

第三方物流需求与第三方物流的潜在需求物流师资格考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/514/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E4\\_B8\\_89\\_E6\\_96\\_B9\\_E7\\_c31\\_514808.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E6_96_B9_E7_c31_514808.htm) 物流需求是指一定时期内社会经济活动对生产、流通、消费领域的原材料、成品和半成品、商品以及废旧物品、废旧材料等的配置作用而产生的对物在空间、时间和费用方面的要求,涉及运输、库存、包装、装卸搬运、流通加工以及与之相关的信息需求等物流活动的诸方面。并不是所有的物流需求都是第三方物流需求。

第三方物流(3rd Party Logistics, 3PL)需求是指总体物流需求中能够转化为社会化需求的部分。它包括当前需求和潜在需求,物流企业将来能够挖掘出来,转化为社会化物流需求的部分,便是第三方物流的潜在需求。潜在需求越大,前景就越看好。第三方物流需求不仅包括对传统的物流基本功能如仓储、运输等的需求,更包括对各种增值服务的需求。百考试题编辑"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)