

中国工程机械物流宏观环境发展分析物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/515/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_B7_A5_E7_c31_515115.htm

近年来，在经济全球化、市场一体化、竞争国际化的趋势下，现代物流已成为社会经济发展的重要产业和新的经济增长点，“十一五”期间，我国将把物流配送列为着重发展的服务业，为此国家经贸委等六部门还联合发布了《关于加快我国现代物流发展的若干意见》，由此可见，对于作为物流行业重要组成部分的工程机械物流而言，随着我国市场经济的发展，将进入一个快速增长到时期，然而，面对机遇的同时，挑战依然存在。

一、中国工程机械物流的经济环境 2007年，国民经济和社会发展多数预期目标完成情况较好，经济结构调整步伐加快，经济体制改革稳步推进，特别是金融领域改革进展顺利，宏观调控中经济手段得到进一步加强和改善。但随之而来的2008年却并非一帆风顺，全球性通货膨胀及全球性高油价形成的冲击波都在影响中国，加之2008年我国遭遇冰灾、地震、洪水等天灾，以及有新劳动法等意在促进产业升级的新法规，上述因素都不可避免地冲击着中国工程机械物流。冰灾、地震、洪水冲击了中国工程机械制造企业本来脆弱的供应链.新劳动法让中国工程机械制造企业失去廉价劳动力成本优势.高油价直接增加工程机械运输物流等成本。虽然困难重重，但机会同样存在，大灾之后必有大建设，尤其西南地区大地震之后灾区对挖掘机、推土机、压路机等工程机械需求陡增，物流需求也随之旺盛，汶川地震期间我们都看到中国动用超大直升飞机空运载挖掘机等机械。目前灾后重建工作

还需要大量工程机械的参与。新劳动法和高油价可能淘汰一批产能落后和竞争力不强的企业，利于行业的整合发展，也势必利于工程机械制造行业的产业集中度提高，最终利于供应链的完善。

二、中国工程机械物流的政策环境可以说，目前专门应用于工程机械物流的政策几近空白，这主要是定义的问题。因为工程机械种类多样，不同的种类市场有不同的政策。比如交通运输部对一些大价物流的公路运输等详细的要求，另外一些专业的行业组织对行业内专业工程机械物流推出了相应的标准。如中国电力企业联合会物流分会在2007年，针对电力工程机械的运输物流服务，推出了《电力大件运输规范》。但我国还缺系统化、专业化的工程机械物流的政策。随着国家整体物流产业政策的明晰，像工程机械物流这样专业化课题就会被重视。在2006年的国家十一五规划中，把大力发展现代物流业单列一节。另外，温家宝总理在国家产业结构调整，发展现代服务业的多次讲话中，把现代物流业与现代金融业放在前两位。这些积极的政策将利于专业物流的发展。2005年，由国家质检总局、国家标准化专业委员会，中国物流与采购联合会推出的《物流企业分类与评估指标》，把物流业分为综合型、运输型、仓储型。遗憾的是，由于物流业态多样，产业细分复杂，也使得中国物流行业标准化建设存在“一人一把号，各吹各的调”的现象，不同的物流行业组织，不同区域制定不同的标准。虽然这些标准细分了专业态市场，但缺乏统一的标准将影响整个国家物流运转的效率。

三、中国工程机械物流的价值链 过去我国长期实行计划经济体制，几乎每个工业企业都投资建设了自己的物流系统，如仓库、车队、包装等，形成“大而全”，

“小而全”的传统物流管理模式，涉及物流的有关行业、部门、系统都自成体系，独立运作，各做各的规划，各搞各的设计，各建各的物流中心或基地，部门分割、行业垄断、地方封锁，相互之间毫无关联，难以达到节约物流成本的作用，无可避免造成资源的极大浪费，造成了中国目前物流企业在数量上供过与求，供给数量大与实际能力，在质量上满足不了需求。但近年来，迅速变化的经济环境对物流产生了新的挑战，对未来的预测和分析变得越来越困难，变化的速度远远超过人们学习的速度，物流人才缺乏，竞争更为激烈，物流企业发展战略也越显老旧和贫乏。迅速变化的经济环境，同样对第三方物流的发展带来了变化和新的挑战，随着企业物流外包的趋势，第三方物流企业层出不穷，无序竞争更为严重。同时，企业物流的多元化服务，迫使第三方物流企业的角色和核心竞争力转移，从传统执行者和问题解决者的角色向战略伙伴和战略顾问的角色转化。其核心竞争力正在从提供服务转到供应链管理设计能力方面，这就要求第三方物流企业围绕供应链为核心创新服务模式，把物流管理推向高端，提升物流价值链。百考试题提供。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com