

阿里巴巴海外推广计划诠释危机中电子商务

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E9_98_BF_E9_87_8C_E5_B7_B4_E5_c40_514366.htm 近日，中、美、日和欧洲各国领导人相继宣布全球性金融危机已对各国实体经济造成影响，美欧等国家外需下降造成中国出口受阻，中国出口企业面临前所未有的挑战，坐以待毙还是积极应对是中国出口企业必须面对的生死抉择。中国最大的B2B电子商务企业阿里巴巴最近宣布了一项3000万美元的大规模海外推广计划以帮助中国的出口企业进一步开拓海外市场。目前，美国实体经济下滑态势已经明显，进口需求大量减少，同时英国、德国等欧洲国家经济已经面临负增长的态势。在此种形势下，阿里巴巴却一反常态以超出以往3-5倍的投入在美欧等国家进行大规模市场推广，这能改变这些发达国家外需下降的趋势吗？很显然，阿里巴巴没有这种力量，但是阿里巴巴却可以通过此举让中国中小企业在危机中找到更多的贸易机会。原因很简单：无论发达国家经济如何衰退，居民基本的生活消费需求不会减少，减少的更多的是奢侈品的消费；同时对于基本的生活消费，居民将更加倾向于寻求物廉价美的产品，“中国制造”无疑在这方面拥有优势；而通过电子商务平台的途径，将大大降低进出口双方的交易成本，以实现在经济危机时期居民对于物廉价美的产品的消费需求。一个很有说服力的例子是，在经济危机时期，美欧国家居民更多光顾折扣超市，使得折扣超市在经济危机时期的利润反而大幅增长。根据最新调查，英国最大的连锁超市特易购在过去的几个月里，利润上涨了10%，这比前几年物价比较稳定时的增幅

还要大。1999年诺贝尔经济学奖得主、欧元之父蒙代尔教授此前就发表观点认为，如果美国经济衰退，恰恰可能使美国人转而加大对中国基础品的消费。“人们可能会减少对美国产品、欧洲产品等奢侈品的消费，但是他们还会继续买一些中国生产的基础性的产品例如纺织品和轻工制造品等，所以即使世界经济增长放缓，他们还是要买中国的产品。”因此，阿里巴巴目前进行大规模的海外宣传推广，正是恰逢其时，让更多美欧国家等海外进口商知道通过阿里巴巴电子商务平台可以以更低交易成本高效地与“中国制造”企业达成交易，为美欧等国家居民和企业提供大量物美价廉的产品和设备。而中国的出口企业也无疑将在阿里巴巴大规模的海外推广中获益，转变思路，增强信心，降低海外出口成本，提高企业经营效率，渡过目前的全球经济危机。根据阿里巴巴10月21日宣布的海外推广计划，传统的进出口贸易强国美国和欧洲仍在此次推广中仍占据重要位置。据了解，阿里巴巴3000万美元大规模全球推广计划北京时间10月21日凌晨已在美国知名的CNBC电视台首先开始实施，接下来，直到美国大选期间最热的广告投放时段11月末，阿里巴巴将持续在美国的CNBC、CNN、Fox三大著名电视台大规模投放广告，吸引全球各界对阿里巴巴电子商务平台及“中国制造”以最广泛的关注。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com