

百联电子商务一月交易1.8亿同比增169.8%电子商务考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/514/2021\\_2022\\_\\_E7\\_99\\_BE\\_E8\\_81\\_94\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_c40\\_514356.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E7_99_BE_E8_81_94_E7_94_B5_E5_c40_514356.htm) 记者日前从百联电子商务有限公司获悉，在为期一个月的百联电子商务购物节期间，百联E城网上电子商务交易额达到1.88亿元，同比增加169.8%。据百考试题了解，在1.88亿元的交易额中，百联E城OK手机城OKSJC.COM、OKNG.COM数卡网、联华OK网LHOK.COM佳家建材网JAJA123.COM销售业绩都很突出，增长势头强劲。数码、家电、百货的网上销售同比增加一倍以上，尤其是手机、配件和手机充值等通信产品更为火爆，平均每天的交易金额超过500万元，单日最高成交额达到850万元，大大超过历史最高水平。百联电商旗下的佳家网是国内领先的B2C装潢建材专业网站，在本次购物节期间，为了适应装潢建材业务发展的新趋势，集网上交易、网下团购、装潢向导、装修知识及装修咨询交流为一体，汇集装潢建材领域众多的一线知名品牌，并拥有方便快捷的OK卡支付平台。购物节期间，不仅网上的交易推广效果显著，网下的大型建材装潢团购会也一炮打响，整个销售规模上了一个新的台阶。另讯“盛装华服”2008百联秋冬服饰文化节日前在百联世茂国际广场开幕。据介绍，2008百联秋冬服饰文化节在包括第一八佰伴、东方商厦连锁店、市百一店、永安百货、百联又一城等20家著名百货商店推出为期20多天的购物赠券、满额立减、心动折扣、刷卡返现等优惠活动。同时在第一八佰伴、东方商厦徐家汇旗舰店、永安百货等各大百货将举行秋冬服装知名品牌巡展。在2008百联秋冬服饰文化节开幕式

上，主办方集中展示了当下服饰的潮流与趋势，韩国第一休闲品牌滨波（Bean Pole）举行了专场走秀活动，人气正旺的时尚设计师选拔活动“莱卡魔法天裁”的选手们也亲临现场，与南京路步行街的游客面对面地交流互动。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)