

由物流信息传递作用引发的未来思考物流师资格考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/515/2021_2022__E7_94_B1_E7_89_A9_E6_B5_81_E4_c31_515728.htm

物流，在中国很多人的心目中还是储运概念。随着我国信息化的发展，越来越多的人开始认识到物流的信息化和信息服务概念。物流本身就是一个信息采集、加工、传递的过程，物流的信息化和物流企业提供的信息服务，将成为物流的重要一环。我今天想讲的并不是整体的物流行业，而是物流的信息化和信息传递给我带来的关于信息产业、互联网行业和电子商务行业的一些启示。首先，我认为物流行为本身就是一种信息传递过程，同时，传递的物质也是信息传递的载体。其次，互联网行业是信息传播的重要模式，只有加强互联网更多的基础设施建设，才有可能更好的服务于传统。比如试衣模拟的硬件（当然初始成本较高）。再次，某些电子商务行业之所以发展受限，就是一些只有物质才能给用户信息流是网络不能取代的。如服装行业。从信息产业角度讲，我认为物流是信息传播的重要渠道。物质在很多时候是信息的载体，物流过程同样也是服务状况的载体。由于一些信息只能通过触觉等直观模式来采集，所以物质无论在什么时候都会占有重要地位。随着时代的发展，物质产品本身的质量和使用功能会越来越趋同化，而物质产品带有的附加信息将成为更为重要的竞争因素。如产品的品牌，品牌赋予的价值观和背后的故事等。所以说，物质作为一种信息传播载体不能取代，但是随着识别性和标准化，更多的物质承载的信息可以打破时间与空间界限，最终达到物流只是物质流动，而物质承载的信息流通过

通信设备传输。当然，这也能算是未来虚拟真实世界的重要一部分。从互联网角度讲，物流现在还是互联网模式的一个主要辅助。互联网和一些通信网络为物质流通提供了一定的信息流保障，但是同时，互联网传递的信息不能取代实体物质承载的信息。所以，现在的互联网的虚拟世界，虽然有自己的文化与优势，但是他始终不能脱离传统信息传递模式。但是，随着时代的发展，我想越来越多的硬件和模拟设备的出现，会慢慢的将互联网虚拟世界真实化。物质信息传递的流通也将打破时间和空间界限，通过互联网更好的流通。从电子商务方面讲，物流现在是电子商务模式最重要的基础。电子商务在网络上完成了标准化的信息传递，包括物质的部分信息流和资金流。但是，电子商务模式通过互联网等传递信息对于很多商品很难做到完全，这种信息不对称造成了电子商务发展的瓶颈。物质流动在某种程度上保障了由物质承载的信息流的完整，但是同时，这种信息流的滞后性，在某种程度上增强了商流交易的风险，也限制了电子商务行业的发展。可以说，物流是保证信息流完整的一环，电子商务没有物流是信息流不完全的过程。所以，服装等很多需要实体化的产业电子商务化遇到了瓶颈。其实，无论从哪个角度和层面说，物流在现在承载的不只是物质流通，还有信息流通功能。如果没有这些信息流功能，那么太多的购物可以直接通过电子商务了。但是，我们从上面的分析中可以看到，其实只要把一些不对称的不完整的信息更好的更及时的传播就好了。而信息的传播其实是可以制定某种标准来更好的保证，只要有合理的传播标准，那么不对称的信息就将更加对称，形成更有效的信息传播效果。在现阶段，我认为更好

的进行标准化和标准的识别和宣传对于一些行业非常重要。比如很多服装和家具是可以通过实体店进行筛选和实体信息传递的，同时可以通过电子商务模式进行购买。甚至一些偏爱某些高信誉品牌的人，直接跳过实体筛选这一步，通过电子商务购买。比如书籍等就是因为质量差别不大，同时信誉就好，就更好的进行了电子商务化。物流现在是重要的电子商务环节，同时物流也承载着信息流的完整性重任。但是，随着标准化商务流程（如质量兼管、品牌识别等）的制定，再加上一些信息传递标准和信息传播设备的完善与发展，我相信，物流的信息传递性质会越来越低，同时，我们的交易效率会越来越高。百考试题收集整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com