

吉林石化电子商务部建立完善采购监管机制电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/515/2021_2022__E5_90_89_E6_9E_97_E7_9F_B3_E5_c40_515586.htm 吉林石化公司电子商务

部本着“今天的采购质量，就是明天的装置安全”的理念，在采购中严格按照公司质量管理体系要求，认真履行物资采购过程中的“业务、管理、监督”三条线运行机制，今年前10个月采购金额达434亿元，所采购物资均实现100%达标。吉林石化在采购前做好调查分析工作，对采购过程实行严格质量监控，做到产品到货验收及产品售后服务质量跟踪。今年年初，吉林石化电子商务部对供应网络中的1000多家供应商进行严格考核及考察，对其资质、产品质量等进行认证。在采购过程中，吉林石化电子商务部通过加大质量监造力度控制产品质量，对到货产品进行联合检查和不定期抽检。同时，电子商务部派专门人员定期走访各生产厂，进行“用户满意度”调查，虚心接受用户意见，提升采购质量和服务水平，树立良好形象。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com