

中小企业电子商务发展已到急需金融支持阶段电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_BC_81_E4_c40_514350.htm 中小企业电子商务的进一步发展需要得到创新，特别是来自金融的支持。调查显示，中小企业电子商务有70%以上企业没跟银行达成合作，而这些企业对银行的资金支持需求迫切。对外经济贸易大学金融科技部中心主任陈进教授10月30日在2008中小企业B2B金融服务合作论坛上表示，美国次贷危机引发的全球金融危机导致对中国经济产生重大影响，这要求中国经济增长模式要转变,转成内需来拉动。而社会最活跃、在转型当中最能够表现优异成绩将是中小企业。这将直接影响中国对付金融危机的效果，也是今后中国电子商务能够发展的重要支撑。不过陈进指出，虽然电子商务经过十几年发展，基础设施建设已经形成很大规模，但进一步的发展需要创新，特别是金融的支持。目前银行和电子商务企业的关系存在很多问题，主要是这两大块一般分头运行的格局，中小型企业金融方面的沟通一直比较少。陈进在会上发布的《中小企业电子商务应用金融需求调查报告》显示，70%的企业上没有跟银行达成合作，都是通过自有资金或自主创新来完成电子商务的销售，自筹自支，真正通过银行合作的不到30%。同时，这些中小企业领导人对金融概念和金融服务了解甚少，占到接受调查企业的70%左右。此次调查的中小企业分布主要是电子和机电行业。报告还指出，针对目前信用缺失情况下，有78.82%中小企业迫切需求行业网站成为资讯评估平台，也就是有第三方资讯的评估为银行提供一些有用的资讯，发放贷款资讯的

报告。另外，60%多的中小企业资金需求不是特别大，周转期限相对会缩短，这为金融机构向中小企业电子商务融资提供一些参考。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com