

行业动态：电子商务物流步入发展快车道电子商务考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/515/2021\\_2022\\_\\_E8\\_A1\\_8C\\_](https://www.100test.com/kao_ti2020/515/2021_2022__E8_A1_8C_)

[E4\\_B8\\_9A\\_E5\\_8A\\_A8\\_E6\\_c40\\_515651.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/515/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E5_8A_A8_E6_c40_515651.htm) 近年来，我国电子商务经过不断探索和调整，步入了跨越式发展的轨道。自2002年以来，电子商务市场一直保持着稳定的发展势头，电子商务交易额持续高速增长。2007年上半年，中国电子商务市场的交易额就已超过13200亿元，明显高于2006年电子商务市场全年11000亿元的交易额。随着电子商务市场的迅速扩展，各种电子商务创新活动不断展开，B2B、B2C、C2C行业电子商务发展各具特色。电子商务总体规模增加 中国物流与采购联合会出版的《中国物流发展报告》指出，2007年是中国电子商务蓬勃发展的一年。B2B电子商务市场也随着阿里巴巴的上市而成为业内瞩目的焦点。2006年，中国B2B电子商务交易规模为9957亿元，2007年增长率高达25.5%，交易规模达到12500亿元；2007年中国互联网B2C电子商务市场营收规模达到52.2亿元，较2006年增长33.5%；2007年中国C2C电子商务市场保持快速增长，交易规模为410.4亿元，较2006年增长90%。总体销售规模增长显著。其中，在中国的B2B电子商务市场中，以阿里巴巴为代表的第三方信息中心型市场B2B电子商务平台，近几年迅速崛起，顺应了中国制造业和服务业发展的趋势，成就了众多中小企业走向国际市场的梦想。2007年11月6日阿里巴巴挂牌上市，首日交易即冲至200亿美元的市值。以上海大宗钢铁电子交易中心为代表的交易中心型市场也迅速成长起来。从1992年建起的中国茧丝绸批发市场，随后的广西食糖、吉林玉米(资讯,行情)等进入此类市

场，以及后来的中国食糖网、浙江余姚塑料网等建立发展起来。目前，国内这类大宗商品电子交易市场已有200余家，涉及石油、化工、钢材、塑料、糖、橡胶(资讯,行情)等诸多商品领域。在中国的B2C电子商务市场中，2007年垂直型B2C厂商发展迅速，新蛋网、红孩子以及北斗手机网等垂直型B2C厂商在IT产品、母婴用品、通信数码产品领域继续保持较快的增长速度。2007年中国C2C电子商务市场集中度高，竞争十分激烈。淘宝网在业务创新能力上处于前列，分别以74%、83%、85%的市场份额在2007年前三季度位居榜首。配套环境体系建设取得进展 伴随着电子商务的快速发展，与之相关的法律法规、电子支付、信用与安全认证体系、物流服务以及人才培养等电子商务配套环境体系建设也取得了相应进展。2007年，国家陆续出台了《电子商务发展“十一五”规划》等一批规划、标准、条例与办法，各地方政府也出台了相应的规定，这为进一步推动、规范电子商务市场的发展起到了一定作用。在电子支付领域，2007年总体支付规模增长，企业间的合作加强，国家对电子支付体系的建设与发展更加重视。据统计数据显示，2007年前三季度，中国第三方电子支付市场交易额规模总计约为513亿元，支付宝、Chinapay和财付通位列交易额排名前三位。在现代物流配送体系的建立上，很多B2B电子交易市场都拥有自己独立的物流仓储配送体系。例如，中国太原煤炭交易中心就以三级物流配送体系为依托来发展自己的业务，随着业务规模的扩大，这些物流仓储设施也在不断增加与完善。一些大型B2C电子商务网站也拥有自己的物流体系，如当当网、卓越网。为了快速扩张，2007年当当网对原有的物流体系进行了大规模改造。然而

大多数电子商务企业的物流配送职能还是依托第三方物流企业来实施。如支付宝在2005年6月与天津大田集团和宅急送结盟，成立我国第一个电子商务第三方物流联盟；同年11月又增加了亚风快递，在“全额赔付”制度的基础上，推出“推荐物流赔付制度”。2006年11月，阿里巴巴与中国邮政合作推出“电子商务快递”业务，并于2007年1月10日正式实施。阿里巴巴在不断探索适合电子商务发展的第三方物流模式方面走在了前列，也为众多电子商务企业在发展过程中如何突破物流瓶颈探索出一条新路。移动电子商务发展前景广阔网络运营商为寻找新的业务增长点，纷纷将服务和竞争的触角伸向物流信息化应用市场。如中国联通(600050,股吧)推出了专业化服务品牌“物流新时空”，中国移动推出了物流行业移动信息化解决方案，中国网通以供应链管理系统为核心，定制整合成物流行业解决方案，中国电信推出了“一站式”服务，利用信息技术改造传统物流。移动与物流的结合，显示了物流信息化的新趋势。移动电子商务是指手机、传呼机、掌上电脑、笔记本电脑等移动通信设备与无线上网技术相结合所构成的一个电子商务体系。近年来，WAP、3G等移动通信技术的成熟以及便携式电脑、手机、PDA等移动终端的大量出现促进了移动电子商务市场的发展。2007年，用友软件(600588,股吧)开发出国内第一个大型移动商务平台“移动商街”以及马云将旗下产品和企业的无线网址悉数注册，进军移动电子商务市场等事件为主线，移动电子商务在中国的发展初见端倪。百考试题整理与此同时，中国移动终端用户数量不断增长也为移动电子商务的发展打下了良好基础。到2007年年底，中国包括小灵通在内的移动终端用户数已经

超过6亿户，占世界30亿移动终端用户的五分之一。中国手机网民数与2006年相比增长167%，有28.9%的网民使用手机上网，这些人员都是移动电子商务的潜在客户。业内专家指出，我国移动电子商务市场空间巨大，发展前景广阔，但是受现阶段移动通信运营商、银行、商户和移动电子商务服务使用者自身条件等诸多方面的限制，中国移动电子商务的成熟还需要时间。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)