

电子商务平台实施搜索引擎优化的建议电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_514371.htm

在很多人眼中，搜索引擎就包括 Google，Yahoo、Baidu 之流的大众搜索引擎，但是我们其实也应该看到搜索引擎在很大程度上包括了很多站点的站内搜索。就像做电子商务的，没有不知道 B2B 或者 B2C 平台的，这个就要求我们在重视大众化搜索引擎的同时，对电子商务平台的搜索引擎也要有一定的研究，毕竟电子商务平台也有其不可替代的优势在里面。纵观一般电子商务平台搜索，他都会有自己独特的地方，有其排名的规则，通过这些规则让其站内的成千上万的产品按照一定的规律来排列，那么我们怎样才能做到在同等权利的水平上，相对于对手有更好的位置？下面是综合一些比较大的电子商务平台站点得出的一点通用看法。

- 1、行业术语非常重要 我们的设定是买我们的产品的人一定对这个产品有一定的了解，所以他更愿意用专业的术语来搜索，也更愿意与专业的卖家联系。
- 2、保持页面或者产品相对集中 由于比较大的电子商务平台都有很多同类商家，所以我们应该尽可能为一个产品提供一个关键词，相对集中，以求达到更高的排名。
- 3、利用长尾词 Google 的搜索结果统计显示，大约有 25% 的搜索词是网络上找不到完全匹配的结果的，也就是说访问者常常会以你不可思议的角度来描述你的产品，所以尽可能的从多个角度来描述你的产品，以期望尽可能的不要错过客户。
- 4、学会调整语序 很多客户有自己的语言习惯，很多人可能不知道你的产品究竟应该怎么称呼，很多非英语国家的人可能找你的产品的

时候也是用一些翻译工具来翻译产品名称或者说关键术语的，所以我们调整一下我们的组词方式有可能会得到意向不到的效果。

- 5、单复数形式 这个相信大家都能够理解，毕竟即使在Google这样的所谓理解能力强的搜索引擎来说，单复数还是有很大区别的，更何况不是做搜索起家的电子商务平台。
- 6、较长的题目和关键词 在平台的搜索引擎里面不可能存在惩罚一词，所以能够更长描述你的产品，添加更多的相关关键词无疑是有帮助的。
- 7、较新的较有创意的关键词 发掘同行的网站，或者你的潜在客户的网站，他们更愿意用什么词，更趋向用什么词，那么不要犹豫，您就可以用这些词。
- 8、较多的站点内部链接 无论是对搜索还是对客户的体验，一个内容丰富、访问方便的站都是不错的选择。
- 9、较快的更新速度 丰富的内容、动态的新闻、更新快的产品，可以让搜索的蜘蛛和客户对你好感大增，一个充满活力的公司是所有人（除了你的对手）都愿意看到的。
- 10、与平台保持好的互动 最重要的当然是和客服保持好的关系，精确及时的了解平台的内幕和排列规则对我们来说是非常重要的，这样能让我们立于不败之地，有时参加他们的一些活动或者其他资源分享都是不错的机会。

百考试题收集F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com