

物流师考试综合辅导：基于连锁便利店的第三方物流模式物流师资格考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 [https://www.100test.com/kao\\_ti2020/516/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c31\\_516674.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_516674.htm) 利用居民住宅区周围的便利店资源，发展能够快速响应网络购物的需求的低成本配送的配送中心。既为电子商务发展铺平了道路，也为便利连锁店提供新的商机，是开展我国电子商务物流有效模式。

居民小区配送有效的配送系统应该既可以提供给消费者更便捷、更实惠的服务，促使消费者满意度最大化，也能给第三方物流公司及相应的组织带来利益。但是在实际配送过程中，物流配送公司还会遇到一些问题，影响住宅区配送系统的有效、可靠地运行，这需要配送公司及时在运输方案上做出适当调整以适应电子商务的需要。即使消费者与商务网站已经约定了配送时间，但这并不能保证消费者在这个时间会在家。因此，事先约定时间有可能导致配送公司增加货运操作，对零售商和配送方而言，第一次配送失败率的增加会引发更高的配送费用和更低的顾客满意度。对于面向住宅区的配送商来说，要解决消费者不在家问题，有两个可以采取的措施：选择其他时间或日期配送；递送到货物代收点。电子商务需要更可靠有效的本地配送。电子商务的住宅配送具有消费者分布广、配送量小、商品多样化、配送频率不确定等特点，这将导致配送车辆的增加，从而引发城市交通量的增大。以上海为例，上海具有集中的人口密度、商务办公区，居民住宅区和高速发达的交通等城市特征。对配送商而言，为了满足消费者的需求，配送时间和人们的上下班时间常常是相互冲突的。如果商品在非高峰时间运送，货品的接收者

未必在那里接收，这又给配送公司增加了成本。同时低密度配送也会导致配送停点频率的增加。另外更频繁的本地配送，会给居民区带来社会和环境的影响。上述问题的解决之道在于考虑减少多余的配送尝试。首先，配送商要对城市商品配送路线和时间表上做出计划，要多考虑影响路径和时间表的需求弹性变化上，由此做出相应得对策，减少多余的配送尝试。其次，消费者不一定能在配送公司方便的时间内拿到自己的物品，配送商可以利用24小时便利连锁店，把它们当作货物代收点，这样既可以减轻城市交通的阻塞，也能达到减少多余的配送尝试的目的。有些电子商务企业从营运角度出发，只提供商品的全收全退服务，大部分配送公司也更愿意做单向的与资金流无关的投送业务。只有少数企业提供商品的半收半退服务。显而易见，半收半退的服务政策考虑了顾客的价值，但是实施方面却让配送公司承担额外的费用，包括运输成本、移动破损物品、处理问题的管理成本等。随着电子商务的发展，越来越多的人参与到网上购物的热潮中，同时也带来了网上产品回收率的增加。随着逆向物流的增大，增加了配送公司对回收物品的管理。对商品的退换与逆向物流的快速反应是维系顾客，提升企业竞争力的重要因素，但这种提供服务如果全由企业自身来解决是不现实的，而通过代理点来实现商品的退换与逆向物流则是最合理的解决之道。这样传统主要专注于提供生活必需品的便利店就必须再承担商品代收中转的功能。便利店的商品代收中转功能体现在：客户网上下订单之后，网上零售商将商品配送任务交由便利店物流中心完成，通过门店网络建立区域住宅配送网络并实现面向消费者的配送服务。消费者既可以选择店内取

货，也可以采用送货上门方式或者其他通过门店实现的个性化服务。消费者在店内或通过上门方式，实现退货、换货、代收代存等服务，这样可以解决逆向物流带给顾客、零售商精神和物质上的损失这一问题。

**配送模式** 商品送货到家作为电子商务中的关键要素，其配送服务延伸到每个网上消费者的住址，这必然会刺激配送系统管理的复杂性，潜在地引起配送操作的高成本。而且，网络购物者对商品的时间敏感性增加，为了应对消费者的及时需求的服务要求，配送公司会使用更多的运输车辆。因此，频繁的以住宅区为基础的配送增加了城市交通的拥堵问题，电子商务经营者应根据环境、自身实力和配送资源分布状况的差异来匹配和选择合适的物流配送模式，提高配送能力。

**利用第三方物流配送模式。** 利用第三方物流配送这种配送方式，服务速度快，水平高，而且它提供的服务是专业化的、多功能的和全方位的。要求专业的物流公司在物流基础设施、人员素质、信息系统方面有较强的实力。但是这种的配送模式，如果送货质量太小，送货费用一般比较昂贵，因此多见于一些经营品种单一，专业化较强，而且配送成本占其成本比重较小的企业。

**大力发展共同配送模式。** 为提高物流效率，在对某一地区的用户进行配送时，由许多个配送企业联合在一起进行配送的模式就是共同配送。这是一种物流配送企业之间为实现整体配送合理化，以互惠互利为原则，互相提供便利的物流配送服务的协作型配送模式。共同配送模式是发挥集群优势，整合分散资源的有效途径。在目前我国大多数物流企业“散，少，小，弱”的情况下，大力发展共同配送模式可以大幅提高物流作业的效率，降低企业营运成本，可以使企业集中精力经营核

心业务，实现社会物流资源的共享和有效利用来源百考试题网。基于虚拟物流企业的物流联盟配送模式。基于虚拟企业的物流联盟配送是利用计算机技术、网络技术、通信技术、以外界物流资源为依托进行物流代理业务的企业。它通过Internet从供应商那里获得配送业务信息后，再通过Internet寻找最佳配送代理，并与之签订协议，建立物流配送动态联盟，然后把配送业务委托给代理方，后者根据协议负责完成配送业务。该配送模式扩大了物流配送体系边界，灵活了物流企业的组织资源，提高了物流配送资源的利用率，避免了重复建设，实现了低成本、高效率、高质量的配送服务。由于物流配送动态联盟是核心企业与供应商，第三方物流企业建立的集成化供应链动态联盟，所以只有在功能互补基础上的利益共同体，才能实现有效的资源分配。便利店拥有较好信息化水平和较好的企业内部物流配送，为促进B2C电子商务与便利连锁店合作创造了良好的条件。连锁经营店与电子商务网站结合，可在节省宣传成本的情况下带来大量顾客，品牌知名度可以通过发展特许加盟店的方式得以传播。连锁经营店使得网上购物者把购物从“无形”变为“有形”。连锁经营店为电子商务一定程度上赢得了客户的信任。尤其是我国的信用体制不健全，虚假广告屡见不绝，零售形式对有些商品不容易奏效，且货物配送上门等待时间长。而已经开到家门口，建立在靠近自己住宅区里的各类商店供货收款，会使消费者觉得比较踏实和满意。便利连锁店具有整合信息平台网、门店网络、物流配送网的能力这一资源优势，可以作为公共资源充分利用。密集的门店网络和前店后仓结构为住宅配送留有暂存空间。从门店开始取货、开展住宅配送的

方式缩短了配送半径，节约了配送成本，方便了客户。便利连锁店物流中心对商品的仓储、分拣、配送、逆向管理有成熟的控制和管理经验，借助于先进的WMS系统、DPS拣货系统，可实现整个物流作业无纸化、信息交换实时化。很多时候，各连锁公司，各开各的店铺，重复建设使得连锁店遍地开花，却都难以形成应有规模。各地政府应将同一业态的小型企业通过联合、兼并、重组等手段纳入大型连锁体系中，培育大公司和大集团。城市社区要积极发展中小超市、便利店。鼓励和引导主要连锁企业向郊区、农村城镇拓展。连锁企业应通过输出商标、经营管理技术和商号，形成规范化、易扩张、监管有效、高信誉度的一套标准，积蓄力量不断地扩大门店数量和门店规模。从2000年起，日本7-11公司在其8000间连锁店陆续装置了高速终端机，消费者通过终端机可以选择或订购店内没有现货的任意一种商品，而且可以进行电子转账。如此一来，家里没有电脑的居民来到便利店，一样可以享受电子商务的便利服务。现在遍布日本全国的便利店正在逐步成为网上订购商品及取货的中介站。百考试题收集整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)