

玉林工商规范物流业参与北部湾开发物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/515/2021_2022__E7_8E_89_E6_9E_97_E5_B7_A5_E5_c31_515077.htm

玉林市工商局采取有力措施规范物流业健康发展，积极引导物流业主动参与北部湾开发。目前，全市共有物流业326家，从业人员达2409余人。该局实行“五放宽、三简化”，对物流集团加大政策扶持力度：放宽企业集团投资主体条件、放宽注册资本限制、放宽企业直冠广西名称条件、放宽经营范围核定和简化企业集团登记审批事项，支持物流市场创立了“广西新发”、“广西运美”、“广西运旅”等一批物流、运输企业集团。在年检开始前，该局推行年检人性化服务，方便物流公司办证。通过电话、电子邮箱、QQ留言、送达年检通知书等方式，提前通知货运物流经营户在规定的时间内、规定的地点、带上规定的材料前来年检。对临近年检期限仍未提交年检材料的，向其发送“温馨提醒”，督促其尽快参加年检。为减少物流托运合同纠纷的发生，该局特别组织了合同指导队，定期上门为货运物流业签订、履行合同提供服务，将合同纳入经营户信用管理，引导物流业经营户积极参与“守合同重信用企业”评选活动，自觉以“守信用重承诺”为荣。在检查企业合同时，执法人员发现有的企业仍在使用“打白条”的现象，就及时举办企业合同管理员参加的培训班，举事例，学法律，推广使用规范合同文本，从源头上杜绝合同纠纷和合同陷阱，指导物流企业进一步规范和完善合同，参与物流配送招投标。该局大力实施“品牌拓展”战略，培育物流商标。每年均确定1-2个发展指标，目标圈定为经营上规模、发展上

水平、诚信有口碑的物流企业，定期举办商标知识培训班，指导企业申请注册商标，变企业品牌为无形资产，发展出“玉柴”、“新发”等注册商标。许多企业拥有自己的商标后，物流企业迅速提升了品牌竞争力，跨省跨地区建立了自己的物流网络，在外埠抢占了一定的市场份额。为净化市场环境，维护公平竞争，该局深入开展红盾维权活动，及时受理、快速处理物流消费纠纷和违法案件，纠正物流业存在的不规范不合法等经营问题，切实为经营者和消费者维好权、办好事。百考试题收集整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com