

国际物流节隆重开幕，传化成都公路港物流平台崭露头角物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 [https://www.100test.com/kao\\_ti2020/516/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E9\\_99\\_85\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_516811.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E7_89_A9_E6_c31_516811.htm) 第四届中国国际物流节本月12日在蓉开幕，全国各大物流巨头纷纷抵蓉。这也是素有“亚洲第一物流平台”之称的国际物流节首次移师我国中西部。物流节上，总投资15亿元的成都传化物流基地揭开了其神秘面纱。中国物流与采购联合会副会长、传化公路港物流发展公司总经理、成都传化物流基地董事长姚文通，作为唯一一个平台型企业代表受邀参加此届物流节，他向记者透露，位于新都区的成都传化物流基地是传化物流继萧山、苏州、宁波之后打造全国性的“公路港物流”平台，占地740亩的一期项目即将完工，将在12月试运营。崭新模式 打造先进物流平台 传化物流的到来，给成都的物流发展带来了全新的模式。传化物流通过打造公路港模式，定位于“物流平台整合运营商”，以信息交流为核心的公路运输和国内物流平台，为众多物流企业提供一个包括“基础性的物流设施”、“信息交易”和“商务配套”等服务的综合性运营平台。成都传化物流基地一期已经投资了8亿元，将建成信息交易中心、车源中心、零担快运中心、周转仓库等。据悉，一期投入运营的信息交易中心将聚集物流商家1300多户，车源中心可整合社会车辆50多万辆，零担快运中心将与传化公路港物流其他基地协同运营100多条覆盖全国28个省自治区市、服务网点遍布全国220多个中心城市的“货运班车”线路。目前，可容纳1000多户第三方物流的成都传化物流基地已经入驻了600多家物流企业。完全建成后，基地将形成“管理服务中心、

信息交易中心、运输中心、仓储中心、配送中心、零担快运中心”以及配套服务区的功能布局，构成了独特的“61”服务功能体系。最终成就每日2万人次的人流量，实现50万辆/年货车流量、2100万吨/年的货物运输量、万条/日物流信息的交流量。资源整合 配套一站式服务 “成都拥有巨大的第三方物流资源，在此物流基地上，它们可以相互交流资源，达到高效有序地整合。”姚文通比喻说，传化物流基地相当于一个机场，第三方物流相当于航空公司，客户相当于旅客。传化物流基地的信息大楼，将汇集全市的公路汽车信息，借助现代信息技术手段完成货车的调度，带动、影响周边地区公路物流。目前，基地已快速实现了服务资源（第三方物流企业）、物流需求资源、物流载体资源和物流管理服务资源的集聚与整合。“货车从陕西到达成都，出发时就能通过信息平台告知信息中心。到达成都后，从下货到找货，只需要68小时，而过去需要一个星期或者半个月。”姚文通说，资源的整合将大大减低企业的成本，节约物流成本约40%。基地投入运营后，工商、税务、运管等政府职能部门将提供现场一条龙服务，并同时集聚银行、保险、商务、网络等各项支付服务。姚文通表示，“物流基地将完全改变目前成都‘小、散、乱’的现状。”至2010年，成都基地将与全国10家以上的物流基地构造起物流服务网络，成为服务于中国陆路物流的全国重要节点。百考试题收集整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)