

物流师综合辅导：物流信息化建设新方向物流师资格考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/516/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E7\\_c31\\_516666.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E7_c31_516666.htm)

现代物流业在全球范围内发展迅速，其发展水平已成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。加快发展现代物流业，对于中国适应经济全球化，提高经济运行质量和效益，改善投资环境，增强综合国力和企业竞争力，具有重要的意义。我国在国民经济和社会发展“十一五”规划纲要中明确指出，要“大力发展现代物流业，建立物流标准化体系，加强物流新技术开发利用，推进物流信息化”。当前我国物流业的发展呈现出区域横向整合、行业纵向整合、物流组织流程和物流运营流程不断创新趋势，但我国现代物流仍然处于初级阶段。我国物流规划和布局存在地区分割、部门分割等问题，各地物流资源难以有效整合，大量的物流资源没有发挥出应有的效用；物流上下游企业之间也存在着多重复杂矛盾，如运输规模与库存成本之间、配送成本与顾客服务水平之间、中转运输与装卸搬运之间的矛盾等。这些都是我国建设现代物流体系所面临的亟待解决的问题，同时也对物流信息化建设提出了新的课题与挑战。信息化是提高营运效率、降低成本、提升客户服务质量的核心因素之一，是现代物流的重要支撑和保障。物流信息化建设包括物流信息基础设施建设、统一的物流信息公用平台建设、各类物流信息专业应用系统建设和物流企业信息化建设等。作为实现现代物流信息化的必要步骤，物流公共信息平台建设将在发挥地区优势，促进物流资源良好整合，解决物流企业间错综复杂的矛盾，推动我国现

代物流业的发展及经济持续发展等方面起到至关重要作用。利用现代信息技术，建设公共信息平台，可实现区域间、区域内物流园区、配送中心、物流中心、交易中心、物流企业等之间的横向整合，做到区域物流资源信息的共享，最大限度地优化配置社会物流资源、降低社会物流成本，提升物流全过程的整体运作水平来源百考试网。国内最具实力的，基于IT解决方案的物流专业服务供应商时力科技，多年致力于物流信息化领域的研究与创新，积极倡导运用信息技术提升现代物流管理水平，推进物流信息化建设，曾主持和参与了电子商务与现代物流六项国家标准制定，并已自主研发开发了综合物流管理信息平台、数码配送信息管理系统、数码仓库信息管理系统、数码交收应用系统等物流软件产品和解决方案等，为众多用户提供全面完整的物流信息技术服务。时力科技很早认识到物流公共信息平台对物流信息化建设起到关键作用，积极投入平台的研究开发，承接和参与了国内众多物流公共信息平台的建设，成为该领域具有代表性的优秀服务供应商。时力科技为“中国-东盟国际商贸物流中心”打造的物流与电子商务平台，面向中国东盟自由贸易区，以“建立中国与东盟的区域性物流基地、商贸基地、加工制造基地和信息交流中心”为战略目标，全面落实政府提出的“一轴两翼”的泛北部湾经济合作战略。平台采用统一设计、分布实施的战略方针，以电子商务应用，特别是大宗商品电子交易为起点，实现带动相关物流配送服务、金融服务和信息服务，为中国 - 东盟区域贸易提供信息化支撑的建设目标。此现代化物流体系的建设，有力的推动了信息技术在物流领域的应用，积极促进了区域物流信息和资源的整合。平台

已成为具有广西特色的商品，如食糖、咖啡、松香、酒精和有色金属等，在全国以及泛北地区的定价中心。目前国内第一家实现真正意义上的物流电子交易平台“易物流”电子交易平台，提供集装箱、海运运力、陆运运力等电子交易服务。时力科技运用电子商务技术，实现科技创新，为“易物流”打造服务于物流行业的全新交易平台。平台采用传统物流行业与金融、IT相结合的方式，将物流的关键因素，时间、地点、数量和价格包装于一体，实现类似于实体商品交易的网上竞价交易。结合电子商务技术和创新科技的应用，时力科技帮助“易物流”很好地实现了“资金流、信息流、人流与物流”的完美结合。作为我国经济最发达地区之一，广东省有着广阔的物流市场，在广东省物流信息化发展战略的指引下，根据“优先建立现代化物流信息平台，以信息化带动现代物流发展”的广州市物流业发展思路，在广州市经贸委的领导下，广州物流协会牵头，时力科技携手中国电信、中国移动和广州杰赛科技等实力雄厚的企业，共同发起并倾力营造了物流公共信息平台。该平台是广州市政府打造的现代物流中心两大基础平台之一，是广州市“十一五”规划的重点项目。平台通过政府引导建设，参考国际发达国家的先进经验，本着公正、开放、先进的原则，突出资源整合，强调系统的集成，注重信息标准化。平台通过建立交易中心、监控中心、数据中心、增值中心、资讯中心和管理中心等六大功能模块，实现与政府机关、行政管理部门、金融业、保险业、海关、生产企业等不同行业、部门的信息系统对接，为物流行业及上、下游客户提供综合物流公共信息服务与资源共享，帮助企业降低成本，提高运行效率，同时改变中小企

业粗犷的增长方式，促进整个物流行业的规范化发展。构建公共物流信息平台，为现代物流发展提供了重要的技术环境保障，它不仅对完善现代物流功能具有重要且现实的意义，而且是发展跨行业、跨地区、跨国界现代化物流的迫切需要。公共平台解决了行业间信息互通、企业间信息沟通、以及企业与客户之间的交流问题，使物流信息增值服务成为可能。平台有效整合物流资源，避免重复投资，提高社会物流资源的利用率，实现最简单、准确、快捷的物流流动过程，实现供应链的优化，从根本上提升整体物流服务水平。公共物流信息平台已成为我国物流信息化建设的核心，引领我国物流信息化建设向新的方向快速发展。

关于时力科技 时力科技成立于1993年，是专业的软件开发和信息技术服务公司，是国内领先的电子商务应用软件和在线应用服务提供商，为行业客户提供全面的电子商务应用解决方案和业务运营支撑系统。时力科技在电信、物流、金融、政府等行业拥有丰富的项目实施经验，已承接、实施完成了中国近二十个省、市和自治区的数百个应用集成项目。公司业务发展迅速，2003、2004年连续两年被全球专业服务机构德勤评选为“亚太地区高科技高成长500强”。时力科技已通过美国卡内基-梅隆大学软件工程研究所（SEI）的CMMI L3国际评估认证。时力科技在香港、北京、成都、南宁建立了全资子公司，在广州、上海等城市开设了分支机构，并分别在北京和成都建立了软件开发中心，时力科技还同四川大学、北京邮电大学等多所大学和研究机构合作建立了联合实验室，专门进行新技术的研发。时力科技与HP、IBM、Microsoft、Nokia-Siemens、Motorola、Sun、Intel、EMC、CISCO、Oracle、BEA等业界

领导厂商建立了紧密的合作伙伴关系，通过设计、整合、优化等流程，向客户提供全面的应用解决方案。百考试题收集整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)