

寒冬来临中小企业能否熬过生死年人力资源管理考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/515/2021_2022__E5_AF_92_E5_86_AC_E6_9D_A5_E4_c37_515716.htm 广东的深秋依然艳阳高照，然而，广东省东莞市常平镇胜达玩具厂董事长周志明却已感到“凉风袭骨”。他有点担心，自己经营的这家中小型玩具是否能够安然过冬？“从去年以来，企业已在吃力地消化调整出口退税率、劳动力成本上升、原材料涨价等因素带来的经营压力，没想到今年又来了全球金融风暴。更让人想不到的是，这场风暴漂洋过海快速登陆，我们小企业主已感到招架不住了。”中小企业遭遇最严峻的寒冬考验 走进周志明的厂房，已让人明显感到萧条。三层楼的办公楼因为产量的萎缩不得把其中一层租给别人经营，由于订单不足，工厂里只留下100多名工人。“可去年厂里还有600多员工呢！”周志明说，“去年初，600至1000人左右的工厂在东莞玩具行业中只算得上是‘中小型’，现在200多人的工厂就可算是‘中型’了。”周志明介绍说，往年，玩具行业的旺季从6月一直延续到10月，10月底前一般都会把欧美市场的“圣诞订单”全部做完；11月开始到第二年的开春前是淡季，基本没有订单。“今年的淡季提前到8月份就开始了。因为国外市场需求减少，业内的订单有向大企业集中的趋势。今年以来，东莞20%的玩具厂倒闭，大多数都是中小型企业。”目前全球玩具行业已形成“世界玩具生产中国占七成、中国玩具广东占七成、广东玩具东莞占近六成”的格局。然而根据海关的统计数据显示，今年中国玩具出口额前8个月51亿美元，却只比上年同期增长了1个百分点，大幅回落了近22%。东

莞的情况更不容乐观，今年上半年，东莞玩具出口5.5亿美元，比去年同期下降1.5%，成为近年来的首度下降。据海关的最新数据显示，今年1月至7月，出口不到10万美元的玩具企业为1574家，比去年同期净减少了3600多家，比去年同期减少了52.7%。东莞市玩具协会秘书长陈祥佑说，玩具属传统劳动密集型产品，今年以来，国内原材料和人力成本上涨等原因，导致国内许多玩具企业倒闭，前段时间，连合俊集团这家东莞樟木头镇最大的玩具厂也没能幸免，导致7000多名员工失业。“合俊倒闭不是个案也不会是最后一个。东莞玩具企业至少有3000家，我们协会的150名会员单位目前暂未出现倒闭，但大家都感到了生存的压力，以后的形势很不好说。目前玩具业面临的困境，很难在短时间内得到解决，玩具业的‘倒闭风’可能将继续蔓延。”陈祥佑说。年关将成为中小企业真正的“严冬”然而，真正的寒冬还远没有到来。业内人士纷纷预测，今年底、明年初，将成为国内众多中小企业最难过的年关。广东省社会科学院产业经济研究所副所长黎友焕分析指出，美国和欧洲市场占中国总出口的40%。由于美、日、欧日益陷入衰退，中国出口随之放缓，与此同时，企业利润增长和出口相关投资也将同时受到影响。金融风暴的影响正通过国际贸易蔓延到实体经济，中国制造业首当其冲。他认为，金融危机造成市场信贷紧缩，美国家庭的资产性收入和薪资收入受到重创，消费能力和消费欲望大幅下降，这将直接导致订单锐减，企业惨淡经营甚至倒闭。据东莞市外经贸局最近与东莞市外商协会联合对企业的调研显示，订单减少和成本上涨已使企业生产经营压力倍增。据调查，目前东莞市大量企业尤其是中小企业订单减少20%以上

，企业成本上涨幅度高达30%至40%。明年形势更不容乐观。玩具业的这种危情在其他行业也有着同样表现。东莞外商投资企业协会会长梁伟浩说，整体而言，东莞外向型企业目前已进入“死撑”状态，实力雄厚的企业尚能借助以前的积累熬过冬天，更多中小外向型企业的倒闭在所难免。今年底、明年初，应该是整个东莞外向型企业特别是中小企业的“生死时刻”。这种严峻形势不仅局限于东莞，在整个珠三角地区都呈现这种趋势。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com