

电子商务平台将促进文化产业的发展电子商务考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/514/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_514869.htm

今日的中国，文化发展的春天正向我们走来，党的十七大发出了文化大发展、大繁荣的动员令，文化产业将迎来新起点，文化企业怎么沉着应对，抓牢机遇，果断出手……站在新的机遇前，许多文化人既兴奋又茫然!甚至会有力不从心的感觉。。。现在经常可以见到许多从事文化产业人士都在头疼，这事怎么做，怎么找合作，怎么找资金，怎么找赞助，很多想投资文化产业的商家也在头疼，我们怎么找项目，怎么找到对路的人，很多企业公司也头疼，怎么找明星，怎么找场地。。。文化真的就这么难找吗，真的就那么难和商机对接吗，这些每天都像要吃饭睡觉一样碰到的问题，每次都没有什么好的解决方案。其实这就回到我们最主要的关键点上：怎么做营销，怎么把自己的项目推出去，怎么让更多的商家知道我们在做这件事。。。中国那么大，世界那么大，人毕竟只是凡人，每个人的精力都是有限的，单纯依靠自己的圈子，自己的关系，这产业怎么能做大，现在的中国文化产业的众多企业和公司已经到了，我想找人没门路，人想找我摸不着的地步，这也就是制约文化产业发展最大化的主要因素，我们经常说要在文化领域创造奇迹，但奇迹是要靠各方面的综合才能创造的，奥运会，中国人的奇迹，也是需要国力和举国上下的努力才能完成，对于文化产业，目前很多还属于作坊式的运作，也没办法，文化本来就属于看不见摸不着的东西，不像物件，有价可循，这也形成了文化产业至今仍然是靠小圈子，

靠朋友，靠关系的局面，所以很多的文化产业在商业市场没法去进行整合，这样就导致了这个产业的发展缓慢，任何一个产业全面推进市场，需要的是大圈子，大平台，因此，我们如果要全力推动文化产业的发展，就需要首先从根本解决其与各类商情对接的问题，因次，文化产业必须要有属于自己的一个平台，将所有的相关信息做到互通互联，这样才可以制造更多商机，才能让文化产业真正的价值能够体现出来。所以，文化产业实现真正的整合，真正的大发展，只有一条路，就是必须全面转向全面进入电子商务时代 互联网是21世纪经济社会的制高点，随着国内电子商务应用向纵深发展，电子商务已经为其他行业创造不少的奇迹，文化产业相关的产业链应该结合自身特色，着重以电子商务为突破点，将商机互通互联，这样才能更好的改变文化产业的现状。而电子商务可以将中国文化产业全球需求商机利用互联网建立高效的结合，它具备可以将文化产业与各类的商业情报对接并且进行交互的能力，能够以最便捷的方式，最低的成本达到为中国文化产业与全球商业互联营造全新商机整合机会。而一千零一夜文化产业电子商务正是拥有目前传统营销手段所没有的优势：1. 信息交流覆盖全球 2. 使用便捷 3. 费用低 它分为以下几个阶段：一、信息交流阶段：对于文化产业供应方来说，此阶段为发布信息阶段。主要是希望通过信息发布来选择自己满意的项目合作伙伴，精心发布自己的信息，建立自己的网页，加入全球文化产业大平台，让尽可能多的人们了解你认识你。这样也就增加了商机率，对于需求信息的一方来说，此阶段只要在网上寻找信息。根据自己的需要，上网查找自己所需的商务信息就可以了，而在电子商务平台上

，这些都非常方便，而且所需费用极低，二、洽谈合作阶段：作为供应方和需求方来说，这一阶段是签定合同、完成必需的过程。要注意的是，这一切以往是需要大量的差旅和时间成本，在电子商务平台上，可依靠便捷的互联网商务服务完成，从而大大减少了前期开支。三、商务对接阶段：这一阶段是很关键的阶段，涉及到项目合作的准确、安全。在目前，电子商务已经可以提供成熟的企业信用认证服务，让合作各方通过第三方确认该合作方的真实度及可信度，从而可以对自己的商业伙伴进行可信度的分析，令到合作更安全。百考试题整理四、更广阔的环境：人们不受时间的限制，不受空间的限制，不受传统的诸多限制，可以随时随地在网上寻找商机，也可以让有需要的人随时找到你!无论在哪24小时都可以进行业务五、更广阔的市场：在网上这个世界将会变得很小，一个项目供应方可以面对全球的需求者，而一个需求方可以足不出户来选择来自全球的供应方!六、更快速的流通和低廉的价格：电子商务减少了文化产业的中间环节，节省了大量的时间和财务支出成本，从而也大大降低了项目的成本。七、更符合时代的营销要求：采用传统的营销模式，主要是依靠圈子，朋友，广告和人力资源，但圈子毕竟是有限的，朋友能帮上忙的最终有多少，传统广告的费用很少中小型公司和企业能负担的起，这都是制约文化产业发展的因素，电子商务能将这些问题全部解决掉，他可以让任何一个对你的项目和要求有兴趣的一方在任何地方任何时候都能找到你，原有的圈子可以无限的扩大，而这个平台就是一个永不落幕的全球大型文化产业大展厅，费用，只是传统的推广宣传模式的1%或更少，而有效到达率则更高，因为上来的

人群基本是有效群体，八、电子商务将传统的商务流程电子化、数字化，一方面以电子流代替了人和人区域的沟通，大量减少人力、物力，降低了成本.另一方面突破了时间和空间的限制，使得交易活动可以在任何时间、任何地点进行，从而大大提高了效率。电子商务所具有的开放性和全球性的特点，为文化企业创造了更多的商业机会。电子商务使众多的文化企业可以以相近的成本进入全球电子化市场，使得中小企业有可能拥有和大企业一样的信息资源，提高了中小文化企业的竞争能力。电子商务重新定义了传统的流通模式，减少了中间环节，使得生产者和消费者的直接交易成为可能，从而在一定程度上改变了整个社会经济运行的方式。电子商务一方面破除了时空的壁垒，另一方面又提供了丰富的信息资源，为各种社会经济要素的重新组合提供了更多的可能，这将影响到社会的经济布局 and 结构。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com