

企业办公沟通“新三样”格局渐成人力资源管理考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E5_8A_9E_E5_c37_514929.htm 我国企业信息化从70年代末起步，到80年代中期漫延，经历了90年代初的进一步发展和本世纪初的大发展阶段，至今走过了30余年的里程。被誉为企业信息化“老三样”产品的电话、电脑、互联网在推进企业信息化过程中可谓功不可没。然而，在企业信息化发展到当前阶段，随着信息化和经济全球化程度不断加深，仅提供通讯和网络设备基础应用服务的“老三样”产品，在应对信息的大规模获取、共享、同步和传达需求时，不再得心应手。在此种形势下，以企业邮箱、电话会议和企业IM(企业即时通讯)为代表的“新三样”产品应运而生，从“老三样”手中接过了企业信息化服务的接力棒。“新三样”有来头70年代末，我国的企业信息化正式启动，以电话、电脑、互联网为代表的“老三样”产品逐步进入企业办公沟通平台应用。引入的依次顺序为：首先在企业内部安装电话，其次是配备电脑，最后，陆续接入互联网。当然，受到资金、规模等方面的制约，能够将“老三样”产品配备齐全的企业，在当时都拥有很强的实力。因此，真正意义上的普及阶段出现在本世纪初。事实上，无论是信息化起步阶段还是本世纪初的大发展阶段，“老三样”产品以提高企业办公沟通效率的目标都没有改变。只是受到技术、企业需求等方面的局限，“老三样”在功能上始终停留在通讯和网络设备的基础应用层面。百考试题整理，电话作为沟通重要事宜的工具，电脑实现了文本的无纸笔化，而互联网则充当着电子版百科全书

。尽管如此，“老三样”在当时发挥的作用，仅仅从提升企业办公沟通效率方面来讲，都是之前任何时代的任何工具无法比及的。企业借助信息化实现的效率提升、业务拓展，乃至参与区域甚至国际竞争，均源自“老三样”产品的鼎力相助。因此，近年来在“老三样”基础上发展起来的企业邮箱、电话会议和企业IM产品，能够在诞生之初便得到企业广泛使用，实现快速增长，便不难理解了。“新三样”有本事如果说“老三样”强调的是通讯和网络设备的基础应用，并以此掀起了第一轮企业信息化浪潮，那么，“新三样”则强调在基础应用之上实现协同办公，提高运营效率。进入新世纪以后，国内企业的发展在经济全球化趋势的带动下不断提速，跨行业、跨领域、跨组织、跨部门的业务逐渐增多。在参与国内外市场竞争时，能够保证信息的快速获取、传达，实现企业业务协调同步，内外一致，百考试题c成为衡量一个企业市场竞争力的重要标准。此时，“老三样”提供的基础应用服务已无法跟上企业发展的步伐，企业信息化发展遇到了瓶颈。在老三样基础上发展起来的“新三样”产品，凭借与生俱来的协同办公优势，打破现有瓶颈，实现了企业信息化的接力。以企业邮箱为例，这种融合了多项企业应用功能的产品，除了实现企业信息共享与交流，促进内部协作，提升办公效率外，还可以根据企业自身需求，选配增值功能。如263网络通信的企业邮箱产品，不仅为企业用户提供无限量、超大附件、海外收发以及反垃圾等众多个性化功能，同时以产品卓越的稳定性享誉业界。另一个新三样产品企业IM近年来向企业协同办公领域快速渗透，较之企业邮箱发展更快。产品通过文本消息实现了企业员工的即时通讯需求，同时

还专为企业用户涉及了诸多特色功能，例如老牌通信企业思科通过Jabber进军企业IM，通过跨平台整合，实现了企业PC、掌上电脑以及手机之间的即时沟通。同企业邮箱和IM相比，近年来兴起的电话会议产品起步较晚，发展迅速。在发展初期，由于产品均由基础电信运营商提供，并非其主营业务，因此对市场和用户需求挖掘不深，加之产品使用流程极其繁琐，使得拥有庞大需求的国内电话会议市场发展缓慢。直到以263为代表的增值电信服务商介入，推出了更便捷的CC电话会议，这种状况才得到改观。该产品突破传统电话会议的繁琐使用流程，真正实现了电话会议的便利体验。“新三样”接力“老三样”以后，企业协同办公需求得以满足，办公沟通的新格局也初露端倪。“新三样”有前景“新三样”的出现，不仅扭转了企业信息化发展的被动局面，也凭借协同办公的优势在诞生之初便显现出勃勃生机。调查数据显示，2009年全球企业邮箱市场销售收入预计接近30亿美元，而国内知名企业邮箱厂商263网络通信在2007年的企业邮箱业务增长率更是达到了100%。以企业域名做后缀的企业邮箱，不仅极大提升了企业形象，同时，群发功能满足了企业内外部沟通中的信息共享与同步。咨询机构分析，随着企业对信息化认识的加深和需求不断增加，企业邮箱市场将呈现进一步增长的态势。与企业邮箱市场相比，企业IM市场同样有着不错表现。据eMarketer资料显示，全球企业即时通讯市场规模预计2010年将达到6.88亿美元。2011年，即时通讯工具将取代声音、视频和文本，成为工作人群主要沟通方式。另一个“新三样”产品电话会议，尽管尚未形成以上两市场的规模，但是在以263为代表的增值电信服务商介入后，市场已经激活

。以便利性著称的263 CC电话会议产品打破了传统电话会议使用流程的束缚，极大地刺激了市场需求，未来发展前景被业内人士广为看好。纵观当下企业信息化市场，由于“新三样”实现了对“老三样”的接力，企业新一轮的信息化浪潮涌现在即。业内人士分析，企业需求和技术为企业信息化“新三样”产品提供了肥沃土壤。在不远的将来，随着企业信息化意识不断加深，普及速度不断加快，以协同办公为代表的“新三样”产品将展现出蓬勃发展之势。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com