

实现现代物流信息化效益提升的六大途径物流师资格考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/514/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AE\\_9E\\_](https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E5_AE_9E_)

[E7\\_8E\\_B0\\_E7\\_8E\\_B0\\_E4\\_c31\\_514811.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E5_AE_9E_E7_8E_B0_E7_8E_B0_E4_c31_514811.htm) 在经济全球化发展中

，现代企业物流的作用越来越突出。现代物流是企业供应链中的一部分，是为了满足客户的需要将物品、服务和相关信息从原始点向消费点有效益地流动以及存储的计划、执行和有效控制的过程。现代企业物流信息化，则是适应经济全球化与市场一体化的要求，充分运用信息化手段和现代化方式，对物流市场做出快速反应，对资源进行快速整合，并使物流、资金流和信息流最优集成的管理模式与创新。近年来，国外企业的物流信息化发展极快，已经成为主导企业物流效益提升的重要方面。相比之下，我国企业现代物流还很落后，物流信息化进展相对缓慢。为此，我国企业需要从六个方面加速物流信息化，实现物流现代化，加快物流效益提升。

加速企业物流市场信息化 构筑网络物流与物流网络平台 企业

物流信息化，一方面是物流市场与动态发展的市场物流需求。它包括市场对物的流动需求，还包括物流活动中对相关信息、服务、技术等知识方面的需求。另一方面是企业自身对物流市场动态化的依赖与需求，需要通过物流信息化，加快实现企业自身效益。这就提出企业网络物流与物流网络建设的内容，通过两大平台的建立，沟通企业与市场的物流对接。所谓网络物流，就是通过因特网对市场物流信息化的运用。而物流网络则是企业建立的物流网点。随着网络化高速发展，企业通过网络开展对物流市场信息的收集、整理与运用有了快速发展。美国通用电器等大批传统企业在信息化时代

都突出开展电子商务，物流电子化成为全球经营与商品流通的主要方式。与此同时，跨国公司在全球化经营与竞争中，都重视建立和发展物流网络，使物流中相互联系高度组织化与设施集成化，共同占有和分享物流资源。从这些企业的经验来看，重要的是建立起网络物流与物流网络的信息化平台，以保障和推进现代企业物流市场信息化。因此，一方面，要加快企业网络商务与物流信息化平台建设，实现企业信息化的畅通无阻，提高物流信息化的使用效率与效益。另一方面，要加快企业物流网络信息化平台建设，不仅要将自己的物流资源向全球市场扩展，还要有效组织全球范围内的物流资源，组合企业物流网络，形成有效的物流组织和网络体系。

**加速物流关系管理信息化 组建企业“链型”物流新模式**

“链型”物流又称“供应链”物流，是近年中新发展起来的新型物流经营方式，它是由多企业、多行业根据自身的发展与需要，相互间结成的供应链体系，是现代企业适应市场竞争与合作需要，形成的战略联盟体，更能充分发挥物流市场效益。然而，“链型”物流体系更加离不开信息化。一旦出现物流信息化的中断与缺失，就可能使物流链中断。英特尔公司较早地看到链型物流的重要性，提出物流关系管理信息化理念，以市场需求为核心，以现代物流快速、便捷与效益为出发点，建立物流关系管理信息系统，对客户需求、企业与消费者、上游企业、配套协作伙伴等不断变化的情况随时进行监测，指导企业提高物流关系管理水平。我们的企业要深刻认识到，时下企业的命运掌握在客户手中，市场是企业利润的最终决定者，企业物流协作联盟管理信息化，已成为现代企业管理中的一部分。

**加速物流配送信息化 建立企业物流**

支撑体系 物流配送信息化，就是运用现代信息系统与电子化手段，加强对企业物流链管理，形成企业物流的支撑体系，进而实现物流配送的高效率与高效益。实行企业物流配送信息化，可以将生产制造、原料供应、商品销售与消费等各个环节的信息、数据、流向与流速等情况，通过电子信息技术进行系统化、快速化收集和处理，更加有效地进行物流配送过程组织及物流配送部门协调。在现代企业电子商务、虚拟经营业务大量增长的情况下，更要发展物流配送及其信息化。在电子商务中，信息、物流与支付是运行系统的三大基础支持，缺一不可。相比之下，我们的企业的物流配送与信息化发展都落后于国外先进企业。许多企业还没有建立物流配送系统，电子商务订货不能及时送到消费者手中，使得不少用户由此重新选择传统的物流形式。对此，企业应加快建立起由多企业、多方面参与的物流配送信息共享平台，夯实物流配送信息化基础，实现物流资源最佳配置与最快流动，更好地服务于市场。

加速物流信誉贯通信息化 打造企业物流品牌 物流信誉贯通信息化，就是运用现代手段与方式，将物流企业与物流产品通过商标、条码等形式，向消费者灌输物流企业、物流产品信用度的信息。商标与代码都是用以表达企业与产品信息的形式，提升物流信誉与信息化贯通，是创出企业物流品牌相互依存的两个组成部分。一方面，物流信誉的建立需要树创物流质量，提升物流市场信用，诚信是物流品牌的基础与保证。另一方面，在电子化商务经营高速发展的今天，虚拟经营对物流信息化提出了新的要求，对于创立物流品牌至关重要。这是因为，电子商务具有网上广告、订货、配送、客户服务等特点，买卖双方都不见面，需要依靠

物流来完成营销过程。在市场竞争中，春兰、海尔、宝洁等知名企业都将物流纳入企业创牌战略中来，十分重视品牌内在质量与外部信息的高度一致性。我们的企业应从企业物流商标、条码等信息化入手，实施物流全球质量经营，努力使物流品牌企业、品牌产品、品牌商标三者同步发展，以物流信誉与信息化，充分展示物流品牌形象。加速定制物流信息化创新企业流程再造 现代企业虚拟化市场、个性化定制、直接化物流配送已成为竞争取胜的秘诀。美国戴尔公司在全球化经营中首创定制产品与快速物流经营方式，运用网络商务并根据顾客需求，突出技术创新与定制产品，快速直接与客户直接联系，确保在3~5天内将根据顾客个性化要求设计生产的产品交到顾客手中。我国海尔公司应对个性化定制对物流信息化的新要求，创新企业流程再造，突出了从物流到市场流的全面变革与重塑，推出了企业市场链、定制产品、国际化经营等一系列流程再造新举措，建立了完全按市场需求快速动作的企业流程新机制。无论是传统的流通企业、仓储企业、交通运输企业，还是制造业企业，流程再造都十分必要。流程再造是迎战信息化的经营管理创新，是继以流水线生产为特征的第一次泰勒效率管理革命、以看板管理为特征的第二次日本质量管理革命之后的第三次管理革命。企业流程再造的核心是满足消费需求，全面按定单流进行制造，通过物流信息化把企业内部与市场连结成一个全新的流程，达到企业效率、质量与个性化需求的配合目标。我们应当充分认识强化企业流程再造的紧迫性，注重企业组织再造，重建企业组织形式。加强企业信息网络化建设，构建市场个性化定置产品技术创新机制，全面加快实施企业流程再造工程。

加速物流核算管理信息化 有效提高企业物流效益 企业物流核算管理信息化，是将现代化信息技术融入核算管理体系，对企业物流供应、库存、质量、成本、资金等主要业务从财务上进行科学核算，进行信息化全程管理实现管理效率提高。实施企业物流管理手段与方式信息化，要注重对企业管理基本业务的全程信息化。要从企业物流基础管理信息化做起，在此基础上实施企业资源计划管理、供应链管理、技术与设计管理等信息化。德国宝马公司通过加强核算管理信息化，推行网络在线TPNPOST系统，整合上下游物流配套企业资源，使零部件供应周期从原来的7天缩短为1天，节省35%的物流成本。现在，欧美传统企业都采取了MRP管理系统，根据产品外部需求和定单，广泛运用计算机推算产品零部件和材料需求量，按照交货计算产品生产进度、原材料供应时间等，将企业物流提升到最佳的时效，甚至实现了企业物流无库存，以最大限度地减少物流资金占用，减少库存与生产成本。我们的企业应以信息化催生现代化，实现物流核算管理信息化与科学化，谋求物流效益最大化。百考试题收集整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)