

物流案例分析：基于电子商务的企业物流体系构建物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c31_516116.htm [摘要] 当前，由于物流业还处在起步阶段，现代化程度不够，第三方物流企业的电子化和信息化也才刚刚起步。中国的物流环境还难以提供能与电子商务相配套的物流服务，严重制约了电子商务的发展。因此，研究电子商务环境下的物流模式及其选择具有重要的研究意义。 [关键词] 电子商务 物流 模式 近年来，全球物流业方兴未艾，电子商务的飞速发展给物流产业带来了前所未有的机遇和挑战。一方面，互联网的出现使客户可以直接面对销售商，并通过网络获得个性化的服务，使物流业的发展空间得到了极大的拓展。另一方面，电子商务的发展促使传统的物流渠道进行重组，消除不必要的流通环节，极大地提高了物流效率。但与此同时我们发现，网上交易的“电子化”始终无法最终取代实际的物流作业过程，网络交易的“零距离”也很难在实际物流运行过程中实现，物流成了制约电子商务发展的瓶颈。因此，分析和研究物流系统不仅是物流业发展的需要，也是电子商务发展的迫切需要。 一、我国发展电子商务物流的主要问题 1.技术落后 一方面，物流企业电子化程度还很低，物流企业上网的较少，仅限于介绍企业状况和业务范围等，个别企业提供报价系统，但没有提供运费支付、在途货物查询等功能，与联邦快递和美国联合包裹服务相比，物流的信息化程度还很低。电子商务的发展要依赖第三方物流企业提供快捷、优质的服务，物流企业的现代化水平是决定电子商务水平的一个关键因素。 另一方面，

我国企业物流的电子化、集成化管理程度普遍较低。电子商务迎合了现代顾客多样化的需求。

2.物流管理体制混乱，重复建设，布局不合理

长期以来,由于受计划经济的影响，我国物流社会化程度低，物流管理体制混乱,机构多元化。原物资部、原商业部、对外经贸部、交通部以及中央各部(煤炭部、林业部、建设部等)均各自为政,没有统一的领导。这种分散的多元化物流格局,导致社会化大生产和专业化流通的集约化经营优势难以发挥,规模经营、规模效益难以实现,设施利用率低,布局不合理,重复建设,资金浪费严重。由于利益冲突及信息不通畅等原因,造成余缺物资不能及时调配,大量物资滞留在流通领域,造成资金沉淀,发生大量库存费用。另外,我国物流企业与物流组织的总体水平低，设备陈旧,损失率大,效率低,运输能力严重不足,形成“瓶颈”制约物流的发展来源百考试题。

3.物流企业信息化程度不高,制约了电子商务的发展

目前国内、外的各种物流配送中心大都跨越了简单送货上门的阶段,基本上属于真正意义上的物流配送,但在层次上仍是传统意义上的物流配送,即处于物流配送初级阶段,尚不具备或基本不具备信息化、现代化、社会化的新型物流配送这一物流配送高级阶段的特征。因此,在经营中存在着传统物流配送无克服的种种弊端和问题。

二、电子商务物流模式分析

1.企业因素

物流企业“小、少、弱、散”。由传统的国有运输企业发展起来的物流企业在我国的物流企业中占有较大的比例。它们受传统经营意识和管理体制的影响，集约化经营优势难以发挥，规模经营、规模效率难以实现，设施利用率低。而新兴物流企业的规模小、资金少，在规划以及经营管理上都缺少经验。

2.社会因素

(1)商业环境相对落后，造成电子商务物流

服务需求不足，而且专业化服务程度低。我国企业中自营物流占大多数，导致专业的物流代理服务得不到充分利用。大批功能单一的货代企业服务范围窄，横向联合薄弱，不能提供完整的供应链服务，无法满足客户在时间性和服务质量方面的要求。(2)人才严重缺乏，无法为新的物流体系的建立提供足够的智力支持。国外物流的发展实践表明，物流从业人员是否具有较高的物流知识和操作经验,直接影响企业的生存与发展。国外的物流经过多年发展,已形成了一定规模的物流教育系统，许多高校设置了与物流相关的课程，为物流行业培养并输送了大批实用人才。相比之下,我国在物流和配送方面的教育还相当落后，高校中开设物流课程和专业的仅有十几所，与物流相关的职业教育也十分匮乏,物流人才稀缺。

(3)缺少练台性物流服务。我国的物流企业,无论是物流服务的硬件还是软件与电子商务要求提供的高效率低成本的现代物流服务还有较大的差距,信息收集、加工、处理、运用能力、物流的专业知识，物流的统筹策划和精细化组织与管理能力都明显不足。三、电子商务背景下我国物流企业的发展路径

1.物流企业应对电子商务挑战的切入点 从纯技术的角度来看，电子化商务管理活动就是信息的收集和处理以及信息的传递和分配。而为了实现企业运营状态数字化的要求，首先必须进行业务流程的重组(从技术的角度来说这是一个“模拟”的过程,是“积分”的过程，是“综合”的过程)，即根据各种约束条件规范业务流程.其次是对连续的业务流程进行功能的模块化分解(这是一个“数字”的过程,是“微分”的过程，是“分析”的过程),即根据各个环节的功能要求进行岗位职能分析.然后是用一系列的数字组合即评价指标体系来反映这些功

能模块的运行状态和彼此间的联系.第四就是将企业的运行状态与设定的标准状态进行比较分析并得出管理信息.最最根本的挑战来自于它对物流服务过程信息化的要求。

2.应对电子商务发展的宏观措施

(1)加强现代电子商务和物流理论的研究

我们可以吸取别国物流管理研究的成果，向电子商务物流发达的国家学习，鼓励理论界研究电子商务物流中的难题，少走弯路,尽量走捷径,加快我国电子商务物流发展的步伐。

(2)继续加强物流基础设施的规划与建设

我国的物流基础设施近年来虽有较大改善，但仍不能适应现代物流发展的需要。继续加强物流基础设施的规划与建设,尽快形成配套的综合运输网络、完善的仓储配送设施、先进的信息网络平台等,为现代物流发展提供重要的物质基础条件。应重视对物流基础设施的规划，特别要加强对中心城市、交通枢纽、物资集散和口岸地区大型物流基础设施的统筹规划。规划工作要充分考虑物资集散通道，各种运输方式衔接及物流功能设施的综合配套。物流基础设施的建设要充分发挥市场机制的作用。在全面规划和充分论证的基础上，鼓励国内不同所有制投资者和外商投资企业参与物流基地(物流中心)的建设。物流基地的建设，要兼顾近期需要与长远发展，注重硬件建设与软件管理相结合。政府部门对公益性物流基础设施的建设，应在土地、资金、税收等方面提供优惠政策。物流基地(物流中心)的建设,一定要遵循市场经济规划,防止出现贪大求洋和盲目重复建设。

(3)积极发展网络化、社会化的物流服务体系

从全球经济发展的趋势和为客户提供更完善服务的角度看，对物流服务的网络化、社会化要求越来越强烈。物流企业应重视物流网络的发展,促进物流企业的联合,发展物流企业间的业务联

盟。(4)国家与企业共同参与,共建电子化物流系统 要形成全社会的电子化物流系统,需要政府和企业共同出资。政府要在高速公路和铁路、航空、信息网络等方面投入大量资金,以保证交通流和信息流的通畅,形成一个覆盖全社会的交通网络和信息网络,为发展电子商务物流提供良好的社会环境。物流企业要投资于现代物流技术,要通过信息网络和物流网络,为客户提供快捷的服务,提高竞争力。要吸引更多的制造企业和商业企业上网,通过上网提高企业的竞争力和盈利水平,促进电子商务的发展,从而促进电子商务物流的发展。

(5)鼓励第三方物流发展,提高物流企业的专业化、社会化水平 从国外物流企业功能发展来看,物流业所提供的服务内容已远远超过传统的仓储、分拨和运送等物流服务,第三方物流企业发展迅速。由于不断缩减供应链成本的需要,美国的制造商和零售商们要求物流公司做得更多一些,物流企业提供的仓储、分拨设施、维修服务、电子跟踪和其他具有附加值的服务日益增加。新加坡环球公司亚太地区总裁保罗格雷厄姆称,物流服务商正在变为客户服务中心、加工和维修中心、信息处理中心和金融中心。第三方物流企业借助信息技术提供越来越多的物流服务,能够对市场变化做出迅速响应。鼓励第三方物流发展,提高物流企业的专业化、社会化水平,延伸服务领域,建立功能齐全、布局合理、层次鲜明的综合物流体系已是全球物流业发展潮流所在,也是我国物流业发展的重要方向。

四、结语 我国的电子商务刚刚起步,目前采用的物流模式一般是外包与自营,可是在我国目前的情况下,采取单纯的外包或者是自营的方式在我国都需谨慎;对于物流企业来说,综合各个方面因素来进行考虑,建立

真正适合自身的物流模式，是非常关键的；对我国而言，因为研究尚处于起步阶段，责任更加任重而道远。以下研究还待进一步深入:各种因素对物流模式影响的具体综合评估.具体企业物流模式的评价问题。百考试题收集整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com