

中邮物流利用网络优势破解农村物流难物流师资格考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/515/2021_2022__E4_B8_AD_E9_82_AE_E7_89_A9_E6_c31_515871.htm

近年来，中邮物流公司创新管理体制和运行机制，把触角延伸到田间地头，建立起“直通车配送”模式农村物流网络，破解农村物流难题，为社会主义新农村建设注入活力。中邮物流有限责任公司总经理李凯介绍，这种“直通车配送”模式就是发挥邮政遍布城乡的网络优势，将现代物流理念引入农村，按照“配送+分销”的运作模式，为广大农民提供种子、化肥、农药等农资类产品和日化、酒水等消费品以及农产品的分销代理和配送服务。中邮物流依托资源完善布局，解决偏远地区农牧民物流难题。邮政以农村支局所为管理节点，将县局培育成为提供产品配送、技术服务和网点管理的配送中心，通过改造、新增和加盟等方式，在乡镇和大的行政村建立邮政服务“三农”的代办点，主要采取固定和流动两种灵活方式。一是固定代办点。利用邮政自有机构和各类社会店面，发展有固定经营场所和柜台的代办网点，对网点进行协议管理，统一挂牌，由邮政统一对这些店面进行配货，店面进行销售或送货上门服务。将邮政自有机构改造成既承担普通服务义务，又为农民提供生产生活资料配送的双重功能的网点。二是发展代办员（流动代办点）。在整合原有农村邮政代办员的基础上，将科技带头人、致富带头人、种植大户等发展为邮政业务的代办员，邮政将农民需要的产品统一配送到代办员家中，由代办员根据周围农民的需要，提供随时上门服务，做到“收订到农户、投递到家门、服务到田头”。中邮物流立

足服务创新，建立了一套集宣传、培训、试验、示范、技术推广的服务模式，为农民提供从耕种到收割的“一条龙”服务，内容包括：产品技术信息服务、收订上门、投递到户、技术指导、定期回访、投诉处理、信息反馈等。这种全新的服务方式，使农民足不出户就实现购物。他们还根据各地农业种植特点，推出时间上跟进、产品上叠加的“套餐服务”。既节约了农民的支出，又弥补了农民在产品选择上的盲目和系统考虑的不足。中邮物流充分整合和发挥合作企业的技术力量，对于配送的每一种产品都联合合作企业建立示范田，有稻田、菜地，也有大棚、果园，让农民亲眼看到邮政代理产品的使用效果，并配合技术服务人员实地培训、指导，确保产品的科学使用。他们还将城市消费市场常用的营销方式引入农村，引导农民转变消费观念。邮政为加大所配送产品的营销力度，采取了多种有效的营销方式，如产品组合促销、买赠促销、现场抽奖、演出现场促销等。江西、山东和河南等省还将比较流行的会员服务概念引入农村，将享受邮政服务的农户发展为邮政的会员客户，为其提供包括储蓄、报刊、包裹、产品配送在内的一揽子邮政服务，既方便了农户用邮又提高了农村邮政网络的利用率。2006年以来，中邮物流发挥邮政深入农村田间地头和城市“进社区、进商厦、进机关企业”两方面优势，积极策划并推出送农副产品进城服务，不仅更好地服务了“三农”，也得到了城镇居民的欢迎。按照“订单农业”的发展思路，积极与农村种植大户建立产供销合作、积极发展“农民经纪人”，推动了地方产品的外销；邮政还与农副产品深加工企业合作，协助他们将各地的名、优、特产品分销配送到全国，促进了中小企业

、农副产品加工企业的发展。他们还为农民提供进城务工信息，帮助农民在城里就业。这些业务的开展使中邮配送网络真正成为连接城市和农村的“绿色双向快车道”。中邮物流发挥配送技术优势，帮助农民实现科学种田。邮政配送产品下乡，坚持做到“乡乡有试验田、村村有示范点”，积极采取“示范+配送”“科技推广+配送”“售后服务+配送”等运作模式，通过开展产品技术培训、“送科技下乡”和技术咨询、指导等活动和措施，使农民逐步走上了科技种田的道路。如山东省建立了一支158人的邮政服务“三农”的专职农业技术队伍；河北邮政部门与省农技推广中心合作组建16人的“服务‘三农’专家顾问团”，与合作厂商配合，根据不同地区业务发展情况，分别在当地聘请农艺师、农技师等技术人员，保证邮政产品配送到哪里，技术服务到哪里；河南省已建立起一支154人的农业技术队伍，并要求各县（市）局要聘请1至2名农业专家或技术人员，支局要聘请1名懂农资经营的业务推广员。这种“直通车农村连锁配送服务模式”，有效地杜绝了假冒伪劣产品的坑农害农现象，促进了农村科技进步，提高了农村生产、生活质量。

百考试题收集整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com