

物流资讯：新农村需新物流物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/515/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_B5_84_E8_c31_515091.htm 作为新形势下推进农村改革发展的行动纲领，《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)指出，要开拓农村市场，推进农村流通现代化。健全农产品市场体系，完善农业信息收集和发布制度，发展农产品现代流通方式，减免运销环节收费等。这无疑这将为新农村物流创造一个新的市场环境。大趋势需大转变 长期以来，大量农产品遭遇物流不畅，特别像今年的冰灾、大地震等自然灾害发生时，损失更加严重。近年来，国家虽出台一系列的支农助农政策，但部分地区农民“增产不增收”的现象却未得到根本改善。从“高盛养猪”风波，我们看到中国传统养殖业的产业链不完善。从“三鹿奶粉”事件，我们看到中国传统牧业加工产品供应链掌控缺失。从各地经常发生的农产品丰产滞销，我们看到农业专业物流服务体系缺位。面对这些涉及农村流通、农牧业物流的话题，社会问责的矛头更多指向具体企业，或指向政府监管，而很少关注在新农村经济建设中关键的一环，即农村物流体系的建设。而在中国经济融入全球经济一体化的过程中，中国的农村经济不可能再重复过去老死不相往来的闭环流通，而是融入全球社会经济的一分子：美国某家庭餐桌上食用的一块薯片，可能在通过电子标签，找到中国农田的主人。现代化全球化的物流与供应链服务，让天涯若比邻。而中国农村也将是全球企业淘金的沙场，与各类涉农企业打交道，高盛的生猪可能在河南某农家院里意气风发。雀巢养

殖的奶牛可能在河北某牧场里气定神闲，全球化的产业链延伸，必将改变中国农村的小农经济。改革开放三十年的发展，家庭联产承包责任制主要解决了农民的米袋子问题，但是没有根本改变农民的钱袋子问题。在过去的农村经济发展模式下，从某种意义上说，我们在无意识中延续“以粮为纲”观念，即重生产，轻流通。由于农村流通体系建设不完善，农村与城市，二元世界的距离越拉越大，成为截然区分的两个经济体。而在丰产滞销等问题，也迫使农民务农积极性不高，宁可抛荒土地进城务工。而在欧美等发达国家给我们展示截然相反的景象，由于农业牧业等流通体系发达，农村经济和城市经济紧密对接，农民成了好职业。而在欧美国家农业经济发展与农村建设的背后，我们可以看到依附于农村大流通体系下发达的农村物流体系。改变中国农村经济，改变中国农村流通，建立适应国情的新农村物流势在必行。新物流需新环境 新农村物流的建设要落脚，必须建立适应中国国情的物流市场环境。新农村物流的发展建设，首先，需要硬件环境的支撑。《决定》指出的加大农村投资。但对于浩大的新农村物流发展建设需求，这个投资如何分配？“要致富，先修路”，农村路网不完善和部分现代物流设施的缺位，影响了城乡经济一体化的对接。在现代物流正在向农村市场进军，除了公路交通这些基础的设施之外，农村物流基础设施建设，还需要在科学统筹规划化，通过多种方式，建立适应当地经济发展的集聚性的公共物流服务平台，包括大型流通市场和物流园区等，及围绕交通枢纽建设新型物流服务平台公路港、航空港等。《决定》明确指出，应加强农村公路建设，确保“十一五”期末基本实现乡镇通油(水泥)路，进而

普遍实现行政村通油(水泥)路，逐步形成城乡公交资源相互衔接、方便快捷的客运网络。其次，是农村物流市场环境和体系化的建设。在过去产供销一体化的农村家庭作坊，或者集体所有制企业中，“小而全，大而全”的原始物流模式主导着农村流通市场。这种模式建立在以产为导向，既造成农村企业的被动生存，也让专业物流服务企业难以适应。如何改观？“因地制宜”作为关键词，在《决定》中多次出现。“搞好产业布局规划，科学确定区域农业发展重点，形成优势突出和特色鲜明的产业带，引导加工、流通、储运设施建设向优势产区聚集。”这句话透露出三个方向性信号：规划性、科学性、特色性。也指出新农村经济建设要打破传统分散经营的小农模式，要发挥规模效应。要现代物流在农村发挥作用，必须改造传统产业发展模式。《决定》指出“以市场需求为导向、科技创新为手段、质量效益为目标，构建现代农业产业体系。”《决定》指出的作为农村基本经营制度，即家庭经营、统一经营。这都将为农村经济的集约化发展铺路，这利于第三方物流的介入。而无论家庭经营，还是统一经营，都在把农产品供应链环节专业化发展，在这个基础上引入专业化流通企业、物流企业的融入。有商务部发起的“千村万乡”等农村流通工程，尽管在专业物流的引入还显不足，但是已经给我们探索了一条有制造、物流、销售等多元企业协同，城乡互动的农村物流模式。目前，现代农业方向已定，流通方式需在试点中探索，在探索中试点。全国各省市已开始探索新农村物流的运营模式。比如，山东省决定在寿光、莱阳等8个县(市、区)开展为期两年的农村物流试点工作。预计到2009年底，建立符合地方实际、特色明显的

农村物流运作模式，形成一套科学合理、易于推广、促进农村物流健康发展的政策措施和规章制度。引进来和活下去农村物流，不只是农民自己搞物流。除了要因地制宜外，重要的是要积极引进第三方物流企业。《决定》中也要求，鼓励龙头企业与农民建立紧密型利益联结机制，着力提高组织化程度。新农村物流建设，可以考虑引入如中远物流、中邮物流等等龙头物流企业。据统计，我国蔬菜水果及其他农产品在采摘、运输、储运等物流环节中损失率达25%-30%，每年有总价值为750亿元的农产品在运输中变质的损耗。《决定》要求按照现代化水平高、覆盖范围广的要求，加强良种繁育体系和农产品批发市场网络建设，加快建设现代粮食物流体系和鲜活农产品冷链物流系统。对物流企业来说，农村市场将大有可为之处。而且随着国家经济结构由外向型向内外兼修转型，刺激内需被重视，如何挖掘农村消费市场，并与城市经济对接，是未来专业企业进军农村物流的一个大课题。由于现代物流设施不足，专业物流需求缺乏等等种种因素，农村物流市场对于第三方物流企业来说，在过去一段时间呈现出“叫好不叫座”的景象，部分物流企业的专业化服务难以腾挪发挥。这一则跟物流企业的市场切入等方面有关系。需要第三方物流企业物流企业要转变观念，积极在农村市场挖掘新商机.并根据市场实际情况，提供合适的物流服务产品.其次要能和一些农村市场的龙头企业建立战略合作，避免陷入分散市场的汪洋大海.再则在开拓农村市场的同时，第三方物流企业需要积极投身农村物流市场环境建设，这不只是物流园区等，好要积极推广专业标准和技术。当这个市场成熟了，物流企业的蛋糕也大了。其次，作为政府部门和协会

组织等，同样需要在这个新市场里发挥积极作用。要让物流企业引进来，还要让物流企业能活下去。比较城市物流需求，农村物流市场需求分散，而且专业化不高，供需市场信息不畅等问题。这些需要政府方面积极提供环境，并且嫁接市场桥梁。百考试题编辑整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com