

物流师资讯：如何推进现代物流发展物流师资格考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/516/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c31\\_516816.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_516816.htm)

现代物流业是现代经济三大支柱之一，被经济学家称为继劳动力、自然资源之后的“第三利润源泉”和“二十一世纪最大行业”，在国民经济中的先导作用日益明显。推进现代物流业的发展，是强化城市功能，抢占区域竞争制高点的迫切需要，也是调整经济结构，提高经济整体运行效率，增强综合竞争力的战略选择。本文就如何推进现代物流业发展问题，谈一点不成熟的看法。

一、明确现代物流发展思路 物流是指物质实体从供应者向需求者的物理移动，它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成，包括运输、保管、配送、包装、流通加工及信息处理等多项活动的统一。现在人们对电子商务的认识，不仅在于信息流、资金流的电子化、网络化，而且越来越重视电子商务下的物流，也即现代物流。推进现代物流业的发展，应坚持“市场主导，企业运作，行为规范，环境配套”的原则，以信息技术为支撑，以降低物流成本和提高综合服务质量为核心，积极引进国际先进的物流管理经验和技術，加大物流组织形式的创新力度，整合现有物流资源，加快传统物流向现代物流转变，构筑现代物流基础设施平台和信息平台，培育现代物流园区，发展现代物流骨干企业，建设包括交通运输、仓储配送、流通加工、信息网络等功能完善的现代物流体系，提高现代物流业服务水平，逐步使物流业成为地方经济发展新的增长点和支柱产业。

二、构筑现代物流发展平台 现代物流业发展最重要的基础平台是交通运输网

络和物流信息系统。首先，要按照基础设施适度超前的原则，进一步优化交通运输规划，加快建设以公路为基础，以铁路为骨干，水运、航空、管道和城市道路协调发展的高效便捷、有机衔接的综合交通运输网络。并积极发展多式联运，提供无缝运输，实现公路和航道监控、收费与管理的信息化，以提高运输效率，推进现代运输系统的形成。第二，要进一步发展综合通信网络，积极利用现代信息技术，以互联网为依托，以专业化的物流信息网为支撑，并加快物流企业、工商企业的信息化进程，构筑包括数据交换中心、电子商务认证中心、金融结算中心等在内的物流信息系统。在此基础上，还要合理规划和布局物流园区，改造和提升现有专业市场水平，加快建设仓储、堆场、后勤服务等基础设施，逐步形成多层次、多功能，点线面有机结合的高效物流发展平台。

三、整合现代物流有效资源 现代物流业具有社会化、系统化、网络化的特点，对各种功能、要素进行整合是发展现代物流业最为基础性的工作。在整合并集成区域内交通运输、信息系统和专业市场等有效资源的同时，要把整合的工作重点放在传统物流企业上。通过兼并、联合、重组、代理等多种方式对传统物流企业进行系统改造，并从货运、资金、设施、网络的规模化入手，积极推广和应用现代信息技术，使企业各自独特的资源融为一体，逐步建立起一体化的物流网络，以实现优势互补和共享，充分发挥规模化经营效应。为了适应现代物流业发展的要求，还要积极引导工商企业转变经营理念，突出和强化主业意识，对企业的原材料采购、仓储、运输、流通加工和配送等业务进行分离，并对相互联系、分工协作的整个产业链进行整合，使物流活动逐步从生产

、交易和消费过程中分化出来，成为一种专业化的、由独立的经济组织承担的新型经济活动，以最大限度地节省时间和费用，赢得竞争优势。

四、培植现代物流骨干企业 发展现代物流业，必须有一批强大的以第三方物流为主的物流企业作支撑。首先要鼓励已经具备一定物流服务业务专长、组织基础和管理水平的，从事运输服务、仓储服务、货运代理服务和批发配送业务的企业，加速向物流领域转变，尽快形成竞争优势，成为当地物流发展的领先者。第二要在规范市场准入标准基础上，鼓励多元化投资主体进入物流服务市场，使其能根据需求和自身条件，发展特色物流服务，从而建立一个能够提供多样化服务的物流企业群体，形成多层次、全方位的现代物流服务网络体系。第三是组建一批新的物流企业集团。在现有流通企业的基础上，选准产业龙头，按照“扶大、扶优、扶强”原则，进行重点引导、支持和培育发展，使其尽快成为物流“航空母舰”。再就是通过制订和落实优惠政策，广泛对外招商引资，吸引一批有实力的外资或内资物流企业，来当地投资兴业，以引进资金、人才机制和新的管理方式、方法，带动区域经济快速、健康发展。

五、运用现代物流管理技术 为适应现代物流业的发展需要，必须尽快建立和掌握与此相关的各种管理技术。如流通加工技术、物品包装技术、物品识别技术、物品实时跟踪技术、自动分拣系统、自动存取系统、电子数据交换和条形码技术等物流信息化技术以及快速反应（OR）和有效的客户反映（ECR）等现代物流管理技术。在积极推进电子商务、引导发展网上购物的同时，还要依托大型物流基地和各类物流配送中心，搞好快送、快递体系建设，推广运用集总部利润中心、物流配

送中心、终端零售网络为一体的现代物流模式。实施品牌经营战略，大力发展连锁经营，推进代理制、总销制、联购分销、期货贸易、零库存管理、无店式经营等新的经营方式和交易方式，使传统商流、物流向以连锁店、专营店、直营店、加盟店为主导的新型业态升级。同时，还要进一步引进、嫁接和吸收国内外先进物流理念、管理方式、方法和技术，以提高物流管理技术水平。

#### 六、建立现代物流协调机制

现代物流业是一综合性行业，其发展涉及计划、经贸、财政、规划、建设、交通和公安等若干部门。因此，政府应建立物流业发展的综合组织协调机制，负责统一编制、协调各部门、各区域的物流发展规划和物流行动计划，并赋予该组织足够的权力和手段，在组织机构确定、事权落实、市场管理归位的基础上，综合有关管理部门意见，邀请专家、学者和人民团体参加，共同制定短、中、长期物流业发展的基本方针和战略目标，为该产业发展指明方向。对发展物流业的物流基础设施、物流信息系统及物流管理三大支柱，要采取积极的措施和强力手段，保证落实计划，加快发展。同时，政府还要制定物流业发展的产业政策，加大对物流市场的改革开放和秩序规范，提供基础设施财政补贴和建设用地支持，进一步简化物流项目审批程序并优化服务，及时解决物流业发展中遇到的困难和问题，积极培育和引进现代物流人才，开展多种形式的宣传普及活动，以促进现代物流业持续、健康、快速发展。

百考试题收集整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)