

如何经营针对在校生数码的网店人力资源管理考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E7_BB_8F_E8_c37_516790.htm 学生是数码消费不容忽视的重要部分。大学生拥有手机的比例在90%以上，而且近70%拥有三种及以上的数码产品。笔者认为在校学生网上购物是蕴含巨大的商机的。对于中小投资的创业者来说，利用互联网展开针对在校学生的网络营销，将是一个不错的创业之路。对于想从事网络创业的朋友来说域名是必不可少的，域名的选择很重要，互联网发展了十几年，简短的域名造就被注册光了。两个汉字的全拼曾经是不错的域名，可惜现在基本都被注册了，在我看来现在理想的域名是三个字全拼域名。域名长度一般可以在8个字母左右。在搜索引擎上搜索“域名注册”，你会得到很多域名注册的公司，按流程一步步的就解决了。有自己的域名主要是宣传上方便，而且好的域名可以给人大公司的印象。百考试题收集 现在网上有很多免费的网店程序，首先利用ECSHOP、hoyong、网店通等这些免费的程序构建一个网络店铺。这对于不太熟悉网站制作的朋友来说可能有一定的难度，但是在到其论坛上发布求助的帖子，只要肯花几百元的人民币，肯定会迅速的得到解决。也可以在淘宝上开网店，让后将域名指向淘宝的网店，这样又节省了网站空间的费用。作为大学生来说，一般都是图方便、贪便宜。购买的消费品，一般多为数码产品，总体而言都是时尚、价格合理且满足他们足不出户就能购买的心。因此，针对他们的消费心态才能做好网上购物等营销。

- 一、电子商务网站的信誉度。作为网络购物的年轻群体，关心的

也就是卖家的信誉，毕竟与店铺购买相对，网上购物的信誉变成更为重要。因此，要加强网站推广，建立良好的企业形象。特别是B2C这种模式的营销，关于网站品牌的建设应该摆在相对重要的位置。因为企业对消费者的电子商务模式，一般以网络零售业为主，主要借助于Internet开展在线销售活动。所以更需打响网站的知名度。

百考试题收集 二、加强网站推广。作为面向大学生的年轻消费群体，最好的推广的地方当然到学校论坛、校园代理，或者到校门口派宣传单，这些都是一种极为普通又适合的宣传手法。同时，在某些网站也是个很好的宣传地方。

三、选择最佳的配送、支付结算方式、降低职务成本的风险。目前B2C电子商务的付款方式是货到付款与网上支付相结合。网店成立初期可以采用亲自送货上门，看货后付款的方式，最大限度的降低购物者的风险。只要产品选择得当，坚持持之以恒的不断宣传，即使是针对在校生的小网店也可以做出大市场。

百考试题收集 "#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com