

宝钢开始全面推广采购电子商务电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E5_AE_9D_E9_92_A2_E5_BC_80_E5_c40_516041.htm 在继“销售电子商务平台”成功运营之后，宝钢自主开发的“采购电子商务平台”进入全面应用推广阶段。该平台将深刻改变包括宝钢在内的中国钢铁企业传统的采购模式。宝钢表示，该平台具备了网上询比价、竞标等多种采购模式，既方便宝钢对外网上采购寻源，又方便外部供应商服务宝钢，有效降低了交易成本，提高了采购供应效率。宝钢股份副总经理诸骏生表示，宝钢股份的资材备件、原料、工程设备等三大采购业务板块，将充分利用采购电子商务平台的功能，全面推进采购模式的转变，形成最具竞争力的采购供应链体系。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com