

阿里巴巴:广东中小企业发展电子商务正当其时电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/515/2021_2022__E9_98_BF_E9_87_8C_E5_B7_B4_E5_c40_515907.htm 近日，广东省委书记汪洋就电子商务发表了一系列观点，引起了广泛关注和热议。今年“两会”期间，汪洋还特别约见了阿里巴巴集团董事局主席马云，专门探讨了中小企业转型与电子商务发展。那么，广东中小企业遇到了什么瓶颈，电子商务又将为它们带来什么？广东中小企业亟待升级、转型 要解答这个问题，首先得回顾一下历史。改革开放30年以来，广东一直是中国经济的排头兵，经济成果有目共睹。2007年，广东的GDP已经达到30606亿元，占全国比重达到1/8.广东中小企业在此过程中也取得了不凡成就，2005年，民营中小企业产值占全省GDP的比重高达39.64%，达到8602.49亿元。然而，广东中小企业在迅速发展的同时，也面临着种种隐忧企业存活率有待提高、产业升级和企业转型压力较大、出口受限等。浙江电子商务发展迅速 放眼周边，今天广东企业面临的问题，同样也是其它发达国家和地区企业曾经面临的问题。在内地，浙江近年来的经验非常值得借鉴：同样拥有众多中小企业的浙江，近年来通过电子商务推动中小企业发展，正在摸索出一个成功的模式。浙江省中小企业对电子商务的应用处于全国前列。据咨询机构计世资讯的调查：浙江省有50.6%的中小企业用户拥有自己的企业网站，有20.8%的企业使用了电子商务。同时，浙江也涌现出一大批优秀的电子商务网站，其中包括2007年在香港成功上市、以近2000亿港元市值问鼎港股新股王的阿里巴巴。浙江中小企业正在深度应用电子商务。

它们通过电子商务网站，进行网上采购、洽谈和销售，部分企业还通过网络提供售后服务。中小企业不仅将产品远销到北美、西欧、中东等地，还将电子商务应用于客户关系管理、库存管理、财务管理等环节，显著地提升了企业的管理能力和运营效率。

浙江经验的内涵

浙江中小企业对电子商务的应用，正在成为全国的典范，其成功经验可以总结如下：首先，政府高度重视电子商务发展。早在2003年，浙江就率先鼓励“大力发展电子商务”，安排专项资金进行电子商务应用技术攻关，重点发展电子商务被纳入了“十一五”规划。其中，杭州明确提出打造“电子商务之都”，从项目实施、企业培育、人才引进、资金扶持等方面全面落实电子商务发展战略。从2004年开始，杭州每年都举办网商大会。其次，浙江良好的产业基础有力地支持了电子商务的发展。

考^试^大^收集

电子商务时不我待 结合浙江的实践以及相关研究可以发现：第一，电子商务可以提高中小企业的存活率，增强企业竞争实力。一项调研表明，30%的企业认为应用电子商务后取得了显著的竞争优势，53%的企业认为有一定的提升作用。也就是说，80%以上的中小企业都能从电子商务中获益。电子商务有助于网络环境下的新商人群体网商的快速成长。互联网已经成为网商获取知识和经验的新渠道。广东发展电子商务潜力可观 在经济全球化和网络化下，电子商务应该成为广东中小企业的重点发展方向。其实，广东基础已经具备。中国互联网络信息中心今年1月发布的报告显示：广东省网民规模达到3344万，占中国总数的15.9%，居第一位；全省上网计算机数量达1401万台，居全国第一位；全省拥有241473个网站，占全国总数的16.1%，位居全国前三位。同

时，广东省的产业集群总数及销售规模50亿元以上产业集群的数量均居全国前列，成为广东产业发展的重要特色和竞争优势，因此，广东发展电子商务大有潜力。阿里巴巴集团高级研究员、副总裁梁春晓 五大建议 促进中小企业广泛、深入地应用电子商务。 以电子商务支持中小企业加速企业转型和产业升级。 营造良好的创业环境，促进电子商务创业。 加强电子商务人才的培训和教育，为中小企业提供人力资源。 推动电子商务平台和服务体系建设。 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com