

物流师综合辅导：浅议提高企业物流效益的途径物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E7_c31_516682.htm [摘要] 物流“一体化”是关系到企业的竞争能力、影响到企业盈利水平的重大问题，应该得到企业上层领导的高度重视。 [关键词] 物流企业 第三方物流 现代物流是利用信息和网络技术，将企业的采购、生产、运输、仓储、装卸、配送、信息等环节实行一体化运作。它通过对传统彼此分割的业务流程进行整合，以尽可能的降低企业的总成本，最终达到将正确的货物，以正确的时间，用正确的成本，按照正确的条件，运到正确的地点。那么，作为企业而言，如何才能充分发挥现代物流的效益呢？

一、优化物流系统，实现企业物流“一体化”对物流系统进行优化，实现“一体化”运作，就是要关注企业的整体，结合生产经营现状寻找一个恰当的物流运作方式。物流“一体化”是关系到企业的竞争能力、影响到企业盈利水平的重大问题，应该得到企业上层领导的高度重视，从战略的高度规划企业的物流系统。同时，实现物流“一体化”不仅仅是物流部门自身的工作，还涉及到生产、销售等部门，企业要协调各部门之间的关系，使各个部门在优化物流系统的过程中相互配合。物流管理部门作为直接对企业物流系统规划和运营负责的部门，理所应当成为企业物流“一体化”的主导者。实现物流“一体化”首先应从改善物流作业效率入手，以此为切入点，对物流系统进行优化。但仅此还不能达到最终目的，还需要将企业的物流活动与生产和销售活动连为一体，实现生产、销售和物流的互动，进而实现供应链过

程的一体化。只有这样，才可以实现真正意义上的物流系统优化，降低物流成本。

二、积极探索开展“第三方物流”

第三方物流是指由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的运作方式，通俗地讲就是将企业的物流服务进行“外包”，聘请专业的物流公司来为企业服务，它是近年来国外企业比较推崇的一种企业管理模式。第三方物流的出现很好地解决了部分企业在物流管理上存在的经验不足、设施不全、专业人员匮乏的矛盾，使企业腾出更大的精力去发展生产，同时由于第三方物流的规模性、专业性还能使企业的物流费用得到大幅度的降低。第三方物流特别适合于生产链条短、产品单一的中小企业。规模小的企业本来在市场竞争中就处于劣势地位，如果在企业的发展中片面追求“小而全”，不切实际的建立一套自己的物流体系，势必会造成企业精力分散，专业不突出，有限的资源被浪费，最终导致企业效益低下，甚至会走向破产的边缘。相反，如果有效的运用第三方物流，便可以使上述矛盾得到有效的缓解或解决。有资料统计显示，利用第三方物流服务比本公司自营可节省可见成本约20%左右。

三、积极倡导“零库存”管理模式

在现代物流体制下，“零库存”管理模式已为越来越多的企业所接受。它可以大量地为企业节约仓储费用。“零库存”并不是库存真正为零，而是指通过实施特定的库存控制策略，实现企业库存的最优化，消灭呆滞物资。首先，应大力开展“代储代销”业务。对于“代储代销”物资可以根据每月的使用情况定期向供方承付货款，这样在不占用采购资金的情况下就具有了保险储备，但从目前情况来看，有相当一部分企业还没有意识到或者说还没有充分重视这个潜在的效益增长

点。其次，充分利用供应商库存。批量订购可以节约采购费用，但大批量到货却增加了企业的仓储费用。对此，企业要充分利用“买方市场”这个有利形势，尽可能地利用供应商的库存。对于大批量采购的物资，完全可以结合生产使用情况要求供应商分批到货，这样，物资到货后就可以直接用于生产，从而减少仓储费用。再次，大力开展“配送”业务。“配送”是指企业及时地把按照订单生产出来的物品送到用户手中，它是通过物资的流通来减少库存。最后，消灭不合理库存。对于企业长年积压的呆滞物资应该充分面向社会市场，通过调剂、置换、处理等方式变现，变“死库存”为“活资金”。

四、大力开展“网上采购”和“集中采购”近年来，随着因特网的蓬勃发展，电子商务也在迅速崛起，“网上采购”就是其中一种形势，它利用因特网提供的信息在网上进行采购活动，从而改变了传统的买卖双方面对面的交流方式，也打破了旧有的工作经营模式，它通过网络使企业面对整个世界，大大地扩大了物资采购的选择范围。集中采购也是降低采购费用的一种有效途径。现在，我们出去买东西都知道“量大从优”，其实对于企业物资采购也是一样，数量大价格自然就会便宜，集中采购就体现了这个原则。它将小批量物资和零星物资化零为整，形成一定的规模通过批量来降低费用。

五、努力开拓企业外部供应市场 物资供应部门如果仅仅局限于企业内部，其效益的挖潜空间非常小。现在，有许多地方的物资供应企业已经认识到这个问题，并且率先走人了市场。企业的物流系统走向市场也是早晚的事，与其被动等待，不如主动出击，其实在开拓外部市场方面企业特别是国有大中型企业有很多自己的优势：一是良好的企业信誉。

二是完善的基础设施.三是高素质的职工队伍。所有这些都为企业开拓外部市场创造了有利条件。企业的物流部门应该抓住这些机会，勇敢的去搏击市场。只有这样，才能不断拓展企业物流部门的生存和发展空间。百考试题收集整理。
。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com