

2006年电子商务员考试真题试卷二电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_514745.htm

51、 当谈到关于Web时，ICP是指：(1分) Internet控制程序 Internet入网服务提供商 Internet内容提供商 在互联网方面有能力强的人 52、 下列哪一项不是收集网络商务信息的基本要求？(1分) 明确 经济 适度 及时 53、 上网用户的个人情况分析不包括上网用户的（ ）。(1分) 地位 收入 年龄 性别 54、 IE有几个默认的安全级别？(1分) 3 5 4 2 55、 下列哪种商品适合直接在网上实现完整的交易过程？(1分) 手机 鞋子 家具 软件 56、 市场营销组合策略包括：(2分) 分销渠道 促销策略 商品策略 价格策略 57、 某营销渠道的模式为：生产者-gt.批发商-gt.消费者。请问该分销渠道是哪一级分销渠道？(1分) 二 五 四 三 58、 下述（ ）不能用来编辑HTML文档。(1分) IE5 记事本 Word 写字板 59、 作为一名合格的电子商务师，我们应该遵纪守法、敬业爱岗，遵循职业道德，尤其是要严守保密制度。(1分) 对 错 60、 在SQL语句中，更新数据的命令是(1分) Update Create Select New F8F8"

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com