

基于SWOT分析的上海物流业发展战略研究物流师资格考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/515/2021_2022__E5_9F_BA_E4_BA_8ESWOT_c31_515869.htm [摘要] 现代物流业已成为人们生活必不可少的一部分，上海作为国际大都市，物流业的发展程度已成为城市进步的重要象征之一。本文以SWOT分析模型为基础，总结出适合上海物流业发展的基本战略，并给出在相应模式下物流业提升核心竞争力的途径和方法。 [关键词] 上海物流 SWOT分析 核心竞争力

一、引言

现代物流是指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。上海市作为国际大都市，近年来加快推进了连锁经营、电子商务、物流配送等现代流通方式。物流业已成为支撑上海经济增长的重要力量之一。明确物流行业发展定位，提升行业竞争力对促进上海商业可持续发展至关重要。

二、上海物流行业发展现状SWOT分析

1.上海市物流行业发展优势分析

(1)上海现代物流发展迅猛 上海现代物流业发展已经取得阶段性成果。2005年上海物流产业总产出达2550亿元，比2004年增长18%，物流业增加值为1189亿元，占服务业增加值比重为15%。2006年上海港货物吞吐量达5.37亿吨，稳居世界第一大港，集装箱吞吐量2171万标准箱，居世界第三。上海已初步形成了不同所有制、不同经营模式的现代物流企业共同发展的良好格局。

(2)国家物流相关政策的出台与上海市市政府的重视 国家“十一五”规划把发展现代物流业放在了重要位置。2004年8月国家发展改革委等9部委联合出台

《关于促进我国现代物流业发展的意见》，上海市政府在《上海市国民经济和社会发展规划“十一五”规划纲要》、《上海加速发展现代服务业实施纲要》把推进现代物流业持续发展作为上海加速发展现代服务业的重点，市发、改委牵头制定“十五”和“十一五”现代物流产业发展重点专项规划及“三年行动计划”，明确了支持现代物流业的政策。

(3)物流“软件”建设成绩斐然，口岸工作效率大大提高上海口岸“大通关”工程的启动，“上海大口岸物流信息和电子商务统一平台”建成并成功运营，“一站式”服务，“52”通关制度的实施，“电子口岸”的启用，航运信息平台的构建，使上海口岸“流”得更快。通关快、货流畅、效率高为上海物流发展提供了好环境。

2.上海市物流行业发展劣势分析

(1)物流供需结构性矛盾较为突出一方面大量的企业物流需求未能释放，物流服务外包明显不足，低端物流服务竞争过度，金融物流、供应链策划等高端物流服务供给不足；另一方面缺乏集成运用信息技术，提供专业化、社会化物流服务的骨干物流企业。物流运营效率有待提高，网络功能有待进一步优化。多式联运无缝连接不够，陆路运输较为拥堵，铁路、港口、内河运输运营效率有待提高。

(2)物流技术应用水平有待提高，专业物流人才缺乏上海物流业RFID等先进物流技术应用普遍较少，专业化物流信息服务平台以及物流标准化还不能满足现代物流业需要。现代物流业人才仍显不足。目前物流人才多是从交通运输、航运、外贸等行业转过来的，缺乏熟悉现代物流业务、了解国际惯例、富有操作经验的中高端物流专业人才以适应现代物流业高速发展的需要和上海国际航运中心建设的进程。

(3)上海物流业发展的劳动生产率、专

业化程度、行业集中度与国际物流行业差距较大 从国际现代物流业发展的现状来看，上海物流产业与发达国家和地区相比存在较大差距。以2004年为例，劳动生产率:上海物流行业人均增加值上海为20万元/人，而香港、新加坡分别为33万元/人和35万元/人；专业化程度：上海物流外包占总费用的25%，明显低于美国的49%和欧盟的65%；行业集中度:上海为5%，香港、新加坡则为26%和47%。

3.上海市物流行业发展机遇分析

(1)2010年上海世博会将带给上海物流业前所未有的发展机遇 EXPO 2010作为世界性的大型博览会，将形成人流、物流、资金流、技术流和信息流“五流”汇聚的局面。随着经济全球化和信息技术网络化发展加之世博会举办将促使传统物流进入综合化、集约化、协同化和最优化的现代物流发展阶段，根据预测为期184天的上海世博会参观总人次将达到7360万左右。世博的举办将给上海物流业带来新的商机。

(2)2010年上海亚太物流中心将初步建成 2010年，上海将初步建成国际重要物流枢纽和亚太物流中心之一，现代物流业将成为上海的支柱产业。《上海市现代物流业发展“十一五”规划》确定了上海现代物流“十一五”期间重点发展领域和空间布局，确定了四个重点物流园区：深水港物流园区、外高桥物流园区、浦东空港物流园区和亚太综合物流园区，同时结合陆上货运交易中心的建设，建立覆盖全国各地的150条公路专线网络，提高上海服务全国物流发展的能力。

(3)物流业已成为支撑上海经济增长的重要力量之一，将受到越来越多的重视 上海现代物流业随着上海国际航运中心建设，一直保持较快增长，2001年到2005年，物流业增加值从628.6亿元增加到1175.5亿元，年均递增16.9%，占全市生产总值的

比重保持在13%。快速增长的物流业已经受到了市政府的重视，支撑了上海经济的快速增长。

4.上海市物流行业发展面临的挑战分析

(1)改变上海现代物流业的整合现状存在的“三分三不”问题 所谓三分，即物流管理分立、物流资源分散、物流流程分割。现代物流运行中的市场规则、政府调控、企业运作、行业自律等方面缺乏协调；社会物流设施、设备、信息、人才、资金等资源分散，难以物尽其用、人尽其才；现代物流8个环节，缺乏合作与融合。所谓“三不”，主要指物流功能不全，物流服务不周，物流效率不高。这种“三分三不”问题，势必造成上海物流业普遍存在的库存大、周转慢、成本高、效率低、服务水平不高的现象。

(2)上海现代物流业的区域辐射能力有待进一步增强 现代物流业是上海建设“四个中心”优先发展现代服务业的重要组成部分，加快现代物流业发展对上海经济、社会又好又快发展起着强大的助推作用。长三角物流区域合作需要进一步加强，上海的物流发展引领作用和辐射能力需要进一步提升。上海现代物流业在操作层面上的具体部署和措施还跟不上发展的需要，尚须提高。

三、提升上海市物流行业核心竞争力的途径

纵观上海物流业的宏观发展环境及微观企业特点，一方面，利用世博会和亚太物流中心成立的可以提升上海物流业的相对竞争优势。另一方面也应注意到上海物流业在激烈的竞争时尚须完善自身体制，优化流程。因此总体分析，WO战略方案比较适合上海物流业的发展。

1.提高物流专业技术水平、引进专业人才

先进的电子物流技术可以提高商品交易的速度，降低交易成本和资金的周转周期，加强买方与卖方的关系，同时提升客户服务水平。通过先进信息技术和管理技术,突破土地

、能耗等资源瓶颈,引进物流专业人才,整合存量物流资源,提高资源使用效率,以信息代替库存、以服务创新代替资源不足,创新上海现代物流发展模式和企业运营模式。

2.上海市物流产业的整体优化与整合 现代物流作为现代服务业向生产、建设、商贸等领域的渗透和延伸,是调整经济结构、转变增长方式的重要内容。按照现代物流业的要求,对各个物流环节集成整合,一体化运作,可以提高经济运行质量,优化资源配置,推动经济增长方式转变,全面提升上海工商企业和物流企业的国际竞争力。提倡资源整合、自主创新可以使上海物流业在金融物流等更高层次、发展,更好的支撑上海“四个中心”的战略定位和“两个优先”产业发展目标。

3.依照市场化原则兴建物流行业协会,促进物流业的迅速发展 目前,上海已成立的物流链中某一个环节的行业协会(学会)有10个以上,但处在分散、独立、各自为战的状态,有影响力的、覆盖面广的物流行业协会至今尚未建立,不利于行业协会的功能、作用的发挥,不能适应物流整体发展的需要,必须尽快改变这种状况:按物流业中的不同服务领域细分,组建专业化、个性化的行业协会;积极创造条件尽快建立“上海物流行业联合会”,吸收团体会员为主,同时面向长三角地区16个城市。

4.综合应用上海国际都市的地位完善上海物流行业建设 发展现代物流业,是上海加快建设四个中心的战略选择,对于促进产业结构调整、增强城市综合竞争实力具有十分重要的意义。结合上海国际金融中心和航运中心的建设,着力促进上海现代物流业和金融业的融合发展,推动上海高端物流发展,提升上海现代服务业发展水平;继续完善四大物流园区、四大物流基地的同时,开展青浦、松江等区域

性公共物流节点的规划工作，构建一个定位准确、层次分明、功能清晰的三级物流网络；推动涉及上海国计民生的安全物流、食品冷链物流等公共物流的发展，提升上海现代服务业发展水平。百考试题编辑整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com