

如何使招聘广告更吸引人
人力资源管理考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E4_BD_BF_E6_c37_514891.htm

因为略懂设计的原因，每次去招聘会都喜欢到各个公司的摊位逛逛，看看不同的招聘广告。作为企业形象的一个重要展示窗口，我领悟到了其中的一点学问。招聘广告就像门面，一张设计简明、讲究、重点突出的招聘广告，可以为公司加分，甚至能帮你招到合适的人才。否则，一张设计粗糙、混乱、潦草的招聘广告，只会让公司的形象大打折扣，甚至让有志之士避而远之。于是，我对招聘广告的设计，或者说利用这种形式对公司做的形象宣传做了以下总结，愿意和大家一起分享：

1. 招聘职位以及相关的要求通常做成表格的形式。切忌招聘职位与要求用同样的字体，做些简单的文字罗列，突不出重点。相关的职位要求尽量写的简单明了，否则过多过高的要求会让应聘者望而却步，而且繁琐详细的介绍会让应聘者厌烦，从而缩短在公司摊位前逗留的时间。
2. 招聘广告与公司简介分开。公司简介也需要走简单的路线，不宜长篇大论的介绍公司的历史，只需把公司一些很有份量也很重要的东西放在上面，再配以精美的图片，便是一张很成功的企业简介了。例如某公司的企业简介上这样写道：
a、 创立时间：1997年
b、 企业性质：以皮革制造为主的多元化集团公司
c、 企业荣誉：“浙江省五十强”“国家免检产品”
d、 发展理念：瑞玉至信，新程跨越
而且，还用了大号的字体来展示公司的名字。仅此而已，可是有谁会说这不是一幅成功的企业宣传画呢？从该公司摊位前驻足的人群就可以看出，他们的广告设计

与宣传是多么的到位与成功。3.根据公司的主导行业来设计吸引人的招聘广告。例如服饰公司的招聘广告则色彩艳丽，象华丽的服装杂志。投资公司则属人们不太熟悉的行业，针对行业特点，则可以在招聘广告上对投资的基础知识做一些宣传。比如说，简单的介绍各种交易方式，入市流程，理财方式等。总之，针对公司的行业类型来量身定做的适合本行业的广告，才能吸引更多的眼球，让人们投入更多的关心。

4.用企业理念或具有震撼力的语言来宣传企业形象。例如红蜻蜓集团的大幅海报上写着：“支持就是爱”。报喜鸟集团的海报上写着：“天高任我飞”。康奈集团则是：“一个打造无数创业奇迹的鞋业‘黄埔军校’”“一个充满无限辉煌前景的创业集团，共同的康奈，共同的未来”。看来，招聘会不仅仅是招聘人才的场所，也是企业形象展示的一个舞台，利用好，将会收益颇丰，忽视它，则可能事倍功半。所以不要只是注重了它最初的功能，忽略了它的衍生功能。心理学家鲁钦斯研究认为：先出现的信息对总印象的形成具有较大的决定力。所以，一个企业要在招聘会上对每个匆匆而过的应聘者留下好的印象，一定要谨慎的设计自己招聘广告。通过经典的招聘广告助公司招聘人才一臂之力，让现场招聘首先赢在视觉效果上，赢在企业形象上。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com