

电子商务案例分析(4) 电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_514290.htm

1. 家庭购物网络公司(HSN)在1982年首先开始向少数当地民众提供在线零售业务, 三年后推广到全美国。现在, HSN公司利用它的购物网络公司经营在线零售, 顾客遍布全美。年销售额达十几亿美元。
案例问题: (1)简述在线零售渠道主要的三种形式。

(2)HSN公司属于哪种形式? 特点是什么? 答: (1)a. 电视购物; b. 基于光盘的购物; c. 基于在线的购物, 包括四类零售商: 第一类是开始建立在线店面的传统零售商; 第二类是关注在线商品目录的商品目录零售商; 第三类是“新生代”零售商; 第四类是探索直接面对消费者销售的制造商。

(2)HSN属于第一种电视购物; 特点: 电视购物的优势在于范围和广度的优势; 受众的优势; 能有效利用电子媒体, 并对消费者需求变化作出灵活反应。
2. 星巴克咖啡公司位于美国的西雅图市, 它是北美最大的咖啡生产商和零售商, 销售已连续八年保持60%以上的增长速度。它的零售店铺从1987年的11家增长到2000家, 每周接待400多万顾客, 在世界各地的大城市都有分店。星巴克公司的供应链要支持三种渠道: 特殊渠道、直销渠道和零售渠道。特殊渠道为航空公司和别家零售店服务, 直销渠道处理邮购业务, 零售渠道则为自己的店铺和合资店铺服务。星巴克公司采用集中的供应链运作模式来同时支持三个渠道。案例问题: (1)简述供应链管理。

(2)简述供应链应用的模式。星巴克公司属于哪一种? 答:

(1)供应链是产品从生产到交付客户的过程, 从结构看, 供应

链是指企业为采购、生产和交货而同业务伙伴建立的复杂的关系网络。而供应链管理是协调供应链上所有参与公司之间的物流、信息流和资金流：a. 物流是在供应链上商品由供应商到顾客的流通以及相反流向的退货流通；b. 信息流包括需求预测、订单传递和交货情况报告；c. 资金流包括信用卡信息、信用期限、结算期等。(2)有三种模式：a. 按库存生产模式；b. 连续补货模式；c. 按订单生产模式。星巴克公司属于第一种模式。 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com