

物流师考试综合辅导：国内外第三方物流物流师资格考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/516/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c31\\_516669.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_516669.htm)

摘要：第三方物流的发展程度反映和体现着一个国家物流业发展的整体水平。西方国家的物流业实例分析证明，独立的第三方物流至少占社会的50%时，物流产业才能形成。在日本，第三方物流更是占到70%以上。随着现代科学技术的迅猛发展，物流产业作为现代经济的重要组成部分和工业化进程中最为经济合理的服务模式，正在全球范围内得以迅速发展。在我国，物流行业实际已存在很久，但多以运输业、货运代理、及企业自有物流形式存在，规范化的现代物流也是在近些年发展起来的，第三方物流更是刚刚起步。生产企业(也就是供方)对物流的认识和应用与西方发达国家相比还有很大的差距。这些都大大阻碍了物流特别是第三方物流企业的发展。通过开源节流，增强服务意识，改进物流设备，学习国外先进的物流管理方法，实现物流产业的信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化，才能提高我国中小型第三方物流企业在国际市场上的竞争力。关键词：第三方物流 信息化 智能化

一、第三方物流的内涵及意义 所谓第三方物流，科学的定义是：物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的物流运作方式。第三方就是提供物流交易双方的部分或全部物流功能的外部服务提供者。在某种意义上，可以说第三方物流是物流专业化的一种形式。西方国家的物流业实例分析证明，独立的第三方物流至少占社会的50%时，物流产业才能形成。所以，第三方物流的发展程度反映和体现着一个国家物流业

发展的整体水平。随着现代科学技术的迅猛发展，物流产业作为现代经济的重要组成部分和工业化进程中最为经济合理的服务模式，正在全球范围内得以迅速发展。现代物流特别是电子商务下的第三方物流在企业中的战略管理地位已越来越重要，成为继生产、销售之后，企业发展的第三大支柱和第二种利润源泉。与传统意义上的物流相比，第三方物流不仅包括仓储、运输和EDI信息交换，也包括订货与自动补货、选择运输工具，包装与贴标签、产品组配、进出口代理等。与此同时，第三方物流还作为一种先进的组织方式和管理技术，被广泛认为是企业在降低物质消耗、提高劳动生产率以外的重要利润源泉。在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。加快我国现代物流业的发展，对于优化资源配置，提高经济运行质量，促进企业改革发展，推进经济体制与经济增长方式的根本性转变，具有非常重要的意义。

## 二、 第三方物流在国外的的发展

在西方发达国家，第三方物流已占整个物流行业的50%以上，在日本，第三方物流更是占到70%以上。尤其是在电子商务高度发达的今天，国外第三方物流企业拥有先进的物流设备、物流技术及管理水平，如日本大阪市的手原株式会社仓储式物流中心，建有大型自动化高层货架及立体仓库、托盘、集装箱、销售网点扫描仪（POS）条形码(BARCODE)、电子数据交换系统(EDI)、地理信息系统(GIS)等物流装备技术，在商品入库直到出库的整个过程中使用数字化管理，使装卸、搬运、拣货等过程实现信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化。

### 1、 信息化。

电子商务时代，物流信息化表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数据库化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、

物流信息的传递的标准化和实时化、物流信息存储的数字化等。

2、自动化。自动化的基础是信息化，自动化的核心是机电一体化。自动化的外在表现是无人化，自动化的效果还可以扩大物流作业能力、提高劳动生产率、减少物流作业的差错等。物流自动化的设施非常多，如条码、射频自动识别系统、自动分拣系统、自动存取系统、货物自动跟踪系统等。这些设施在发达国家已普遍用于物流作业流程中，而在我国由于物流业起步晚，发展水平低，自动化技术的普及还需要相当长的时期。

3、网络化。物流领域网络化的基础也是信息化，物流的网络化是物流信息化的必然，是电子商务下物流活动的主要特征，物流服务为了保证对产品促销提供快速、全方位的物流支持，现代物流需要有完善、健全的物流网络体系，网络上点与点之间的物流活动保持系统性、一致性，分散的物流单体只有形成网络才能满足现代化生产与流通的需要。同时，网络内部的所有成员要有统一的服务标准，只有网络成员的服务水平共同提高了，才有网络的整体水平的提高。

4、智能化。这是物流自动化、信息化的一种高层次应用，物流作业过程大量的运筹和决策，如库存水平的确定、运输路径的选择、自动跟踪控制、自动分拣运行、物流配送中心经营管理的决策支持等问题都需要借助于大量的知识才能解决。在物流自动化的进程中，物流智能化是不可回避的技术难题。为了提高物流现代化水平，物流的智能化已成为电子商务下物流发展的一个新趋势。

5、柔性化。柔性化本来是为实现“以顾客为中心”理念而在生产领域提出的，但要真正做到柔性化，即真正地能够根据消费者需求的变化来灵活调节生产工艺，没有配套的柔性化的物流系统

是不可能达到目的。20世纪90年代，国际生产领域纷纷推出弹性制造系统、计算机集成制造系统、制造资源系统、公司资源计划以及供应链管理的概念和技术，这些概念和技术的实质是要将生产、流通进行集成，根据需求端的需求组织生产，安排物流活动。因此，柔性化的物流正是适应生产、流通与消费的需求而发展起来的一种新型物流模式。这就要求物流配送中心要根据消费需求“多品种、小批量、多批次、周期短”的特色，灵活组织和实施物流作业。使商品的配送达到很高的精确性、及时性。仓储式物流中心除了拥有以上所提到的先进设备，还要通过先进的管理方法，为客户提供优质的服务。对于第三方物流企业，客户是指供需双方，商品的供应商（生产企业）在得到需方（消费者）的订单后，要求第三方物流在最短的时间里（24小时之内）把商品准确、安全、按时送到需方手中。需方投诉率的高低是衡量第三方物流企业的服务水平的关键，投诉率高会使供应商（生产企业）失去新的订单，同时也影响到供应商（生产企业）与第三方物流企业的合作，因此，在国外的第三方物流企业中，“0”投诉率是企业整个运营过程中的终极目标，以得到供需双方对自己服务的认可，确立企业在客户中高的信誉度。有时为做到这些会付出很高的代价。在吸取教训的同时又会不断改进，降低失误率，使整个物流过程形成良性循环。百考试题收集整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)