

当当网新首页正式亮相以国美模式再造B2C平台电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/514/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BD\\_93\\_E5\\_BD\\_93\\_E7\\_BD\\_91\\_E6\\_c40\\_514868.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E5_BD_93_E5_BD_93_E7_BD_91_E6_c40_514868.htm) 百考试题获悉，近日，全球最大的中文网上商城当当网宣布推出新版网站首页，原先以图书展示为重点的商品分类被代之以图书馆、数码馆、服饰馆、家居馆、母婴馆、美妆馆、健康休闲馆、食品馆等八大特色馆。新首页的推出，标志着当当网的战略着眼点已开始大规模向开放式综合B2C平台和一站式网上购物中心转移。当当网为了进一步提高用户的网上购物体验，在全力挺进综合网络购物中心的同时，于近期同步推出全场购物免运费的优惠举措。当当网新版首页在整体设计思路和商品陈列方式上有诸多改进，整体页面风格呈现出简单明朗的暖色调，时尚而不失人性化，商品分类及陈列方式不仅更便于用户购买，整体布局也更为合理。通过整合多方资源，改版后的当当网为顾客提供了一个更加人性化、多元化的购物平台。图书品类仍以突出醒目的图片形式展现，当当榜和全国独家图书品类等模块也处处体现出当当图书的特别地位，但在新版中，图书内容已不再占压倒一切的地位，各类百货品种获得了更大的体现空间。由于每个特色馆都有各自清晰的导航、完整的分类、多样的商品展示模块以及专业的UI，新首页适应了不同顾客不同口味的需求。同样是出于完善用户购物体验的考虑，当当网新首页还优化了商品列表页、店铺页和促销页等功能模块，其中商品列表页不仅提供顾客搜索或按分类逐个浏览的功能，还提供多种显示、排序方式，以最大限度的帮助顾客挑选商品。店铺页主要用于展示每个商家

的信息，包含商品、商家评价、联系方式、最新问答等。商品信息页主要用于展示商品信息、购买过的顾客的评论、问答等信息，并利用先进的技术为顾客推荐商品。促销模块则旨在通过提供多种网络促销模式帮助顾客挖掘更加优惠的商品，让顾客获得最大的利益。新版当当网首页还增设了旨在强化平台黏性的当当活跃用户列表、最有用的评论、最多读书心得的书等功能模块，以及商家问答和商家评价功能等实用的互动功能，并将此功能贯穿在店铺和商品信息页面。顾客可开设个人空间，建立个人档案，开设个人书架，就商品向商家进行提问，也可以分享有购买历史的顾客的购物感受，并以此积累活跃度积分和作为购物的参考。“与集贸市场模式的淘宝不同，当当网做的是国美模式，我相信国美模式更适合把中国的网上购物建立一个规范的市场。”当当网联合总裁李国庆表示，当当网经营方向的拓展，是随客户需求而变的结果。当当网会在保持图书、音像等既有优势业务持续发展的同时，不断向其他商品种类拓展，以便尽可能适时满足顾客日益多样化的一站式购物需求。此次改版不仅是为了优化了购物流程、最大限度的满足用户的网络购物体验，也是当当网从中文网上书店向包罗万有的一站式网上购物中心进行战略升级的前戏。此前，当当网上线新的ERP，整合供应链，在北京、上海、广州、深圳四大城市启动物流提速计划，已经为向网上购物中心挺进奠定了良好的基础。目前当当网上的商品超过了一百万种。随着当当网综合购物中心的不断完善，品类全的优势无疑将更为凸显，而这一优势也将进一步使当当网在用户的广泛性和数量上持续保持领先态势，并在方兴未艾的B2C电子商务大潮中引领市场新典范

。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)