

物流师考试综合辅导：物流外包物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/516/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c31\\_516684.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_516684.htm) 所谓物流业务外包，即制造企业或销售等企业为集中资源、节省管理费用，增强核心竞争能力，将其物流业务以合同的方式委托给专业的物流公司(第三方物流，3PL)运作。外包是一种长期的、战略的、相互渗透的、互利互惠的业务委托和合约执行方式。随着全球经济一体化进程的加快、信息技术在物流领域的应用和发展，对一体化多渠道市场需求的增长和物流服务供应商服务能力的扩充和完善，物流业务外包服务将逐步被社会认识、了解、认可和进一步采用。物流外包作为一个提高物资流通速度、节省物流费用和减少在途资金积压的有效手段，确实能够给供需双方带来较多的收益，尽管供需双方均有信心和诚意，但在实践的过程中，物流外包又举步维艰，常常出现中断，甚至失败。阻碍物流外包发展的因素既有体制的制约、人为的失误，也有观念的陈旧和技术的缺陷，这些因素既存在于物流供应商方面，也存在于物流需求商方面。物流外包是企业业务外包的一种主要形式，也是供应链管理环境下企业物流资源配置的一种新形式，完全不同于传统意义上的外委、外协，其目的是通过合理的资源配置，发展供应链，打造企业的核心竞争力。本文主要分析当前影响企业物流外包的约束条件及如何实施物流外包。本文的主要观点来自于对企业物流的深入思考，并紧扣物流发展的沿。企业为什么要开展物流外包 企业为什么要搞物流外包?它的紧迫性在哪里?物流外包与传统意义上的外委、外协有何本质区别?我们

的企业离物流外包还远吗?这不仅是理论界要回答的问题，更是企业界应认真思考的问题。谈到物流外包必定涉及供应链和第三方物流的发展，涉及到现代物流的发展方向，更涉及企业的核心竞争力。理论界对这一点的认识显得有些浮躁，而企业对此的认识比较滞后。目前大多数企业守候在自营物流那片天地，真正搞物流外包的不到20%，并且不规范、不系统。尽管现在物流炒得很热，但企业对物流外包重要性的认识依然很浅。调查表明，湖南有82%的企业对现代物流的认识模糊，大多把货物运输或货代等同于现代物流。有54%的企业至今未有发展物流的计划或设想，更没有把重构内部供应链和发展物流外包提上议事日程，看来还需要更多的示范、引导，更多的宣传、培训和更多的市场培育。企业物流外包是指生产或销售等企业为集中资源和精力在自己的核心业务上，增强企业的核心竞争能力，把自己不擅长或没有比较优势的物流业务部分或全部以合同方式委托给专业的第三方物流公司运作，物流外包是一种长期的、战略的、相互渗透的、互利互惠的业务委托和合约执行方式。企业物流外包所推崇的理念是：如果我们在产业价值链的某一环节上不是世界上最好的，如果这又不是我们的核心竞争优势，如果这种活动不至于把我们同客户分开，那我们应当把它外包给世界上最好的专业企业去做。即：首先确定企业的核心竞争优势，并把企业内部的技能和资源集中在那些具有核心竞争优势的活动上，然后将剩余的其他企业活动外包给最好的专业企业。从这样的理念可知，企业物流外包的目的就是以供应链为腹地，跨越企业边界合理配置资源，提高企业核心竞争力。其推动力来自竞争和供应链的发展，因为21世纪的竞争不

是企业与企业之间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争，这就是企业物流外包的基本推动力。企业物流外包不单是业务形式的变化，还有更深层的原因。从发展核心竞争力的角度看，企业物流外包是一个相当紧迫的问题。物流外包有利于企业集中精力发展核心业务，分担风险，加速企业重组，实现规模效益。因为第三方物流具有资源优化配置，提供灵活多样的顾客服务，为顾客创造更多的价值，发挥信息技术优势。因此，物流外包相对于自营物流具有明显的比较优势。

### 企业物流外包的约束条件分析

#### (一)物流外包的外部约束条件分析

企业没有选择物流外包，也并不一定是钟情于自营物流，而是担心物流外包的条件和时机尚未成熟。如果区域物流平台能以低于或接近企业的物流成本及时为企业提供全方位的物流服务，企业没有理由选择自营物流。就目前而言，虽然运输体系有了很大的改善，但整合各种物流资源的区域物流平台尚未真正建立，物流商未能使企业消除成本和时间方面的顾虑。消除企业担忧，及时为企业顾客提供低成本的物流服务，正是企业物流外包的重要前提，也是最重要的外部约束条件。离开这一点来谈企业物流外包就只能是空谈。

影响物流外包的外部约束条件主要有：

- 1、区域物流平台

区域物流平台是区域物流的载体，是一个包括诸多的复杂网络体系。它包括基础设施、物流设备和各种标准。这是整合了区域物流资源的物流服务体系，有了这样坚实的平台，就可以在成本和时间方面消除客户担心。但目前还没有建立这样的平台或正在建设中，如各港口城市的物流中心、物流园区，也并不是完全定位在为企业物流外包服务。看来，物流园区建设仍是物流外包的重要平台，但园区建设一定要合

理规划和布局，以市场培育，企业物流外包为重心。通过市场培育为解决物流成本和服务及时性问题的提供保证，经过一定时间可以逐步达到规模经济，进入了规模经济，成本就不再是担心的问题，因此消除企业担心之日，也就是企业物流外包实现之时，也是区域物流市场形成之时。

2、基础设施的建设与整合。基础设施的建设一定要围绕区域物流平台，进行物流基础设施建设和物流资源整合。尤其要发展区域综合配送中心。过去有不少零散的设施和资源，需要通过区域物流平台进行整合，防止各自为政，低水平重复建设和恶性竞争。

3、综合物流商的培植。物流成为热点后，各路军团纷纷涌入第三方物流，包括外企、民营企业来纷纷抢摊，这对于物流业的发展是有利的，但是要形成有实力的综合物流商，才能解决成本和服务及时性问题的。综合物流商培植也要以区域物流平台为载体，探索一种投资主本多元化的全新物流平台模式。

4、信息系统建设。信息系统建设也是一个很重要的问题，对于沟通供需，缩短时空距离，解决及时性问题的，实现物流与信息流统一是非常重要的。建立区域物流平台的信息系统有利于快速地采集、处理和反馈信息，解决速度问题，同时也能降低物流成本。建设信息系统要以区域物流平台的信息系统为轴心，以电子商务为依托。

(二)物流外包的内部约束条件分析

1、企业物流观念。企业的物流观念和对于资源的认识是影响物流外包的因素。物流外包要有外部压力和比较优势，而企业高层对物流外包重要性的认识，也是影响物流能否外包的条件，对物流外包的认识是基于企业对竞争战略的认识，对企业自身资源的认识，事关企业战略。但目前企业对物流及物流外包的认识还刚起步，有的还停

留在狭隘资源观上，为此，对企业进行现代物流理念的普及和培训也是重要的。要加深企业对供应链的认识，突破企业边界，真正放弃“大而全”、“小而全”的计划经济模式，树立基于供应链的统一资源观，以资源整合的思想重新审视企业资源、分析资源的优势与劣势。

2、物流体制。企业物流体制是影响企业物流外包的另一个因素，因为企业物流相对分散，这给物流外包增加了难度。为此，企业需要进行物流和内部供应链一体化，建立适应物流外包的物流管理体制，即集成化的管理模式。

3、物流信息化。物流信息化程度也是制约物流外包的一个不可忽视的要素，没有物流信息化，就无法快速沟通供需，与第三方物流的信息交流也无法在速度上满足物流外包的要求。为此，要实现物流外包就要建立与第三方物流对接的信息系统与电子商务平台，以期快速响应需求，满足JIT的需要。

总之，要实现物流外包，要研究企业物流外包的外部 and 内部条件，同时推进，有计划、有选择地分阶段实施。

企业物流外包的实施策略 企业物流外包在目前的内外环境上还面临许多困难，不可能一蹴而就，需要一个过程。作者认为，应从企业实际情况出发，进行系统的宣传、培训，制定出切合实际的企业物流外包计划。制定这一计划应对企业物流业务进行ABC分类管理，制定外包的时间表，先从市场供需较好，较易实现的C类业务开始，然后在试点基础上由浅入深地展开。在制定外包计划后要对其进行评估与可行性分析。其次要选择合适的区域物流平台和物流商承担物流外包业务，要对承担物流外包的物流商进行科学评估，在评估后要进行谈判、签约，以合同方式固定下来，实现基于合同物流的物流外包。物流外包的主要业务形式

有：物流业务部分外包.物流业务完全外包.物流系统接管.战略联盟.物流系统剥离.物流业务管理外包。这是物流外包从低级向高级发展的过程，也是供应链成熟的过程。每个企业在开展物流外包时，一定要认真分析自身条件，选择适合自己的物流外包阶段，不可一刀切。百考试题收集整理。  
。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。  
详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)