

08年电子商务模拟题：助理电子商务师习题6电子商务考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/514/2021\\_2022\\_08\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_c40\\_514339.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022_08_E5_B9_B4_E7_94_B5_E5_AD_c40_514339.htm) 百考试题今日辅导：助理

电子商务师-纯计算机基础知识题 一、单项选择题 网络OSI参考模型中第一层为物理层，第三层为（ ）。A、数据链路层

B、网络层 C、传输层 D、表示层解析：填入“B”。“网络OSI(Open System Interconnect Reference Model)参考模型”，

意思是“开放式系统互联参考模型”，它是用于不同种类的

计算机互连时通用的一种体系结构，由权威

的ISO(International Standardization Organization，国际标准组织)

所制定。OSI共有七层，从底层起依次为：物理层、数据链路层、网络层、传输层、会话层、表示层和应用层。二、

多项选择题 网络银行对传统银行冲击较大的是（ ）。A、众多的储蓄所 B、投资业务 C、众多的银行工作人员 D、中间业务

解析：填入“ A ”、“ C ”。 参考答案见：网络银行业务将冲击传统银行业，即网点分布数、用工人数将受冲击，与“

业务”关系不大。 三、判断题 高效、交易无风险是电子商务的优势。（ ）解析：填入“ × ” “用户永远不要指望有一天

网上银行安全技术成熟了，在线交易无风险了，才开始……” 参考答案见：电子商务的优势。在电子商务的安全保障方面，数字签名技术是解决未经授权擅自访问网络的方法。四

、简答题 简述网络促销的实施程序。解析：根据国内外网络促销的大量实践，网络促销的实施程序可以由六个方面组成。

1.确定网络促销对象 2.设计网络促销内容 3.决定网络促销组合方式 4.制定网络促销预算方案 5.衡量网络促销效果 6.加

强网络促销过程的综合管理 其中包括：1，网络商务信息采集，如利用网络检索工具采集商务信息、利用电子邮件等收集客户信息；2，在信息采集的基础上，再进一步进行相关的市场分析、调研；3，实施网络商务信息发布，如建立并推广网站、在其他网站发布网络广告、利用电子邮件和BBS等发布商务信息；4，建立客户中心等。 参考答案见：网络营销促销策略F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)