

物流资讯：关注企业信息化之脉搏物流师资格考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/515/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_B5_84_E8_c31_515727.htm 2007年，中国物流行业信息化投入总体规模达到42.29亿元，这个庞大的数字印证了信息化建设对物流业发展的重要性。随着国内用户对管理软件认识的日益成熟以及管理软件失败案例的增多，用户选择物流供应链软件服务商时更为理性，不再盲目崇拜国际品牌，这为国内软件企业的成长与高端突破带来了难得的机会。博科资讯的物流供应链信息化专家认为，产品易用性、数据安全性以及行业应用经验成为用户选择服务商时关注的“热点”，一些企业甚至外聘专业咨询团队，参与制定产品选型方案与实施策略，分析投资规模、预测产品上线后的投资回报。虽然物流信息化市场前景看好，但企业信息化投资更为理性，对开发商的选择也比较谨慎。对已建系统的企业调查显示，不同规模的企业，对于物流信息化系统最为关注的因素有所差别，中小型企业最为关注产品的易用性和价格适宜性，大型企业最为关注开发商的行业应用经验和系统的安全性。中小型企业物流信息化关键务求：操作便捷、功能强大 中小物流企业在选择软件时，更强调软件的操作便捷与功能强大，在价格上寻找适中。在上海新发展国际物流货运代理有限公司的信息化项目主管看来，物流软件需要既能管理货物和资金，又能管理员工，使信息能够随时查阅和分析。青岛创佳国际货运代理有限公司也认为，物流软件要适合自身企业的业务发展需求，同时，软件商后续服务要跟上。博科资讯的物流信息化专家认为，对于中小企业来说，不论是

制造、商贸企业的物流供应链，还是专业物流公司的第三方物流，信息化是手段，协助企业更加便捷的完成业务是最终目的。虽然我国中小物流企业的信息化程度在逐步提高，但普遍缺乏明确的发展战略，即使有一定的战略规划，也没有执行或者执行效果不佳。本次调查发现，有80%的中小物流企业没有制定完整的战略规划，而在制定完整战略规划的企业中，仅有一半以上能够按照规划有步骤的执行，其余的或是在领导人的指示下才能执行，或是执行起来步履艰难。在这样的情况下，选择适合自身发展的软件发展的软件就尤为重要。高端企业信息化诉求关键：安全、稳定 规模较大的企业一直强调软件的安全与稳定，而且软件一定要偏重于管理职能。由于高端企业的规模比较大，员工数量多，如果管理不到位，用再好的软件也会事倍功半，只有将企业内部信息化与管理有效的结合，才能发挥这些企业的长处。中外运山东有限公司项目负责人说：“我们需要软件开发商根据我们自身的需求，开发出适合我们自己的软件产品，在后续的服务上也一定要跟上。”应用了博科资讯物流供应链一体化系统的中国石油(601857,股吧)、中国石化(600028,股吧)，在全局供应链的应用模式下，全面协调整个物流供应链系统的控制和管理能力，实现包括中心公司、供应商、客户和合作伙伴的供应链组织管理，并将整个集团的运营管理纳入规范化的可控范围之内，缩短企业管理垂直间隔，实现高度透明的运营管理模式。百考试题收集整理 "#F8F8F8" 100Test 下载频道 开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com