

金融风暴席卷全球电子商务将成避风港电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/515/2021_2022__E9_87_91_E8_9E_8D_E9_A3_8E_E6_c40_515648.htm

1、道理很简单：买家为了降低采购成本，势必会减少商务旅行和参加展会的数量，进而更依赖电子商务进行采购。作为佐证的是，在全球，光是用于商务谈判的费用，每年就高达3700亿美元。

2、电子商务为企业提供更低的采购成本。在金融风暴来临时，如果企业采购的原材料时能充分利用B2B平台的优势，则可以减少不少采购中间环节，从而降低企业的采购成本。中国产品对美出口的未来趋势也未必就会急转直下。而且，国外买家为了降低采购成本，势必会减少商务旅行和参加展会的数量，进而更依赖中国的电子商务平台进行采购，这对中小企业来说提供了一次化不利因素为有利因素的契机。

3、电子商务为客户提供更低的购买成本。在金融风暴发生时，许多客户可能考虑使用电子商务购物，以便省下现实世界购物的路费（或汽油费），同时可以享受到网上购物更大的折扣。

4、电子商务为企业提供更低的管理成本。显然，电子商务可以减少交易成本，减少信息管理的成本，可以减少人员开支，减少库存成本等，这此节约下来的钱也许在金融风暴时期能用在更需要的地方。金融风波后，中国外贸格局的变化会更趋明朗，主要有三大变化：一是出口国别地区比重有所调整；二是中小企业将扮演更加重要的角色；三是人民币升值、原材料涨价、劳动力成本上升、美国需求萎缩等因素的同时作用，将迫使低附加值的订单从沿海发达地区转移到成本更低的中西部地区。因此，中小企业或将受惠于次贷危机。电

子商务这个避风港就是为各方省钱再省钱。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com