

专家：中国电子商务仍处起步阶段面临严峻挑战  
电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/515/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_93\\_E5\\_AE\\_B6\\_EF\\_BC\\_9A\\_E4\\_c40\\_515587.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/515/2021_2022__E4_B8_93_E5_AE_B6_EF_BC_9A_E4_c40_515587.htm)

“我国电子商务仍处在起步阶段，难以满足国民经济发展和经济全球化的迫切需要。”11月3日上午，“第二届中国国际电子商务应用博览会”新闻发布会在京召开，与会专家表示，我国电子商务正面临着严峻挑战。目前我国已有1000多万企业成为或者正在成为电子商务用户。电子商务已经成为企业转变经济发展模式的最好选择。”中国国际电子商务有限公司董事、副总裁、APEC电子商务工商联盟秘书长张念录表示，从1999年至今，中国电子商务已经历了由概念普及到广泛应用和快速发展的阶段，但是，其中“也遇到了一些阻碍发展的困难和问题。”近年来，电子商务在打造我国通畅高效的生产性流通服务体系、提高技术含量、促进经济转型升级方面发挥了重要作用。“但与发达国家相比，我国的电子商务仍处在起步阶段，难以满足国民经济发展和经济全球化的迫切需要，电子商务政策环境亟需完善，应用水平亟待提高。”张念录称，我国电子商务正面临着三大严峻挑战。首先是企业信息化基础设施条件差。张念录说，我国企业中99%是中小企业，中小企业基础薄弱，普遍投入不足。同时，我国的信息化建设地区差异较大，信息化基础设施建设亟待整体提高。其次是信用、认证、标准、现代物流、法律法规等支撑体系相对滞后。调查显示，制约我国电子商务发展的障碍主要是外部环境不成熟。其中包括电子交易缺乏标准或者标准不统一，传统物流业发展滞后，互联网接入的安全性和保密性不足，电

电子商务相关法律法规不健全等。最后是管理体制严重制约电子商务的发展。“目前，与电子商务相关的政府部门之间缺乏沟通与协调，导致一些深层次的矛盾和问题不能及时、有效地解决。”张念录表示。百考试题获悉，第二届中国国际电子商务应用博览会将于2009年10月在北京举行。该博览会由中华人民共和国商务部主办，中国国际电子商务中心和北京国际展览中心共同承办。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)