

电子商务案例分析题电子商务案例分析精选一电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_514748.htm

电子商务案例分析试题全国2004年4月高等教育自学考试电子商务案例分析试题课程代码：00902第一部分 选择题(共36分)一、单项选择题(本大题共20小题，每小题1分，共20分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.常用的电子商务案例比较分析方法不包括()
A.概念比较法
B.理想类型比较法
C.纵向比较法
D.横向比较法
- 2.EDI标准报文由三个部分组成，即()
A.台头、详情部、尾部
B.首部、详情部、摘要部
C.首部、摘要部、尾部
D.台头、详情部、摘要部
- 3.常用的EDI软件不包括()
A.办公软件
B.转换软件
C.翻译软件
D.通信软件
- 4.符合拍卖法的网上拍卖形式是()
A.网上竞价买卖
B.集体议价
C.接受委托拍卖特定物品
D.个人竞价
- 5.以数据形式流通的货币是()
A.电子现金
B.电子支票
C.支票
D.现金
- 6.下列符合信息认证要求的是()
A.发信人知道某个秘密信息
B.用户持有合法的随身携带的物理介质
C.利用某些生物学特征
D.对数据和信息来源进行验证
- 7.ATM的含义为()
A.宽带网
B.异步传输模式
C.以太网
D.同步传输模式
- 8.SQL server 不采用的安全机制是()
A.数据库用户帐号
B.一级安全认证
C.角色的许可认证
D.二级安全认证
- 9.电子支付案例属于()
A.电子商务B2C案例
B.电子商务B2B案例
C.电子商务服务案例
D.EDI案例
- 10.关于虚拟主机比较正确的做法是()
A.将真实主机的硬盘空间划分成若干份，然后租给不同的用户
B.将真实主机的硬盘空间等分成若干份，然后租给不同的

用户C.虚拟主机的多个用户仅用一个独立的IP地址D.虚拟主机的多个用户拥有多个相同的IP地址

11.电子商务网站的软件系统一般不考虑()A.数据输入B.数据管理C.数据建模D.数据导出

12.竞争优势与劣势分析属于电子商务案例分析中的()A.电子商务网站背景分析B.电子商务网站建设与维护方法分析C.电子商务网站经营指标分析D.电子商务网站效益分析

13.一个优秀的企业电子商务解决方案应首先强调()A.数据的统计分析与处理过程B.信息的流动沟通与处理过程C.信息的安全保障与处理过程D.数据的安全保障与处理过程

14.电子商务安全认证机构对信息的认证不提供的功能是()A.信息的可信性B.信息的价值性C.信息的完整性D.信息发送的不可抵赖性

15.网络商品交易中心的货款结算方式一般采用()A.交易者单独结算模式B.网上支付模式C.交易中心统一集中结算模式D.货到付款模式

16.电子商务网站的整体策划内容一般不包括()A.网站目标定位B.网站信息内容确定C.网站的客户定位D.网站安全定位

17.电子商务营销强调与顾客的互动，这种互动关系除了信息交流和交易过程的互动外，还包括()A.商品配送互动B.网络广告互动C.资金结算互动D.服务层互动

18.网上销售的电子图书的特点是()A.价格非常低廉B.可以直接下载和打印C.阅读相当方便D.可购到最近出版的新书

19.采用单一卖方建立、寻求众多买者，确定网络市场的营销策略是()A.买方控制型营销策略B.企业控制型营销策略C.中介控制型营销策略D.卖方控制型营销策略

20.B2C电子商务网站的收益模式不包括()A.收取服务费B.收取会员的会费C.收取信息流量费D.降低价格，扩大销售量

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com