

电子商务服务需求分析语言专业性成为重中之重电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_514352.htm 随着国际互联网和信息技术的飞速发展，为适应国际贸易规模迅速扩张的需要，九十年代后半期产生的电子商务一经问世，就以不可逆转的势头为世界贸易搭建起了快速运行的平台。特别是在美国、欧盟、日本等主要发达国家的大力推动下，电子商务已成为本世纪最具发展前途的领域之一。专家估计，在二十一世纪的前10年里电子商务市场完成的交易额将以每两年翻一番的速度发展。到2010年，交易规模约在10万亿美元左右，在全球贸易格局中将占1/3的比重。届时，欧盟的网上出口交易将可能达到4万亿美元，美国可能在2万亿，日本在1万亿，亚太地区约1.5万亿美元。据百考试题了解，根据有关数据显示，目前 16.67%的外贸企业建立了企业网站，展示企业形象及产品.11.11%的外贸企业正在利用电子邮件推广产品.27.78%的外贸企业正在利用电子商务交易平台寻找国外买家、展示企业形象及产品.44.44%的外贸企业表示主要通过参加产品交易会保持与买家的联络，但越来越多的参展企业利用电子化手段(电脑演示、EXCEL管理产品资料及报价、赠送光盘)辅助参展。但在经济全球化的今天，语言却便成为许多外贸厂家不可逾越的障碍。在敦煌网进行的一份问卷调查中，我们发现76.9%的外贸企业需要通过翻译软件来进行生意上的辅助，有73.4%的企业表示对于语言的专业性有更多的需求,语言的沟通障碍对于卖家的出单量、成单量、老顾客的回归以及对新产品信息的了解都产生了巨大的影响，因此他们对英语的

专业需求与新翻译功能的需求也就更加渴望。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com