

网络电脑节举办IT.com.cn启动电子商务电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E7_BB_9C_E7_94_B5_E8_c40_514857.htm 在2008中国杭州西湖博览会首届中国（杭州）网络电脑节暨中国电子商务领袖峰会上，IT.com.cn电子商务的启动仪式吸引了业界内外各方的广泛关注。IT.com.cn正式启动电子商务 电子商务启动仪式的高调展开不仅显示了IT.com.cn对电子商务发展的强烈关注和对其前景抱持着强烈信心，也为业界带来了新的思路和想法。IT.com.cn逐渐从资讯服务向电子商务过渡，是一种发展趋势。作为IT垂直类资讯门户，早期仅仅为网友提供一些电脑配件市场各种硬件的报价等单一内容，后来渐渐提供产品报价、行情和评测等一系列资讯。这些IT网站提供的内容一度成为消费者购买数码产品前的“定心丸”。经过几年的发展，IT资讯内容的同质化问题日趋严重，单纯依靠内容已经很难支撑IT专业网站进一步提升，这就使得专业IT网站需要寻找新方向来突破这个制约瓶颈。于是B2C电子商务这一发展势头强劲的新商务模式，受到了IT专业网站经营者的青睐。特别是对于IT.com.cn来说，背靠颐高集团旗下全国IT连锁卖场第一强的颐高数码连锁，其拥有独特的开展电子商务的天然优势，将垂直资讯结合电子商务，将网上商城结合落地卖场，IT.com.cn的电子商务创造了一条让传统电子商务网站和落地实体连锁卖场难以轻易逾越的优势屏障。如何有机的将落地卖场结合互联网电子商务，正是颐高集团接下来将重点施展的精彩技艺。IT.com.cn将以人为中心重新构建IT资讯版图，依托200个中国最具品牌竞争力的IT联盟卖场，渠道覆盖

中国31个省会城市的1亿终端消费者，形成国内线下规模最大、聚合效应最强、不可复制的IT渠道终端资源联动体系，配合电子商务的大趋势，强势启动其电子商务业务，必将为IT渠道模式带来一场全新的革命。电子商务市场发展潜力巨大，电子商务的市场发展潜力是无穷的，一方面，潜在消费者的发展速度惊人。据联合国贸发会议《2002年电子商务发展报告》显示，到2002年底，全球英特网用户已达6.5亿之众。在中国，据中国互联网信息中心(CNNIC)最新的调查报告显示，截止2003年6月底，上网用户已达到6800万，比去年同期增长48.5%，而1997年10月首次调查结果只有62万，几年间增长了109.7倍。他们中的一部分已是电子商务的消费者，而更多的则是这个快速发展市场的潜在消费者。另一方面，电子商务交易额快速增长。据国际著名咨询公司Forrester估计，2002年全球电子商务交易额大约为22935亿美元，到2006年将可能达到12.8万亿美元，占全球零售额的18%，年均增长率在30%以上。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com