

全国高等教育自学考试网络营销与策划试题电子商务考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD_E9_AB_98_E7_c40_514301.htm

一、单项选择题（在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题1.5分，共15分）

- 1.下列不属于网络营销直接环境因素的是（ ）。 A.Internet B.中国电讯 C.网络用户 D.供应商
- 2.下列说法，不正确的是（ ）。 A.网络营销就是网上营销 B.网络营销就是网上直接销售 C.建立Intranet属于网络营销的终极阶段 D.没有自己的网站也可以进行网络营销
- 3.在中国注册域名数最多的是（ ）。 A.GOV B.NET C.FIRM D.COM
- 4.下面关于Cookie技术的论述，不正确的是（ ）。 A.Cookie是收集消费者信息的优秀工具 B.Cookie总是受欢迎的 C.Cookie是用户硬盘里的一个小的文本文件 D.用户可以完全拒绝收到所有的Cookie
- 5.下列可以作为网站推广指标的是（ ）。 A.对搜索引擎的友好程度 B.页面浏览数 C.登记搜索引擎的数量和排名 D.独立访问者数量
- 6.下列具有“一对一”优势的网络营销方式的是（ ）。 A.Email B.邮件列表 C.新闻组 D.FAQ
- 7.企业自建聊天室和论坛，其作用不包括（ ）。 A.与访问者沟通 B.方便在线购物 C.建立网络广告空间 D.方便进行在线调查
- 8.下列风险最高的产品组合策略是（ ）。 A.突变式创新战略 B.新产品线战略 C.降低产品成本战略 D.对产品重新定位战略
- 9.一个规模比较小的企业，最适宜的选择目标市场的策略是（ ）。 A.无差异营销策略 B.差异性营销策略 C.密集型营销策略 D.拓展产品线策略
- 10.关于网络市场细分，正确的说法是（ ）。 A.是对网络营销产品的分类 B.是对网

络消费群体的分类 C.同一个细分市场内产品大体相同D.不需考虑顾客的期望利益 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com