

电子商务案例分析 (5) 电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_514288.htm 1 . 某公司的主营业务

是生产与销售PC机，经过几年的竞争，已在市场上占有绝对优势。该公司想继续扩大市场占有份额，即扩大生产、增加库存。现在该公司面临两难选择：若扩大库存，万一CPU一夜之间价格猛降，则损失太大；若不扩大库存，则无法满足正常的市场需要。经过调研分析，决定采用供应链管理方法解决这一问题。案例问题：(1)在设计供应链时，该公司管理人员需要考虑哪些问题？(2)该公司供应链执行系统的组织是什么？答：(1) a . 为了随时满足客户的需求，一种办法是维持成本库存，但容易造成损失，另一种办法是用供应链计划来预测需求响应客户需求，按客户的订单迅速生产产品。在选择供应链结构时首先要清楚公司的业务战略。 b . 公司总是设法为客户提供竞争对手不能提供的东西，但往往只注重商品和服务的差异化，实际上通过供应链也能实现差异化。 c . 订单履行的成本是企业最大的成本，降低订单履行的成本对企业非常重要。供应链计划系统的一致性计划可以减少这些不同职能部门各自进行预测所造成的错误，减少错误就意味着成本的降低和服务质量的提高。 d . 供应链管理应用解决方案一般是由不同地理位置上的多种应用整合而成。由于技术更新很快、涉及的业务伙伴不断增多，需要现有的企业资源规划系统整合等问题，建立实时的供应链管理应用非常复杂。(2)a . 订单计划模块：供应链执行系统的目标是在现有的运输和生产条件下最大程度的满足客户需求，于是公

司就得根据客户的重要性的要求和订单履行时间的要求来制定订单履行计划，计划要考虑到供应链的各种限制因素；b. 生产模块：最着模块化设计的兴起，生产逐渐变成在特定场所进行的组装，包括装配、包装及贴标签等活动；c. 补货模块：零部件补货策略的目标是最大程度的减少流水线的库存；d. 分销管理模块：分销管理是对产成品从制造商到配送中心再到最终消费者的整个过程的管理；e. 逆向后勤：产品过时和厂商慷慨的担保促成了退货的增长，逆向后勤负责管理将客户退回的货物送回给制造商或销毁。

2. First Virtual(<http://WWW.firstvirtual.com>)公司的FV系统从1994年10月开始正式营业，是Internet网上最早开展结算服务的系统。要想成为FV的客户，必须具备的基本条件是：已经设置了可以经由Internet通信的环境，并持有有效的维萨卡或万事达卡。满足这两个条件之后，即可将自己的信用卡卡号和电子邮件的地址等用电话或传真通知FV并登录，接着FV便发行一个称为“虚拟个人识别码”的ID号给每一位顾客。顾客在Internet网上购物时，无须信用卡号，只需将自己的ID号提供给商家。FV通过商家受理该ID号，检索已经登录的顾客个人信息，再对该顾客是否真正打算购物的确认电文用电子邮件授信，顾客接收到该电子邮件后，回信表示打算购物时，FV利用普通的信用卡支付网络，用与Internet无关的完全独立的形式向顾客的信用卡公司请求支付必要的金额。

案例问题：(1) FV的使用的是什么付款解决方案？(2) FV系统的最大特点是什么？它是如何解决使用信用卡的安全支付问题？(3) 图示用FV进行购物的支付流程。(4) FV系统有无缺陷？是什么？

答：(1) FV的使用的是什么付款解决方案？采用

第三方代理服务方式进行付款。(2) FV系统的最大特点是什么？它是如何解决使用信用卡的安全支付问题？1) 用户帐户的开设不通过开放的网络，通过电话或传真的形式；2) 信用卡信息不在开放的网络上传送；3) 通过电子邮件授信；4) 商家自由度较大，风险小；5) 支付是通过双方都信任的第三方经纪人完成。(3) 图示用FV进行购物的支付流程。如图：略(4) FV系统有无缺陷？是什么？有缺陷，不能实现实时购物。 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com