生的山东淄博火车相撞的突发事件，消息闭塞一些的人们没有能够在第一时间了解到事情的详细状况，关于这一事件的电视报道也已经“事”去楼空，而报纸的有关报道也不能满足自己的欲望，此时，只需到网络上点击相关事件的视频新闻就可以满足自己的需求了。网络媒体因为自身的特点在突发事件中发挥了重要的作用，显出了它的优势，但事实证明，它也有着很多的缺点。

一、权威性不足。网络因其自由性和任意性，而缺乏权威性。每一个人在网上都可以发表自己的言论、公布一些信息，这里既是新闻的来源，也是谣言的起点。它需要更为权威的传统媒体的证实和正式发布、公开报道。这一劣势在突发事件中特别明显地暴露出来，尤其是这一次的汶川大地震。当权威部门证实了在汶川有地震发生以后，人们所关注和重视的就是余震的发生，特别是四川周围的省市，比如重庆，在看到一些有别于平常的现象时，人们会想到有可能发生余震，于是，会在网上发表一些言

论，且说的有根有据，最终会造成混乱，搅乱了人们的生活。这个时候，就需要具有权威性的传播媒体来辨出消息真伪，安抚民心。

二、易被非法者利用。在危机事件中，由于突发事件的破坏性和损害比较大，往往会引起人们的同情心。因此，一些不法分子就利用人们的同情心，在网上建立一些不法网站，以此来盗取人们的爱心捐款和物资。在这次汶川大地震中就有这样的案例。相对于网络捐款，人们更相信中央电视台公布的爱心捐款热线和账号。总之，由于突发事件的特点和网络媒体自身的特点，网络媒体在危机传播过程当中担当着重要的作用和发挥着它的优势，但是，网络媒体也存在着劣势。我们了解了网络媒体在突发事件中的优劣势，就为我们在以后的危机事件处理和传播中提供了更为宝贵的经验和理论支撑。

"#F2F7FB" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com